



АГРЕССИЯ - ЎСМИРЛАРДА ТАЖОВУЗКОРЛИК ШАКЛЛАНИШИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ФЕНОМЕН СИФАТИДА

Аракулов Гайрат Тулкинович
Ўзбекистон Миллий университетининг Жиззах филиали ўқитувчиси

Йўлдошев Сардорбек
Ўзбекистон Миллий университетининг Жиззах филиали ўқитувчиси.

Аннотация: Мазкур маъқолада ўсмирлар ўртасида юзага келаётган ёд иллатлар ҳамда уларнинг салбий оқибатлари, қолаверса ушибу салбий иллатлар натижасида ўсмирлар ўртасида агрессив муносабатларнинг вужудга келиши ҳақида фикр мушоҳада юритилади.

Калит сўзлар: Жиноятчилик, агрессивлик, тобелик, тажовуз, ижтимоий тармоқ, интернет.

АГРЕССИЯ - КАК ЯВЛЕНИЕ, ВЛИЯЮЩЕЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ АГРЕССИИ У ПОДРОСТКОВ

Аракулов Гайрат Тулкинович
преподаватель Джизакского филиала Узбекского национального университета

Юлдашев Сардорбек
преподаватель Джизакского филиала Национального университета
Узбекистана.

Аннотация: В данной статье высказывается мнение о возникновении у подростков инородных заболеваний и их негативных последствиях, а также о возникновении агрессивных отношений у подростков в результате этих негативных заболеваний.

Ключевые слова: Преступность, агрессивность, зависимость, агрессия, социальная сеть, Интернет.

AGGRESSION - AS A PHENOMENON AFFECTING THE FORMATION OF AGGRESSION IN ADOLESCENTS

Arakulov Gayrat Tulkovich
Teacher of Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan

Yuldashev Sardorbek
Teacher of Jizzakh branch of the National University of Uzbekistan

Annotation: In this article, there is an opinion about the occurrence of foreign diseases among teenagers and their negative consequences, as well as the emergence of aggressive relations among teenagers as a result of these negative diseases.

Key words: Crime, aggressiveness, addiction, aggression, social network, Internet.

Кириш. Маълумки ҳар қандай давлатнинг барқарор тараққиётини таъминлашда асосий пойdevор бу - инсон омили, унинг интеллектуал салоҳияти билан узвий боғлиқ. Шу нуқтаи назардан, мамлакатимиз аҳолисининг катта қисми замонавий билим ва кўнимкамаларга эга ёшлардан иборат эканлигини инобатга олган ҳолда, мазкур қатламнинг ижтимоий-иқтисодий ва бошқа соҳалардаги манфаатларини химоя қилиш ва кузатилаётган долзарб масалаларнинг назарий ва амалий жиҳатдан ечимини топиш кун тартибидаги муҳим масалалардан саналади десак муболага бўлмайди.

Дарҳақиқат, сўнги вақтларда ўсмирлар орасида турли салбий кўринишдаги иллатлар пайдо бўлмоқда. Жумладан, ўсмирлар орасида салбий руҳдаги жангари фильмлар оммалашуви, ижтимоий тармоқлар орқали салбий руҳдаги “Челлендж” (видеокамерада вазифани бажариш, уни ижтимоий тармоққа жойлаштириш ҳамда бу вазифани дўстига ёки фойдаланувчиларининг чексиз доирасига тақрорлашни

таклиф қилиш) каби салбий одатлар шаклланмоқда. Ушбу харакатлар оқибатида хукуқбузарлик ҳолатларини учраши ҳоллари, ўсмирлар ўртасида агрессив хулк-автор характери кўринишидаги низоли вазиятлар ривожланиши ёки жангари руҳдаги видеоролик ёки фильмларни мунтазам кузатиб бориш оқибатида ўткир тифли совук куролларни ўзи билан олиб юриш ва ундан мунтазам фойдаланишга уриниш ҳоллари ўсмирлар орасида оммалаашмоқда. Ушбу харакатларнинг барчасини замирида тобелик оқибатида вужудга келадиган тажовузкорлик-агressия ётади.

