

УДК 159.923:005.336.1./5:005.591.6

**ГЕНЕЗИС РАЗВИТИЯ НАУКИ «ИННОВАТИКА», СУЩНОСТЬ И ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЕ ПОНЯТИЙ, ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛИЧНОСТИ
Часть 2. (начало №9.2022; продолжение в последующих номерах журнала)**

Чудакова Вера Петровна,
доктор PhD психологии, старший научный сотрудник:
Института педагогики Национальной академии педагогических наук
Украины;
Института психологии имени Г. С. Костюка Национальной академии
педагогических наук Украины
г. Киев, Украина ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3801-6545>

Аннотация. В данной статье представлена 2 часть серии публикаций, где раскрыты генезис развития науки «инноватика», сущность и терминологическая характеристика ее понятий, при исследовании проблемы формирования психологической готовности к инновационной деятельности, основы инновационной компетентности конкурентоспособности личности. Наука «инноватика» охватывает вопросы методологии и организации инновационной деятельности и изучает закономерности процессов развития, формирования. С целью разработки понятийно-терминологического аппарата исследования определены и сгруппированы объекты анализа основных понятий согласно иерархии задач, к первой группе – отнесены задачи по анализу специфики генезиса развития и сущности терминологических характеристик понятий науки «инноватика». Для изучения сущности родовых понятий и терминов, определено содержание, выявлены их тождество и отличие: новация → нововведения → инновация → инновационный процесс → инновационная деятельность, «инновационной деятельности».

Ключевые слова: анализ, терминологические характеристики, понятие, термин, дизайн, инноватика как наука, генезис, инновация, новшество, новация, образовательные инновации, педагогические инновации, инновационная деятельность, продукты инновационной деятельности, технология, формирование психологической готовности к инновационной деятельности.

THE GENESIS OF THE DEVELOPMENT OF THE SCIENCE OF «INNOVATION», THE ESSENCE AND TERMINOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ITS CONCEPTS, IN THE STUDY OF THE PROBLEM OF THE FORMATION OF PSYCHOLOGICAL READINESS FOR INNOVATION ACTIVITIES, THE BASIS OF INNOVATIVE COMPETENCE OF THE COMPETITIVENESS OF THE INDIVIDUAL

Chudakova Vira

PhD in Psychology, Senior Research Fellow:
Institute of Pedagogy of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine; G. S. Kostyuk Institute of Psychology of the National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine Kyiv, Ukraine ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3801-6545>

Annotation. This article presents the 2nd part of a series of publications,

which reveals the genesis of the development of science «innovation», the essence and terminological characteristics of its concepts, in the study of the problem of formation of psychological readiness for innovative activity, the basis of innovative competence of the competitiveness of the individual. The science of «innovation» covers the issues of methodology and organization of innovation and studies the patterns of development and formation processes. In order to develop the conceptual and terminological apparatus of the study, the objects of analysis of the main concepts are defined and grouped according to the hierarchy of tasks, the first group includes tasks for analyzing the specifics of the genesis of development and the essence of the terminological characteristics of the concepts of science «innovation». To study the essence of generic concepts and terms, the content is determined, their identity and difference are revealed: novation → innovation → innovation → innovation process → innovative activity.

Key words: analysis, terminological characteristics, concept, term, design, innovation as a science, design, innovation, educational innovation, pedagogical innovation, innovation activity, products of innovation activity, technology, formation of psychological readiness for innovation activity.

Вступление. Продолжаем освещение опыта внедрения в практику деятельности образовательных организаций результатов научного исследования и реализации авторской «психолого-организационной технологии формирования психологической готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности» – интегративного инструментария экспертизы и коррекции инновационной компетентности конкурентоспособности личности. В предыдущих выпусках данного издания «международного научно-методического журнала «Образование и инновационные исследования» (URL: <https://interscience.uz/index.php/home>), в № 9 (2022) нами представлена:

1 часть публикации, в которой раскрывается «общий дизайн и задачи теоретико-методологического анализа понятийно-терминологического аппарата при исследовании проблемы формирования психологической готовности к инновационной деятельности, как основы инновационной компетентности конкурентоспособности личности». Раскрыты результаты теоретического анализа литературы изучаемой проблемы в науке и практике. С целью разработки понятийно-терминологического аппарата исследования определены и сгруппированы объекты анализа основных понятий согласно иерархии задач. Представлен общий дизайн и структура авторская «Психолого-организационная технология формирования готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности» (автор Чудакова В.) и модели ее реализации: «1. Модель экспертизы и коррекции организационно-инновационной среды образовательных организаций (1.1. Модель экспертизы организационно-инновационной среды образовательных организаций; 1.2. Коррекционная модель создания благоприятной организационно-инновационной среды организаций). «2. Модель экспертизы и коррекции психологической готовности личности к инновационной деятельности (2.1. Модель экспертизы внутренней психологической готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности; 2.2. Коррекционная модель многоуровневого рефлексивно-инновационного тренинга, коучинга «Психологические средства самосовершенствования и развития творческого потенциала личности»). Рассмотрено соотношение целей поискового этапа и методов эмпирического исследования: представлены научная новизна и теоретическое значение полученных результатов исследования.

