

ЎҚУВЧИЛАР ГУРУҲЛАРИДА ШАХСЛАРАРО ФАОЛЛИК МОТИВАЦИЯСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ПСИХОЛОГИК МЕХАНИЗМЛАРИ

<https://doi.org/10.53885/edinres.2022.6.6.011>

Худойқулова Гулшода Бахроновна,
Психология кафедраси доценти, Бухоро давлат университети

Аннотация: Ушбу мақолада ҳар бир ўқувчи шахсини, унинг ижтимоий-психологик табиатини, имкониятларини ва ўзига хос психологик истиқболларини айнан у фаоллик кўрсатаётган кичик гуруҳлар доирасида талқин қилиш, ҳамда шу талқинлар асосида унга муайян даражадаги психологик хизматлар кўрсатиш таълим-тарбия муассасалари олдида турган муҳим вазифалардан бири эканлиги ёритишга ҳаракат қилинган. Ўзига хос изчиллик билан амалга оширилаётган таълим ислохотлари, тобора юсак погоналарга кўтарилиб бораётган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар, фан, техника ва ишлаб чиқаришнинг кескин ривожланишига жавоб бера олувчи жамият ва шахс эҳтиёжларининг ўзаро вобасталиги замирида шаклланаётган гуруҳий фаоллик жараёнларини муайян психологик мезонлар асосида ўрганишга қаратилган тадқиқот йўналишларини белгилаш масаласи ниҳоятда муҳим аҳамият касб этади. Ўқувчилар гуруҳларининг ижтимоий аҳамиятга эга бўлган фаоллигини таъминловчи асосий омиллар ижтимоий муҳит, гуруҳий фаоллик жараёнларидир. Мақолада кичик гуруҳлар доирасидаги шахслараро фаоллик мотивациясининг нечоғлик шаклланганлик даражаларини ўрганиш ва тадқиқ қилиш усулларини ишлаб чиқиш вазифаси долзарб эканлиги таъкидланган.

Калит сўзлар: Кичик гуруҳ, фаоллик, фаоллик мотивацияси, гуруҳий идентификация, гуруҳий рефлексия, гуруҳий масъуллик, ижтимоий-психологик рельеф.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ МОТИВАЦИИ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ

Худойқулова Гулшода Бахроновна,
доцент кафедры психологии Бухарского государственного университета

Аннотация: Одной из важных задач образовательных учреждений в данной статье является осмысление личности каждого учащегося, его социально-психологической природы, возможностей и конкретных психологических перспектив в тех малых группах, в которых он активен, и предоставление ему определенной уровень психологической службы попытался пролить свет на то, что. Установление направлений исследований для изучения процессов групповой деятельности на основе определенных психологических критериев, формирующихся на основе взаимообусловленности потребностей общества и личности, которые могут реагировать на бурное развитие образования, социально-экономических отношений, науки, техники и промышленности. Вопрос чрезвычайно важен. Основными факторами, обеспечивающими социально значимую деятельность групп студентов, являются социальная среда, процессы групповой деятельности. В статье подчеркивается актуальность задачи изучения и исследования уровней сформированности мотивации межличностной деятельности в малых группах.

Ключевые слова: малая группа, деятельность, мотивация деятельности, групповая идентификация, групповая рефлексия, групповая ответственность, социально-психологическая разгрузка.



PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF MOTIVATION OF INTERPERSONAL ACTIVITY IN STUDENT GROUPS

Khudoykulova Gulshoda Bahronovna,

Associate Professor, Department of Psychology, Bukhara State University

Abstract: One of the important tasks of educational institutions in this article is to comprehend the personality of each student, his socio-psychological nature, opportunities and specific psychological prospects in those small groups in which he is active, and providing him with a certain level of psychological service tried to shed light on that. , what. Establishment of research directions for studying the processes of group activity based on certain psychological criteria that are formed on the basis of the interdependence of the needs of society and the individual, which can respond to the rapid development of education, socio-economic relations, science, technology and industry. The question is extremely important. The main factors that ensure the socially significant activities of groups of students are the social environment, the processes of group activity. The article emphasizes the relevance of the task of studying and researching the levels of formation of motivation for interpersonal activity in small groups.