Мавзуга оид адабиётларнинг тахлили. Шу ўринда бир қанча олимларнинг шахсдаги агрессивлик тўғрисидаги илмий қарашларини айтиб ўтиш жоиз. Жумладан, Л.И.Захаровнинг фикрича, ўсмирларнинг тажовузкор хатти-харакати тенгдошлари, оиласи ва оммавий ахборот воситаларининг таъсири билан белгиланади. Тажовузнинг барча асосий назарий тушунчаларини кўриб чиқиб, биз ушбу ҳодисанинг қўйидаги умумлаштирувчи таъриф билан қабул қилишимиз мумкин. Агрессия - барча тирик мавжудотни ҳақорат қилиш ёки унга зарар етказишга қаратилган хатти-харакатларнинг ҳар қандай кўриниши. Бу таъриф тажовузнинг ҳис-туйғу ёки мотив эмас, балки хатти-харакатлар модели эканлигини таъкидлайди. [1, б.239]. Бизнинг шахсий тажрибамиз, бошқалар муваффақиятини кузатишимиш ҳамда шунга ўхшаш жараёнларда ҳам агрессия маълум фойда келтиришини исботлайди. Агрессив тажриба туфайли пайдо бўлган эмоционал ҳаяжон ҳам агрессияга сабаб бўлади. Салбий кўринишдаги ҳаяжоннинг натижаси ҳам кўп ҳолларда агрессия билан якунланади, бу эса бизнинг шунга ўхшаш вазиятлар қандай оқибатларга олиб келишини ўрганганлигимизга боғлиқ. [2, б.18]. Агрессия кўпинча ғазаб каби салбий ҳис-туйғулар билан боғлиқ бўлсада мотив билан зарар етказиш ёки хафа қилиш истагидир. Албатта, бу омиллар тажовузкор хатти-харакатларга жуда катта таъсир кўрсатади, аммо уларнинг мавжудлиги бундай хатти-харакатларнинг асосий шарти эмас. [3,б.288]. Рус психологи Евгений Илиннинг фикрига кўра эса, ўсмирлардаги агрессия нафақат психология фанининг даврий муаммоси, балки бу муаммо хукуқ-тартибот органларига ҳам тегишли бутун жамиятнинг муаммосидир. [4, б.35] Сабаби ўсмирлардаги агрессия юқорида таъкидлаб ўтилгандек, жамиятдаги иллатлар ва жиноятларнинг ўсуви динамикасини кафолатловчи манбадир.

Тадқиқот методологияси. Хозирги кунда ўсмирлар орасида учрайдиган тажовузкорлик-агressия ёш жихатлари билан бир қаторда “ўтиш даври”га ҳам алоқадор жараён ҳисобланиб, бу даврда ўсмир, катта ёшдагиларга тақлид қилиш ҳаракатлари билан характерланади. Ўсмир нафақат физиологик балки психологик тарафдан ҳам ўзгаради. Ўсмилик давридаги тажовузкорлик ички безовталик ва ҳис-туйғуларини жиловлай олмаслик белгисидир. Аксарият ота-оналар боланинг тажовузкор хатти-харакатларида ўзларини айбдор хисоблайдилар. Шубҳасиз кўп нарса оиласи боғлиқ. Илгари у қадар кенг эътибор қаратилмаган агрессия муаммоси нега хозирги кунда кенг жамоатчилик муаммосига айланиб бормоқда деган савол туғилади. Чунки ташки томондан бўлаётган салбий таъсирлар, салбий маълумотларни қабул қилиш манбалари ортиб бормоқда. Интернет (ижтимоий тармоқлар), гаджет ва телевизордан қабул қилинаётган салбий маълумотлар ота-она ва фарзанд ўртасида зиддиятлар юзага келишига сабаб бўлади. Оддий мисол тариқасида ёш боланинг кўлидан телефон, планшет ёки ноутбукни тортиб олсангиз уни сизга бўлган тажовузкорона реакциясига дуч келасиз. Бошқача қилиб айтганда буғунги ахборот технологиялари асрида ўсмирларда ахборот қабул қилиш жараёни жадаллик ва тезкорлик билан амалга ошмоқда, жумладан деярли ҳар бир ўсмирда замонавий смартфон телефонлари мавжуд бўлиб, улар хоҳлаган вақтида смартфони орқали интернет тармоғидан турли хилдаги маълумотлар олиши ёки жангари фильmlар (қизиқишига қараб) ва шу руҳдаги онлайн интернет ўйинларини юклаб олишлари мумкин. Ушбу салбий руҳдаги маълумотларни қабул қилишлари орқали уларда агрессивлик ва хавотирланиш даражасини ошиб кетиши кузалиши мумкин.