Целью данной публикации (часть 2) является раскрытие генезиса развития науки «инноватика», сущность и терминологическая характеристика ее понятий, при исследовании проблемы формирования психологической готовности к инновационной деятельности, основы инновационной компетентности конкурентоспособности личности. Изучение и разработка понятийно-терминологического аппарата исследования, определить и сгруппировать объекты анализа основных понятий согласно иерархии задач. Изучить сущность родовых понятий и терминов, определить содержание, выявить их тождество и отличия: новация → нововведения → инновация → инновационный процесс → инновационная деятельность, «инновационной деятельности».

Актуальность исследования. В условиях масштабной модернизации функционирования общества объективно выделяют в качестве основного приоритета инновационное развитие. Определены новые приоритеты развития образования, обусловленные необходимостью кардинальных изменений, направленных на повышение качества и конкурентоспособности образования: решение стратегических задач. Ускорение экономического развития, построение нового общества и другие процессы и аспекты интенсивных изменений фактически осуществляются как инновационные проекты разной степени сложности, объема и продолжительности. Переход на инновационный путь развития образования объективно обуславливает необходимость психологического исследования разных сторон инновационной деятельности и подготовки к нему конкурентоспособных профессионалов. Приоритетной для исследования является проблема формирования психологической готовности личности к инновационной деятельности как одного главного ресурса организационного развития.

Методология исследования. В данной публикации продолжаем раскрывать результаты научного исследования ученого-психолога В. Чудаковой по теме «Формирование психологической готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности» (В. Чудакова) [17]. В процессе поисковый этапа исследования: – определена актуальность изучаемой проблемы исследования; – осуществлен теоретический и эмпирический анализ научных источников; – выяснен терминологический и научный аппарат исследования. Раскроем соотношение целей поискового этапа и методов на поисковом этапе эмпирического исследования. Цель этапа исследования: - разработка программы и методики исследования; – выяснение состояния исследования проблемы в теории и образовательной практике. – обобщение теоретико-методологических основ предмета исследования. – разработка общего дизайна: 1) поискового, 2) констатирующего, 3) формирующего, 4) обобщающего и контрольного этапов эксперимента. Методы исследования: – теоретический анализ, – синтез и обобщение идей различных отраслей гуманитарного знания, – сравнительный анализ, – систематизация, – проектирование, – моделирование, – прогнозирование.

Обзор литературы. В научных источниках рассмотрены теоретико-методологические аспекты основных категорий, связанных с предметом нашего исследования, в частности: сущность и терминологические характеристики понятий «инноватика», как науки о методологии, закономерностях и организации инновационной деятельности. Ее изучением и разработкой занимались ученые исследователи: К. Ангеловски, Ф. Брансуик, Л. Буркова, Л. Ващенко, Л. Даниленко, И. Ермаков, В. Загвязинский, М. Кларин, Н. Клокар, О. Козлова, В. Кремень, В. Лазарев, В. Моляко, Д. Мухамедова, И. Осадчий, В. Слостенин, Н. Федорова, В. Чудакова, Б. Чижевский, Ю. Швалб, Р. Юсуфбекова и др. Также, методологической и теоретической основой исследования

«формирования психологической готовности личности к инновационной деятельности» (В. Чудаковой) выступили: положения генезиса развития науки «инноватики» (В. Лазарев, М. Лапин, О. Пригожин, П. Третьяков и др.); особенности научно-методического обеспечения экспертизы инноваций и инновационной деятельности (Л. Буркова, Л. Даниленко, В. Довбищенко, Н. Федорова, Ю. Швалб, Б. Чижевский и др.); особенности творческой и инновационной деятельности (К. Ангеловский, И. Бех, И. Воронюк, В. Загвязинский, В. Кан-Калик, О. Козлова, Н. Клокарь, А. Леонтьев, С. Максименко, В. Моляко, Я. Пономарев, В. Чудакова и др.); научные подходы к формированию психологической готовности к управленческой деятельности (О. Бондарчук, В. Ивкин, Л. Карамушка, О. Филь, Н. Худякова, Г. Юркевич и др.); подходы формирования психологической готовности к деятельности в условиях изменений (О. Бондарчук, В. Ивкин, О. Толков, Л. Карамушка, Н. Хмель, М. Москалев и др.); формирования психологической готовности к инновационной деятельности персонала образовательных организаций (В. Чудакова); принципы общей психометрики и психодиагностики (А. Анастаси, Л. Бурлачук, О. Виноградов, Д. Наследов, В. Столин и др.).