Key words: small group, activity, activity motivation, group identification, group reflection, group responsibility, socio-psychological relief.

Маълумки, таълим жараёнининг муваффақияти ва шу таълим тизимида ўқувчи шахсининг ижтимоий-психологик тараққиёти энг аввало ҳар бир ўқувчининг шу таълим фаолиятига нисбатан мустақил ва ижодий ёндашувига, ўқув фаоллигига нисбатан барқарор қизиқишларнинг таркиб топишига ва айни пайтда у ёки бу гуруҳда ўзининг ижтимоий менлигини нечоғлик шакллантиришга боғлиқдир. Зеро, мактаб давридаёқ гуруҳий ва ижтимоий менликнинг етарли даражада таркиб топиши ўқувчи шахси ижтимоий тараққиёти учун муҳим “манба” ҳисобланади. Бу жараён бизнинг назаримизда ўзига хос имкониятлар кўламига эга бўлган гуруҳий масъуллик, жамоатчилик, гуруҳий жипслик, ўзаро алоқадорлик, ўзаро самимийлик, гуруҳий ташкилотчилик, ўзаро гуруҳий хабардорлик каби сифатларнинг намоён этилиши билан белгиланади ва баҳоланади.

Методика. Мазкур фикрнинг нечоғлик ҳаққонийлигини эмпирик жиҳатдан ўрганиш ва асослаш мақсадида қатор умумтаълим мактабларида тадқиқотимиз мақсадига мос экспериментал тажрибалар олиб борилди ва унинг натижалари муайян ижтимоий психологик талаблар асосида тадқиқ қилинди. Ижтимоий психологияда муҳим ўрин тутувчи кичик гуруҳлар доирасидаги ўқувчи шахси ва шахслараро фаоллик мотивациясининг таркиб топишга дахлдор бўлган мезонларнинг (гуруҳий масъуллик, жамоатчилик, гуруҳий жипслик, гуруҳий алоқадорлик, ўзаро самимийлик гуруҳий ташкилотчилик, ўзаро хабардорлик) бугунги таълим жараёнидаги, аниқроғи “тажриба” ва “назорат” объектларидаги ҳар бир ўқувчи ва аксарият кичик гуруҳлар аъзоларининг амалий фаолиятларида қай тариқа намоён бўлишини тасдиқловчи ўртача умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичларни аниқлаш ва шу асосда муайян ижтимоий-психологик хулосалар чиқариш асосий мақсад қилиб қўйилди.

Олинган ҳар бир натижа тадқиқот интиҳосида қайд этилган вазифаларнинг бажарилишига ва тадқиқотимиз илмий фаразини тасдиқлашга хизмат қилади. Демак, юқорида белгиланган мезонларнинг тажриба (n1) ва назорат (n2) объектларида таҳсил олаётган ўқувчилар гуруҳидан олинган эмпирик маълумотларни бевосита таҳлил қиладиган бўлсак 1-2-3-жадвалларда қайд этилган рақамлардан яққол ва равшан кўринадики, “тажриба” объектларидаги барча етти мезон бўйича намоён этилган “а” вариант кўрсаткичлари, барча

“назорат” объектларининг “а” вариант кўрсаткичларига нисбатан бир мунча юқорироқ даражада намоён этилганлигини кўришимиз мумкин бўлади. Бу эса ўз навбатида гуруҳий фаолликка ноадекват бўлган (“б” вариант) кўрсаткичларининг “тажриба” объектларида бир оз бўлсада кўпайиб бориш тенденциясини яна бир бор тасдиқлайди. Чунки, кичик гуруҳларга бўлган алоҳида эътибор ва кичик гуруҳларга кўрсатилган махсус дастурдаги алоҳида психологик хизмат жараёни ҳар бир ўқувчидаги гуруҳий фаоллик ва гуруҳий ижтимоий идентификацияни бир мунча юқори даражада таъминлашга олиб келади.