Индивид маълум ёшга етгач унинг характер хусусияти, дунёқараши, тафаккури ва онги шаклана бошлайди. Бу давр оралиғида унга кўрсатилган ҳар қандай муносабат хотирада сақланади. Бунда бевосита унинг яқинлари, асосан ота-она иштирок этади. Болага берилган эътибор, меҳр, тарбия, таълим ва ахлоқ унинг

ҳаётини кейинги, катта социал жамият учун тайёрлаб беради. Инсонлар билан мулокот қилиш, омма олдида ўзини тутиш, ижтимоий ахлоқ нормалари, интернет тармоқларидан унумли фойдаланиш каби бир қатор долзарб муаммолар ўсмир ёшига етган болалар учун қийин масала бўлади. Худди шу ёшда болада кўпроқ эгоизм ва ёшга доир агрессия кузатилади. Бунга интернет тармоқларидағи сайtlар, видеолар, маъруза ва расмлар орқали қабул қилинаётган маълумотлар сабаб бўлади. Интернетга қарамлик шахснинг мақсадини ўзгаририши, унинг мотив ва мотивациясига салбий таъсир этиши яққол намоён бўлмоқда. Ҳар бир ёшдаги давр учун асосий фаолият тuri характерланади ва у мақсадларни белгилаш жараёнини ривожлантиришда ижтимоий тармоқдан олинаётган филтрланмаган маълумотлар тўғри йўлдан чалғитиши мумкин. Ўсмирлик ёши руҳий ривожланишнинг муҳим даврига тегишли. Бу ёшнинг энг муҳим психологияк иерархияси ўзини англашнинг шаклланишидир. Ўсмирнинг ўзини англашини тавсифловчи муҳим хусусияти балоғатга этишни ҳис қилиш деб ҳисбланади. Шундай қилиб, ўсмирлар ҳақиқий муносабатлар тизимида шаклланади. Сир эмаски сўнги вақтларда онлайн тармоқ хуружи ва касалликлари ўсмирлар орасида кенг тарқалмоқда. Интернетга қарамлик бир қатор психологик муаммоларни шакллантиришга ҳисса қўшади, жумладан, турли можаро, сурункали тушкунлик, виртуал ҳаётнинг ҳақиқий ҳаётдан афзаллиги, интернетдан фойдаланишнинг йўқлигига нокулайлик туйғусининг пайдо бўлиши, уйқусизлик, сурункали чарчоқ, мия фаолиятининг бузилиши, невротик касалликлар, ахлоқсизлик, тана аъзоларининг хасталаниши, умидсизлик ва шунга ўхшаш бир қатор жиддий муаммолар туғилади. Бундай вазиятларнинг олдини олиш мақсадида бир қатор чора-тадбирлар амалга ошириш йўналишлари ва режалари муҳокамага қўйилмоқда. Хозирги кунда ижтимоий тармоқлар энг оммабоп ва тезкор ахборот тарқатиш воситасига айланди. Айнан ўсмирлик даврида ўқувчиларни ахборотлар билан ишлаш маданиятини шакллантириш муҳим саналади. Инсон онгини эгаллашга интилиш тобора кучаяётган ҳозирги шароитда ёш авлодни ижтимоий тармоқлардаги салбий ахборотлардан асраш энг муҳим вазифа бўлиб қолмоқда. Виртуал тизимда ахборотларнинг ҳаммаси ҳам илмий асосланган, фактлар, далиллар асосида исботланган ишончли маълумотлар ҳисбланмайди. Ўқувчи-ёшлар ахборот ресурсларидан кутубхона, маълумотлар банкидан кўра телефон орқали интернет тизимидан фойдаланишни афзал кўришмоқдалар. Табиийки ҳамма ҳам интернетнинг аниқлик хусусиятига эътибор қаратиб ўтирамайди. Бу эса интернетга бизни бошқариш имкониятини тухфа этади.

Тахлил ва натижалар. Маълумки, ижтимоий тармоқ деганда аввало кўз олдимизда қизиқишилари ўхшаш бўлган одамлар ўртасида мулокот қилиш, танишиш, ижтимоий муносабатлар яратиш учун, шунингдек, кўнгилочар ва иш мақсадларида ишлатиладиган онлайн платформа гавдаланади. Бугунги кунда биз интернет ва ижтимоий тармоқларисиз ҳаётимизни тасаввур қилишимиз қийин. Улар аллақачон ҳаёт фаолиятимизнинг бир қисмига айланиб улгурди ва ҳар қандай соҳада интернет тармоғига таянилмоқда. Албаттa бу инсониятга қўл келади ва ҳар бир соҳанинг иш унумдорлигини, самарадорлигини оширишга хизмат қиласи. Шу ўринда тармоқлар фойдаланиш мақсадига кўра бир неча гурухларга бўлинади:

а) Горизонтал ижтимоий тармоқлар - улар бирон бир аниқ фойдаланувчи тuri учун яратилмаган, аксинча, уларда ҳар қандай шахслар ўзаро таъсир ўтказадилар. Ўз жамоаларини яратадилар.