Анализ и результаты. Осуществление анализа и представление результатов поисково-аналитического этапа нашего исследования начнем с общего понимания о «инноватике» как науке, а также, история и генезис ее развития, сущность и терминологическая характеристика ее понятий. Которые будут освещены в 9-ти содержательных модулях, а именно:

- 1). «Инноватика» как наука: область знаний, объект, предмет, цель и задачи изучения.
- 2). Наука «инноватика» история и генезис ее развития.
- 3). Сущность и терминологическая характеристика понятий науки «инноватика».
- 4). Сущность критерии тождество и различия понятий «новое», «новация» и «инновация».
- 5) Тождественность и различия понятий «инновации» и «нововведения».
- 6). «Нововведения в сфере образования», «инновации в образовании», «образовательные инновации», «педагогические инновации».
- 7). Инновационный процесс, содержание, назначение, этапы развития.
- 8). Сущность понятия, исполнители, продукт (результат), составляющие «инновационной деятельности».
- 9). Тождественность и различие «инновационной деятельности» и «новаторства».

Анализ и результаты инновационного исследования раскроем в серии последовательно взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга модулях.

1). «Инноватика» как наука: область знаний, объект, предмет, цель и задачи изучения. Инноватика – это новая, зарождающаяся наука. Это крайне актуальная область знаний, направленная на изучение, объяснение и эффективное осуществление нововведений.

Инноватика – это область знаний науки о методологии, закономерностях и организации инновационной деятельности; теория и практика организации процессов превращения научных достижений в новые конкурентные технологии, товары и услуги с новыми потребительскими качествами. Она охватывает деятельность по созданию «моста», соединяющего новые научные разработки и практико-ориентированные достижения [6].

Инноватика – наука, которая занимается изучением: новаций (новшеств); инноваций (нововведений); особенностей и закономерностей инновационного развития; деловых циклов и технологических укладов; жизненного цикла инноваций; инновационных процессов, этапов их осуществления; факторов,

определяющих результативность инновационных процессов; методов управления инновациями, методов инновационного менеджмента; видов эффектов в инновационной сфере; формированием готовности личности к инновационной деятельности, в том числе, психологической готовности; развития инновационной компетентности.

Инноватика – это особая предметная область, имеющая самостоятельный объект исследования.

Объект инноватики – инновационная деятельность как процесс осуществления инноваций в социально-экономических системах. При этом под инновацией в инноватике понимается результат масштабного применения и распространения новых знаний, результатов научно-технической и творческой деятельности, основанных на систематических научных исследованиях или интуитивных озарениях (смекалке). Признаками инноваций являются: 1. новизна (радикальная – возникновение новых свойств, относительная – улучшение параметров объекта); 2. востребованность (в образовании, общественном производстве, на рынке, в социальной сфере и др.); 3. реализуемость (отсутствие ограничений использования новых знаний: ресурсных, технологических, морально-нравственных, психологических и др.); 4. наличие устойчивого полезного эффекта (стабильное улучшение ключевых параметров социально-психологической, экономических систем).

Предмет инноватики – принципы, законы и закономерности инновационных процессов в социальных, организационно-психологических системах, модели и методы описания, исследования, организации и управления инновационной деятельностью на макроуровне (национальные инновационные системы), мезоуровне (отраслевые и региональные инновационные системы, инновационные кластеры) и микроуровне (стратегии инновационного развития отдельных предприятий и организаций).

Система подготовки специалистов в области знаний по направлению «инноватика», основана на концепции единства и непрерывности исследований и обучения, управления, психологии, педагогики, акмеологии, технологий для формирования компетентностей конкурентоспособности личности в условиях инновационной деятельности, с целью повышения конкурентоспособности организаций и страны в целом [6; 19; 20; 22].

Целью изучения инноватики как области знаний является овладение видами инновационной деятельности, с которыми предстоит работать специалистам разных профессий.

Задачами изучения инноватики являются: – формирование целостного представления о профессиональной деятельности по созданию инноваций; – освоение видов деятельности и основных правил работы по трансформации новшеств в инновации; – формирования инновационной и психологических компетентностей конкурентоспособности личности.