Бинобарин, тақдим этилган муйян мезонлар бўйича “тажриба” ва “назорат” объектларидаги кичик расмий гуруҳлар мисолида олинган маълумотларнинг ўртача умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичлар кўламини акс эттирган рақамлар ҳам юқоридаги фикримизни тасдиқлайди. Масалан, дастлабки эмпирик маълумотлар таҳлилида тажриба ва назорат объектларидаги фарқлар унчалик сезиларли бўлмасда, бироқ кейинги эмпирик маълумотлар таҳлилида тафовутларнинг сезиларли даражада мавжудлиги кўринади.

1.жадвал

Тажриба (n_1) ва назорат (n_2) объектларида ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичлари гуруҳий намоён этилишининг ўртача-умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичлари (Р.С.Немов услуби асосида)

Мезонлар		Объект			
		$(n_1) = 303$		$n_2 = 300$	
		n_1	%	N	%
I	a	150	49,5	144	48,0
	б	153	50,5	156	52,0
II	a	148	48,8	150	50,0
	б	155	51,2	150	50,0
III	a	143	47,2	140	46,7
	б	160	52,8	160	53,3
IV	a	147	48,5	154	50,3
	б	156	51,5	146	49,7
V	a	160	52,8	164	54,7
	б	143	47,2	136	45,3
VI	a	144	47,5	143	47,7
	б	159	52,5	157	52,3
VII	a	142	46,9	148	49,3
	б	161	53,1	152	50,7
Σ (ўрт.)	A	148	48,8	149	49,7
	B	155	51,2	151	50,3

Жумладан, 1-мезон (гуруҳий масъуллик) кўрсаткичлари бўйича тажриба объектларида “а” вариант жавоблари ўқув йилининг бошида 49,5%дан ўқув йилининг охирига келиб 66,0 фоизга кўтарилган бўлса, “назорат” объектларида эса бу кўрсаткич миқдори бутун ўқув йили давомида 48,0 фоиздан атиги 50% га ўсган, холос.

Кичик гуруҳлардаги 2-мезон кўрсаткичлари ҳам жадвалда қайд этилганидек, ўқув йили давомида 48,8 ва 67,0 фоиз ўсиш эса тажриба объектлари учун 50,0 ва 54,7 фоиз ўсиш назорат объектлари учун характерли эканлиги маълум бўлди. Учинчи мезон кўрсаткичларида эса тажрибагача бўлган дастлабки даврда 47,2% миқдори кузатилган бўлса, тажрибадан сўнг эса бу кўрсаткичнинг 65,7 фоизга кўтарилганлигини кўраимиз. Шунингдек, ҳар галгидек, назорат объектларида мазкур мезон кўрсаткичларида деярли ўзгариш сезилмади. Яъни, йил бошида 42,7 фоиз, йил охирида эса 46,7 фоиз миқдордаги натижалар қайд этилди. Тўртинчи ва бешинчи мезонлар бўйича олинган “а” вариант кўрсаткичларида ҳам худди шу манзарани кўриш мумкин. Яъни, тажриба объектларида 48,5фоиздан 62,7фоизгача (4-мезон) ва 52,8

фоиздан 68,9 фоизгача миқдордаги ўсишни; айти пайтда назорат объектларида 47,7% ҳамда 53,3% (4-мезон) ва 54,7% ҳамда 86,7% миқдордаги унча катта бўлмаган “а” вариант кўрсаткичларини кўришимиз мумкин бўлади.

Умуман олганда, белгиланган олтинчи ва еттинчи мезон кўрсаткичлари мисолида ҳам “а” вариант талаблари бўйича намоён этилган гуруҳий фаоллик мотивациясининг “тажриба” объектларида етарлича устунлиги кузатилди. Жумладан, 47,5% ва 62,0% мезон кўрсаткичлари мисолида ҳам “а” вариант талаблари бўйича намоён этилган гуруҳий фаоллик мотивациясининг тажриба объектларида етарлича устунлиги кузатилади. Жумладан, 47,5% ва 62,0% (6-мезон), 46,9 ва 62,7% (7-мезон) миқдорда намоён этилган “а” вариант кўрсаткичлари фикримизни яна бир бор тасдиқлайди.