б) Вертикал ижтимоий тармоқлар - улар маълум бир аудиторияга мурожаат қиласиданлардир. Улар ихтисослашган ижтимоий тармоқар сифатида танилган.

в) Профессионал ижтимоий тармоқлар - улар вертикал ижтимоий тармоқнинг бир тuri бўлиб, бирор иш мақсади билан ўзаро алоқада бўлган мутахассислар, турли соҳалардаги компаниялар ёки ишчилар учун қўл келади.

г) Бўш вақтни ўтказишга қаратилган ижтимоий тармоқлар - ушбу турдаги ижтимоий тармоқнинг мавзуси ҳар хил спорт, мусиқа, видео ўйинлар ва ҳоказолардан иборат.

д) Аралаш вертикал ижтимоий тармоқлар - улар профессионал ва бўш вақт мавзуларини бирлаштиради, шунинг учун улар расмийроқ тусга эга.

е) Ижтимоий янгиликлар - баъзи бир ижтимоий тармоқлар одамларга бир неча янгиликлар ёки ташқи мақолаларга ҳаволалар жойлаштиришга имкон беради

ва ушбу фойдаланувчи мақоласига “овоз бериш” имкониятини пайдо қиласди.

ж) Умумий таркиб - булар видео, расм ёки турли хил таркибга эга бўлган медиаларни юклаб олишга рухсат берувчи ижтимоий тармоқлар.

Олиб борилган илмий кузатишларимиз натижасига кўра қўйидаги хуносавий натижаларни кузатиш мумкин:

о Ҳозирги кунда ижтимоий тармок ва жангари фильмларни мунтазам кузатиб бориши ўсмирларнинг рухиятига таъсир кўрсатиши;

о Агрессивлик даражаси жинс хусусиятларига боғлиқлиги;

о Шахсларро муносабаталардаги ўзгаришлар ҳам синалувчиларнинг жинсига боғлиқ эканлиги;

о Жангавор фильмларни мунтазам томоша қиласидаган ўсмирларда билвосита тажовузни пасайиши кузатилиши мумкин эканлиги;

Хуноса. Ушбу ижтимоий муаммо сифатида қаралаётган масалаларнинг ечими сифатида кенг жамоатчилик, тажрибали илм аҳли, малакали педагог ва психологлар томонидан тавсиялар ишлаб чиқиши, бу борада илмий ишлар олиб бориш ҳамда уни ижтимоий тармоқлар оқали профилактика мақсадида ёритиб бориш лозим деган хуносага келиш мумкин. Бунинг натижасида ўсмирлар қатламига нисбатан эътибор янада ортади, ўсмирларнинг психологик хусусиятлари ўрганилади, таҳлил қилинади ҳамда улар рухиятидаги турли муаммоларнинг амалий ечими хусусида баҳс юритилади дейиш мумкин. Бундан ташқари илмий изланишлар натижасида юзага келган тавсиялар дарсликларга киритилиб, келажакда ўсмирлар билан психокоррекцион, психопрофилактик, психоконсультацион ишларни ташкил этишда дастурул амал бўлиб хизмат қиласди. Шу ўринда ҳар қандай ахборот хуружлари, оммавий маданият хавфидан ҳимояланмаган интернет сайtlари, ижтимоий тармоқларнинг салбий таъсиридан бутун миллатни, айниқса ўсиб келаётган ёш авлодни ҳимоя қилиш ҳар бир онгли инсоннинг бурчи эканлигини таъкидлаб ўтиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Психология агрессивного поведения, Ильин Е., Питер, 2014. 35 с.
2. Реан А.А. Агрессия и агрессивность личности. - СПб, 1995.18 с.
3. Змановская Э.В. Девиантология (психология девиантного поведения)- М.: Академия, 2004.-288 с.
4. Захаров Л.И. Психотерапия неврозов у детей и подростков. Москва 2012 239 с.