2). Наука «инноватика» история и генезис ее развития. В настоящей публикации рассмотрим генезис развития науки «инноватика», которая охватывает вопросы методологии и организации инновационной деятельности и изучает закономерности процессов развития, формирования: новаций → нововведений → инноваций → инновационный процесс → инновационной деятельности, с целью изучения сущности родовых понятий и терминов «инновационной деятельности», выяснение их тождества и отличий. Ключевыми понятиями этой группы задач исследования стали: «новизна», «новации», «нововведения», «инновации», «нововведения и инновации в сфере образования», «виды инноваций», «образовательная и педагогическая инновация», «инновационный процесс и его структурные компоненты», «инновационный продукт», «организационно-управленческие условия»,

«инновационная среда», «инновационная деятельность».

Понятие «генеза» (греч. γένεσις от греч. γέννωω – рождаю, создаю, лат. genesis) – происхождение, зарождение, возникновение, процесс последующего развития [4].

Рассматривая генеза слова «инновация», впервые его начали использовать в XVIII веке на уровне бытовой речи для определения чего-то нового, что опережало время. В зарубежных исследованиях XIX ст. оно появилось в технике при введении некоторых элементов одной отрасли в другую и рассматривалось в литературе неоднозначно – в переводе с английского «инновация» означает обновление, новизна, изменение. В начале XX века возникла новая область знания, «инноватика» – наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности процессов развития, формирование новаций → инноваций → нововведений → инновационной деятельности и т.д. [16; 17; 18].

Активные исследования, направленные на побуждение «теории инновационного развития» осуществляются с 30-х годов XX века. Выяснено, что И. Шумпетер и Г. Менш ввели в научное использование термин «инновация» (Ильенкова С., Шумпетер И. Инновации в образовании: 2008). Термин «инновация» признали, как воплощение научного открытия в новой технологии или продукте. С этого времени концепт «инновация» и связанные с ним термины «инновационный процесс», «инновационная деятельность» и другие получили статус общенаучных категорий высокого уровня обобщения и обогатили понятийные системы многих наук [18; 20].

Одним из первых, кто на уровне теоретического знания пытался раскрыть сущность изучаемых понятий, был И. Шумпетер в публикации «Schumpeter Y. Dusiness cycles: theoretical, historical and statistical fnd lysis the capitalist procss. NY» (1939). Проведенные им исследования в области экономического развития и описаны в публикации [18; 20; 24], позволили выделить три стадии научно-технических изменений: «изобретение» – «нововведение» – «диффузию», и на этой основе сделать вывод о том, что инновации являются переменной, проводимой с целью создания и использования новых потребительских товаров, новых рынков и новых форм организации промышленности [2; 18; 24].

Учитывая функциональный подход, инновация сосредотачивается на процессе изменений в технике, технологии и организации труда. В контексте управления инновацию рассматривают как одну из возможных реакций организации на общественные нужды, вызовы и элемент социального прогресса. Предметный подход к инновациям касается совокупности выборов, процедур и методов, которые характеризуются соответствующими чертами и выражаются: применением новых инструментальных средств (или новых принципов их использования); воплощением нового технологического процесса или содержания; освоением нового социокультурного пространства; осуществлением новых технологий [14; 18; 24].

Американский экономист и бизнесмен П. Друкер отметил, что инновацию необходимо рассматривать как специфический инструмент предприимчивости, как действие, предоставляющее ресурсам новые возможности для создания богатств. При этом инновация не должна быть только технической или материальной, она прежде всего должна быть социальной. Именно социальную инновацию сложнее применить, чем техническую, только она обеспечивает прогресс не только общественного производства, но и общества в целом [7; 18]. Следовательно, технологии можно импортировать за счет адаптации и укоренения ее в социально-культурной среде другой системы. Поэтому инновации целесообразно рассматривать не как экономический феномен, а

социальное явление.

В отечественной литературе проблема инноваций также долго рассматривалась в системе экономических исследований. Со временем возникла проблема оценки качественных характеристик инновационных изменений во всех сферах общественной жизнедеятельности, но выяснилось, что невозможно определить эти изменения только в рамках экономических теорий. Необходим другой подход к исследованию инновационных процессов, где анализ инновационных проблем содержит использование современных достижений не только в области науки и техники, но и в сферах управления, образования, психологии, педагогики, права и т.д.

Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения на Западе примерно с 50-х годов XX века и носили ярко выраженный прикладной характер. В настоящее время в педагогике проблема инноваций и ее понятийный аппарат и научно-методическое обеспечение стали предметом специальных исследований, в основном они сосредоточены на теоретическом обосновании, анализе различных аспектов инновационных процессов в системе обучения и воспитания, выработка практических рекомендаций по освоению, внедрению новаций, обеспечению оптимального режима функционирования инновационных проектов и программ (К. Ангеловский, Х. Барнет, Ф. Брансуик, Д. Гамильтон, Н. Гросс, У. Кингстон, Н. Лагервей, М. Майлз, И. Перлаки, А. Хаберман, Р. Г.). Хейвлок и др.).

3). Сущность и терминологическая характеристика понятий науки «инноватика». Об инновациях в образовательной системе заговорили в 80-х годах XX века. Термины «инновации в образовании» и «педагогические инновации», употребляемые как синонимы, были научно обоснованы и введены казахстанской ученой Н. Юсуфбековой в категориальный аппарат педагогики [18; 21]. Она отмечает, что направленность инновационных процессов в образовании отражает современные потребности общественного развития. И связаны они, прежде всего, с формированием новой отрасли знания – «педагогической инноватики», открывающей возможности для интенсификации исследования инновационной деятельности организаций. Позже они нашли отражение в психологии, менеджменте, политике и т.д. [9; 13; 14; 18].

Некоторые из зарубежных исследователей (Х. Барнет и др.) вообще под «инновациями» понимают «все новое», например, «любую идею, деятельность или материальный результат, который по своим качественным показателям является новым по отношению к существующим» [2, с.40; 18].

В психолого-педагогической теории и практике обычно используется понятие «инновация» (innovation), которое дословно переводится как «в новое». До сих пор еще нет однозначного определения этого термина, разные исследователи дают свои определения. Нами предпринята попытка дать в табличном виде различные варианты определения термина «инновация» современными отечественными учеными в сфере образования в хронологическом порядке их публикации в литературных источниках представлены в хронологическом порядке (табл. 1).

Таблица 1

| Определение | Автор |
|---|-----------------------------|
| По своему основному содержанию понятие «инновация» относится не только к созданию и распространению новаций, но и к изменениям в способах деятельности, стиле мышления, которые с этим связаны. | М. Кларин, 1989 |
| <i>Инновация</i> – результат творческого поиска оригинальных, нестандартных, решений разнообразных педагогических проблем. | В Паламарчук, 1994 |
| Инновация – процесс <i>частичных</i> изменений, ведущих к модификации отдельно взятых целей образования или средств и способов их достижения. | В. Онушкин, Э. Огарев, 1995 |
| <i>Инновации</i> – актуально значимые и системные новообразования, возникающие на основе разнообразных инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и положительно влияют на его развитие. | В. Доний, 1996 |
| <i>Инновация</i> – процесс создания, распространения и использования средств (новшеств) для решения тех педагогических проблем, которые до сих пор решались по другому | А. Савченко, 1997 |
| <i>Инновация</i> – комплексный, целенаправленный процесс создания, распространения и использования нового, целью которого является удовлетворение потребностей и интересов людей новыми средствами, что ведет к определенным качественным изменениям системы и способам обеспечения ее эффективности, стабильности и жизнестойкости. | В. Слостенин, 1997 |
| <i>Инновация</i> – процесс обновления или усовершенствования теории и практики образования, который оптимизирует достижение ее целей. <i>Инновации</i> – вновь созданные или усовершенствованные технологии обучения, воспитания, управления, существенно изменяющие структуру и качество образовательного процесса. | Л. Даниленко, 1999 |
| <i>Инновация</i> – процесс осуществления целенаправленных изменений, направленных на преобразование каких-либо компонент в структуре или функционировании организаций. | И. Осадчий, 2000 |
| <i>Инновация</i> – это процесс полных (частичных) изменений или модификаций составляющих систем произвольной природы: частей, структуры, целей, средств, форм, алгоритмов, технологий, приемов, методик и т.п., направленный на достижение конечного результата прикладного характера с обязательным научным, экономическим, техническим или социальным эффектом. <i>Педагогическая инновация</i> – специализированный, ограниченный тип инноваций, обусловленный содержанием педагогической деятельности, организационной спецификой процесс внедрения новых форм, средств, методов, приемов, подходов, технологий, алгоритмов учебно-воспитательной деятельности, направленный на достижение установленных целей системы образования | В. Чудакова, 2016 [18] |

Педагогическая инновация – специализированный, ограниченный тип инноваций, обусловленный содержанием педагогической деятельности, организационной спецификой процесс внедрения новых форм, средств, методов, приемов, подходов, технологий, алгоритмов учебно-воспитательной деятельности, направленный на достижение установленных целей системы образования В. Чудакова, 2016 [18]

Соглашаемся с мнением В. Лазарева, что «инновация» определяется как целенаправленное изменение, привносящее в среду внедрения новые стабильные элементы, вследствие чего происходит переход системы из одного состояния в другое. Термин «инновация» имеет многомерную значимость, поскольку состоит из двух форм: идеи и процесса ее практической реализации [7; 18].