Мазкур эмпирик маълумотлар барча еттита мезон кўрсаткичларини умумлаштириб, ўртача умумий миқдор чиқарилганда ҳам тақдим этилган “а” вариант кўрсаткичларининг тажриба объектларида нисбатан юқорирок даражада таркиб топиб бораётганлигини илғаш қийин эмас. Масалан, “тажриба” объектларидаги ўртача умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичларини қайд этилган якуний эмпирик маълумотлар (жадвал 1,2,3) мисолида таҳлил қиладиган бўлсак, “тажриба” объектларидаги “А” вариант кўрсаткичлари “тажриба” дан олдин 48,8% ни ташкил этган бўлса, “тажриба” дан сўнг эса бу кўрсаткич 64,7 % га кўтарилганлигини кўрамиз. Яъни, самарадорлик коэффиценти 15,9 ни ташкил этганлиги боис махсус дастурларимиз асосида олиб борилган психологик хизматнинг кичик гуруҳлар ижтимоий тараққиётига нисбатан салмоқли ижобий таъсирини кўришимиз мумкин. Айти пайтда, “назорат” объектларидан олинган кўрсаткичлар кўлами эса 49,7 % ёхуд 55,7 % миқдордан ошмаганлигини қайд этишимиз мумкин. Демак, “тажриба” объектларида ҳам “назорат” объектларида ҳам гуруҳий фаоллик тараққиёти тенденцияси мавжуд ва бу тенденциянинг муайян суратда ўсиб боришининг таъминланиши эса кичик гуруҳларга психологик хизмат кўрсатишнинг самарадорлигига кўп жиҳатдан боғлиқ эканлигини алоҳида таъкидлаш жоиздир. Энди, бевосита “тажриба” ва “назорат” объектларида гуруҳий ижтимоий - психологик рельеф кўрсаткичларининг муайян мезонлар тизимида олинган ўртача умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичларининг 11 та “тажриба” ва “назорат” объектларидаги респондентлар умумий сонига нисбатан намоён этилган ўртача умумий ва оралик диапазонлари таҳлиliga ўтамиз (№ 3 жадвалига қаралсин). Демак, 11 та “тажриба ва 11 та “назорат” объектларидан олинган якуний эмпирик маълумотлар таҳлили шуни кўрсатадики “тажриба” объектларидаги барча мезонларга дахлдор “а” вариант оралик диапазонларининг барча “назорат” объектларидаги оралик диапазонларига нисбатан бир мунча устун эканлиги яққол сезилади.

2. жадвал

Тажриба ва назорат объектларида гуруҳий-ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичларининг муайян мезонлар тизимида ўртача-умумий ва қиёсий-типик кўрсаткичлари (якуний эмпирик маълумотлар мисолида)

Мезонлар		Объект				t < 0,0 самар коэф. (η)
		n ₁ %	n ₁ = 303 ўрт %	n ₂ %	n ₂ = 300 ўрт %	
I	а б	50,2-69,3	66,0	49,1-53,2	50,0	1,6
II	а б	60,4-69,8	67,0	50,1-59,3	54,7	1,2
III	а б	61,0-70,0	65,7	40,5-51,4	46,7	1,9
IV	а б	59,5-64,0	62,7	50,2-56,1	53,3	1,2
V	а б	62,4-73,2	68,9	53,1-60,1	56,7	1,3
VI	а б	60,0-70,0	62,0	50,2-64,1	63,0	1,1
VII	а б	58,0-65,0	62,7	53,1-68,2	66,7	1,2
Σ	А Б	59,5-70,0	64,7	64,7	49,1-68,2	1,4

Жумладан, биринчи мезон бўйича аниқланган оралиқ диапазонлари “тажриба” объектларида 50,2 - 69,3% оралиқни ташкил этган бўлса “назорат” объектларида эса бу кўрсаткич 49,1 – 53,2% билан кифояланган. Самарадорлик коэффициенти эса $t < 05$ бўйича 1,12 га тенгдир. Иккинчи мезон кўрсаткичларидаги оралиқ диапазонлари “тажриба” объектлари мисолида 60,4 – 69,8 ни ташкил этган бўлса “назорат” объектларида (η) $t < 05$ бўйича 1,09 ни ташкил этади.