Инновация рассматривается как процесс, и как продукт (результат). Инновация как процесс означает частичное или масштабное изменение состояния системы и соответствующую деятельность

человека. Инновация как результат предполагает процесс создания (воспроизведения) нового, имеющего конкретное название «новация». Следовательно, инновация – это процесс внедрения нововведения.

Наряду с этим используется термин «инновация» (лат. in – в, novus – новый), чаще используемый как понятие, тождественно нововведению [7; 18].

По мнению других ученых (Х. Барнет и др.) в общем под инновациями следует понимать «все новое», например, любую идею, деятельность или материальный результат, который по своим качественным показателям является новым по отношению к существующим [18].

4). Сущность критерии тождество и различия понятий «новое», «новация» и «инновация». Возвращаясь к этимологии слова «нового», заметим, что согласно латинскому происхождению, «novatio» означает обновление или изменение [18]. Поскольку слово «novatio» образовано от «novus» – обновляю, то нередко его рассматривают как синоним понятия «нововведение». Однако смысловое качество обеих дефиниций разное: первая указывает на статику, вторая – на движение и действие.

Поэтому целесообразным представляется взгляд К. Ангеловски, которая отметила, что «самым распространенным является определение американского ученого Карла Роджерса, который утверждает, что «новизна» – это идея, являющаяся для конкретного лица новой и не имеет ли идея объективно новой или нет, мы определяем ее во времени, прошедшем с момента ее открытия или первого использования. Она также отмечает, что Ф. Брансуик определяет «инновацию», как, новую идею, действие, или адаптированную идею, или те для которых пришло время реализации [1; 14; 18].

К. Ангеловски, анализируя феномен «нового» как прогрессивного явления, как средство смены старого (несмотря, объективным или субъективным становится это новое для личности, коллектива, организации) [1; 18]. Словацкий ученый И. Перлако впервые привлекает внимание на наличие в структуре понятия «инновация» слова «новации». Это существенно углубило осмысление такой важной проблемы, какова проблема «новизны», как основного элемента инновационных преобразований [18]

Это существенно углубило осмысление проблемы «новизны» как основного элемента инновационных преобразований [18]. Н. Юсуфбекова отмечает, что позже такой подход нашел поддержку и в педагогике, где «педагогические новации» стали рассматривать как содержание возможных изменений психолого-педагогической деятельности, состояние и результаты которых ранее не были известны в теории и практике обучения и воспитания, педагогической деятельности [21].

Для выявления сущности понятий «новация» и «инновация», выясним их тождество и различие по определенным ниже критериям (см. табл. 2).

Таблица 2

Сущность, тождество и отличие понятий «новация» и «инновация»

| Критерии | Новация | Инновация |
|---------------------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| <i>Масштаб целей и задач</i> | Частный | Системный |
| <i>Методологическое обеспечение</i> | В рамках существующих теорий | Выходит за рамки существующих теорий |
| <i>Научный контекст</i> | Относительно легко вписывается в существующие «нормы» понимания и объяснения | Может вызвать ситуацию непонимания, разрыва и конфликта, поскольку противоречит принятым «нормам» науки. |
| <i>Характер действий (качество)</i> | Экспериментальный (апробирование частных нововведений) | Целенаправленный поиск и максимально полное стремление получить новый результат |
| <i>Характер действий (количество)</i> | Ограниченный по масштабу и времени | Цельный, длительный |
| <i>Тип действий</i> | Информирование субъектов практики, передача «из рук в руки» локальному нововведению | Проектирование новой системы деятельности в практике |
| <i>Реализация</i> | Апробация, внедрение как управленческий ход (сверху или по договоренности с администрацией) | Проращивание, культивирование (изнутри), организация условий и пространства для соответствующей деятельности |
| <i>Результат, продукт</i> | Изменение отдельных элементов в существующей системе | Полное обновление позиции субъектов практики, преобразование связей в системе и самой системы |
| <i>Новизна</i> | Инициатива в действиях, рационализация, обновление методик, изобретение новой методики | Открытие новых направлений деятельности, создание новых технологий, обретение нового качества результатов деятельности |
| <i>Последствия</i> | Совершенствование прежней системы, рационализация ее функциональных связей | Возможно рождение новой практики или новой парадигмы исследований и наследий |

Рассмотрим тождественность и различие терминов и понятий «новация» и «инновация». Говоря о «новации» и «инновации» отметим, что:

«Новация» – это средство (новый метод, методика, технология, программа и т.п.), являющееся результатом (продуктом) творческого поиска личности или коллектива, открывающего принципиально новое науке и практике.