Учинчи мезон бўйича қўлга киритилган оралиқ диапазонлари “тажриба” объектларида 61,0 – 70,0% ни ва “назорат” объектларида эса 40,5-51,4 % ни ташкил этиб умумий самарадорлик коэффициенти 1,18 га тенглиги билан алоҳида ажралиб туради. Айтиш пайтда тўртинчи мезон бўйича белгиланган 11 та объект мисолида 59,5 – 64,0 % оралиқни “назорат” объектларида эса мос равишда 50,2 – 56,1 ни ташкил этади.

3. жадвал

Кичик гуруҳларда ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичларининг намоён этилганлик даражалари (расмий гуруҳлар мисолида)

Гуруҳлар Даражалар	Тажриба гуруҳи N1=300				Назорат гуруҳи N2=303			
	Тажрибагача		Тажрибадан кейин		Тажрибагача		Тажрибадан кейин	
	%	N1	%	N1	%	N2	%	N2
Ўрта	16,7	50	30,0	90	17,8	54	19,5	59
Юқори	50,0	150	56,7	170	46,2	140	43,5	130
Куйи	33,3	100	13,3	40	36,0	106	37,0	111
χ^2	$\chi^2 = 11,59;$				$p \leq 0,05$			

(норасмий гуруҳлар мисолида)

Гуруҳлар Даражалар	Тажриба гуруҳи N1=115				Назорат гуруҳи N2=120			
	Тажрибагача		Тажрибадан сўнг		Тажрибагача		Тажрибадан сўнг	
	%	N1	%	N1	%	N2	%	N2
Ўрта	17,4	20	26,1	30	17,0	21	19,2	23
Юқори	52,6	52	45,2	65	41,5	47	43,8	50
Куйи	30,0	50	28,7	33	41,5	47	37,0	42
χ^2	$\chi^2 = 12,83;$				$p \leq 0,01$			

Айтиш жоизки, қолган барча мезонларда ҳам мунтазам равишда кичик гуруҳларга психологик хизмат кўрсатиш дастури асосида олиб борилганлиги боис барча тажриба объектлари учун нисбатан ўртачадан юқори даражадаги гуруҳий фаоллик сифатлари (“а” вариант) яққол намоён этилди. Масалан V- мезон бўйича 62,4 – 73,2 % оралиқ диапазонлари, VI- мезон бўйича 60 – 70 % оралиқ диапазонлари, VII мезон бўйича эса 58,0 – 65 % оралиқ диапазонларининг намоён этилиши орқали бу кўрсаткичларнинг мазкур мезонлар кўрсаткичларига нисбатан бир оз бўлсада юқори эканлигини яққол кўриш мумкин.

Демак, кичик гуруҳларда ижтимоий – психологик рельеф кўрсаткичларининг намоён этилганлик даражаларини тажриба ва назорат

гуруҳлари мисолида таҳлил қилинганда χ^2 - Pearson жадвали бўйича муайян самарадорлик кўрсаткичлари қўлга киритилди.

Жумладан, расмий гуруҳлардаги тажриба объектларида юқори даражали кўрсаткичлар 16,7% дан 30% гача кўтарилди. Норасмий гуруҳларда эса 17,5% дан 26% гача ўсиш бўлди. Назорат гуруҳларида эса тажрибагача юқори даражали кўрсаткичлар кўлами расмий гуруҳларда 17,8% ва тажрибадан кейин 19,5% оралиғини ташкил этди. Норасмий гуруҳлардаги назорат гуруҳлари мисолида эса 17% ва 19,2 оралиғи характерли эканлиги яққол намоён этилди. Pearson жадвали бўйича ишончлилиқ даражаси расмий гуруҳларда $p \leq 0,05$ ва норасмий гуруҳларда $p \leq 0,01$ миқдорни ташкил этади.