«Инновация» – результат порождения, формирования и воплощения новых идей, и процесс освоения «новаций», и результат внедрения новшеств. Следовательно, инновация – это процесс внедрения нововведения.

Именно воплощение новых идей является признаком, по которому отличается «инновация» от собственно «новаций»: тот, кто трансформирует научную идею в практику называют – «инноватор» (Лазарев В., 2010; Чудакова В., 2016) [7; 18].

5) Тождественность и различия понятий «инновации» и «нововведения». Наряду с этим используется термин «инновация» (лат. *in* – в, *novus* – новый), чаще используемый как понятие, тождественное «нововведению».

В научной литературе различают «инновации» и «нововведения». Обобщая результаты анализа литературных источников не противоречат,

а дополняют друг друга [17; 18] отметим, что современные отечественные ученые понятие «новшество», «нововведения» рассматривают как:

– форма организации инновационной деятельности; комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новации) (Н. Лапин, Актуальные проблемы исследования нововведений, 1980);

– целенаправленное изменение, которое вносит в среду внедрения новые стабильные элементы (А. Пригожин, Инноватика – для чего она? 1988);

– переход определенной системы из одного состояния в другое со своим жизненным циклом (А. Пригожин, Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). 1989);

– комплексный, целенаправленный процесс создания, распространения и использования нового, целью которого является удовлетворение потребностей и интересов людей новыми средствами, что ведет к определенным качественным изменениям системы и способам обеспечения ее эффективности, стабильности и жизнестойкости. (В. Сластенин, Л. Подымова, Инновационная деятельность, 1997).

Обобщая вышесказанное В. Чудакова утверждает, что внутреннее содержание термина «инновация» определяется как процесс полных или частичных изменений, или модификаций составляющих систем произвольной природы: частей, структуры, целей, средств, форм, алгоритмов, технологий, приемов, методик, направленный на достижение конечного результата прикладного характера с обязательным научным, экономическим, техническим или социальным эффектом (В. Чудакова, 2016) [15; 18].

б). «Нововведения в сфере образования», «инновации в образовании», «образовательные инновации», «педагогические инновации». Установлено, что инновации разрабатываются и осуществляются психологически и профессионально подготовленным персоналом образовательных организаций в рамках научно-методического сотрудничества с учеными и научно-педагогическими работниками. В дидактическом аспекте в качестве содержания инновации могут выступать: научно-теоретическое знание определенной новизны; новые эффективные образовательные технологии; выполнен в виде технологического описания проект эффективного инновационного психолого-педагогического опыта, готового к внедрению.

В. Чудакова обобщая вышесказанное утверждает, что внутреннее содержание термина «инновация» определяется как процесс полных или частичных изменений, или модификаций составляющих систем произвольной природы: частей, структуры, целей, средств, форм, алгоритмов, технологий, приемов, методик, направленный на достижение конечного результата прикладного характера с обязательным научным, экономическим, техническим или социальным эффектом [18].

В ходе анализа современных достижений «образовательной и педагогической инноватики» установлено, что в разных научных источниках авторы различают «нововведения в сфере образования» и «инновации в образовании», а именно: – «нововведения в сфере образования» – это новые качества состояния образовательного процесса, формирующихся при внедрении в практику достижений педагогической и психологической наук, при использовании передового педагогического опыта [15; 18]; – «инновации в образовании» – это процесс создания, внедрения и распространения в образовательной практике новых идей,

средств, психолого-педагогических и управленческих технологий, в результате которых повышаются показатели (уровни) достижений структурных компонентов образования, происходит переход системы к качественно новому состоянию.

Слово «инновация» имеет многомерную значимость, поскольку состоит из двух форм: идеи и процесса ее практической реализации [9; 15; 18]. В Положении Министерства образования и науки Украины «О порядке осуществления инновационной образовательной деятельности» [10; 12; 18], отмечено, что «инновация в образовании» является не только конечным продуктом применения новизны в образовательном процессе с целью изменения (качественного улучшения) субъекта и объектов управления и получения экономического, социального, научно-технического, экологического и другого эффекта, но и процедурой их обновления. Она направлена на образовательную деятельность в отличие от тех инноваций, которые направлены на другие области деятельности (медицинскую, инженерно-техническую, образовательную и т.п.).