Яна шуни алоҳида қайд этиш лозимки, “тажриба” ва “назорат” объектларидаги гуруҳий, ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичларининг барча еттита мезон бўйича қўлга киритган натижаларини жамлаб ўртача умумий миқдорлар чиқарилганда ҳам “тажриба” объектларида “а” вариант кўрсаткичларининг анча юқори даражада таркиб топганлигини кўрамиз. Жумладан, олинган якуний эмпирик маълумотлар бўйича қаралганда тажриба объектларидаги оралиқ диапазонлар миқдори 59,5 % дан 64,7 фоизгача, назорат объектларида эса бу миқдор 49,1 % дан 68,2% гача кўрсаткичлар кўламида характерли эканлиги маълум бўлди. Аини пайтда умумий кўрсаткичлар миқдори ҳам назорат объектларида жами, 55,7 фоизни ташкил этган бўлса, тажриба объектларида эса анча юқори бўлган 64,7 фоиз миқдорини ташкил этганлиги билан кичик гуруҳларга йил давомида кўрсатилган психологик хизмат самарадорлигининг мавжуд эканлигини яна бир бор тасдиқлади ($t < 0,05$ бўйича самарадорлик коэффициентини (η) 1,19 га тенг).

Демак, гуруҳий ижтимоий-психологик рельеф кўрсаткичлари бўйича барча олинган маълумотларнинг умумий таҳлилларига таянадиган бўлсак, барча назорат объектларидаги “а” вариант кўрсаткичларининг тажриба объектларидаги “б” вариант кўрсаткичларига нисбатан устунлигини кўриш билан бирга назорат объектлари учун белгиланган еттита мезонга нисбатан 1-ўрин (7-мезонга) 66,7% га яъни, ўзаро хабардорликка, тўғри келса, тажриба объектлари учун эса 1-ўрин ўзаро самимийлик, яъни 5-мезонга тўғри келади. Худди шундай назорат объектлари мисолида охириги ўрин гуруҳий жипслик мезонига (3-мезон) тўғри келса (46,7), тажриба объектлари учун эса гуруҳий ташкилотчилиқ (62,0%) мезони нисбатан охириги ўринда туради. Шунингдек, “б” вариант кўрсаткичлари бўйича назорат объектларида 33,3 фоиздан 53,3 фоизгача кўрсаткичлар аниқланган бўлса, тажриба объектларида эса атиги 31,1 фоиздан 38,0 фоизгача бўлган миқдорлар кичик гуруҳ аъзолари учун характерли эканлиги маълум бўлди. Умуман, тажриба объектларида ҳам, назорат объектларида ҳам кичик гуруҳларга аниқ йўналтирилган дастурларга асосланган психологик хизмат кўрсатиш тизимининг мавжудлиги ва бу имкониятдан ўз ўрнида ва ўз вақтида фойдаланишга бўлган эҳтиёжнинг тобора ортиб бораётганлигини алоҳида қайд этиш мумкин.

Адабиётлар:

Андреева Г.М. Социальная психология учебник для Вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2001-378с.)

Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. М., 1983.

Агеев В.С. Социально-психологические проблемы. – М.: МГУ, 1990. – 239 с.

Бабанский Ю.К., Бодаев А.А., Дубровина И.В. Научно-практические проблемы школьной психологической службы. М. 1987. й.

5. Баротов Ш.Р. Психологик хизматнинг назарий ва амалий муаммолари. Бухоро, 2008.

6. Худойкулова, Г. Б. (2019). Psychological mechanisms of the formation of interpersonal activity motivation for interactive activities in small groups. *Psixologiya*, (1), 32-35.

7. Худойкулова, Г. (2022). Расмий ва норасмий гуруҳлардаги ўқувчи шахсига индивидуал-психологик ёндашувнинг ўзига хос хусусиятлари. Таълим ва ривожланиш таҳлили онлайн илмий журнали, 2(3), 250-254.