Образовательными инновациями (как составляющая общей инновации) впервые созданные, усовершенствованные образовательные, учебные, воспитательные, управленческие системы, их компоненты, которые должны существенно улучшить результаты образовательной деятельности [10; 18].

«Педагогическая инновация» - относительно общего понимания содержания инновации, имеет суженный, специализированный характер, ограничен содержанием педагогической деятельности, то есть процесс это внедрение (объективно или субъективно) новых педагогических средств, методов, приемов, подходов, технологий, алгоритмов учебно-воспитательной деятельности педагога, направленных на достижение установленных целей образования [12; 18]

7). Инновационный процесс, содержание, назначение, этапы развития. Важным средством организационного развития, обновление и модернизация образования есть инновационные процессы, происходящие в организациях. Инновационный процесс – комплексная деятельность по созданию, усвоению, использованию и распространению современных или осовремененных нововведений (теорий, методик, технологий и т.п.). Это процесс превращения научного знания в инновацию, процесс последовательного превращения идеи в продукт, технологию или услугу; процесс мотивационный, целенаправленный, сознательный, имеющий целью перевод системы образования в качественно новое состояние, в режим развития [8, с. 5-7; 18].

Назначение инновационных процессов состоит в развитии организации как педагогической системы и специфической социальной организации, достижении качественно новых, более высоких результатов образования, повышении инновационности персонала образовательных организаций.

«Инновационный процесс в образовании» – это процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений в условиях инновационной деятельности. (В. Загвязинский). Он отражает формирование и развитие содержания и организации нового (Т. Шамова) [18] Направленность, темп, «эффективность инновационных процессов» зависят от социально-экономической и организационно-инновационной среды, где они функционируют и развиваются, а также от качества управления. Система управления в современной

науке определяется как совокупность человеческих, материальных, технических, информационных, нормативно-правовых и других компонентов, связанных между собой так, что благодаря этому реализуется комплекс функций управления (В. Загвязинский, Ю. Конаржевский, М.А. Поташник, Г. Сериков и др.).

В. Лазарев выделяет следующие этапы развития инновационного процесса: 1) определение потребности в изменениях; 2) сбор информации и анализ ситуации; 3) предварительный выбор или самостоятельная разработка нововведения; 4) принятие решения о внедрении (усвоении); 5) внедрение, содержащее пробное использование нововведения. Совокупность этих этапов образует единый инновационный жизненный цикл (который мы раскрываем ниже) [7; 18]

8). Сущность понятия, исполнители, продукт (результат), составляющие «инновационной деятельности». Выяснено, что основу и содержание «инновационных образовательных процессов» составляет «инновационная деятельность», сущность которой заключается в обновлении психолого-педагогического процесса, внесении новообразований в традиционную систему, предусматривающую высшую степень психолого-педагогического творчества. Субъектом, носителем инновационного процесса является, прежде всего, персонал образовательных организаций – новатор/инноватор.

К. Ангеловски отмечала, что «инновационная деятельность» представляет собой сложный и длительный процесс, основная роль и успех которого зависит от исполнителя – педагога. Поэтому неприятие им новшеств делает бессмысленным сущность существования новаций [1; 18]. Считают, что в широком понимании новаторов / инноваторов принадлежат весь персонал образовательных организаций, который работает творчески, стремится к обновлению своих дидактических и учебно-воспитательных средств. В узком понимании новатором считают автора новой педагогической системы, то есть совокупности взаимосвязанных идей и образовательных технологий.

Соответственно, «продуктами инновационной деятельности» являются – усовершенствованные или новые образовательные, дидактические, воспитательные системы; содержание образования; образовательные, педагогические технологии; методы, формы развития личности, организации обучения и воспитания; технологии управления учебными заведениями, системой образования, существенно изменяющими результаты достижения образовательной цели [8; 18].

В этом контексте термин «инновационная деятельность» – это деятельность по усовершенствованию или обновлению образовательной практики путем создания, распространения и освоения новых эффективных средств и способов достижения целей образования, направленных на повышение их эффективности.

Соответственно, в плоскости психологического анализа по теории деятельности, «инновационная деятельность» выступает как динамическая система, имеющая составляющие: цель, мотив, планирование, переработка информации, концептуальная модель, оперативный образ, принятие решений, конкретные действия, проверка результатов и коррекция действий [18].

9). Тождественность и различие «инновационной деятельности» и «новаторства». Инновационную деятельность иногда отождествляют с новаторством. Понятие «педагогическое новаторство» используется для обозначения деятельности персонала образовательных организаций,

направленной на улучшение учебно-воспитательного процесса, на его «рационализацию» [18]. Такая деятельность предполагает «изменения в задачах», методах и приемах обучения, формах организации обучения и воспитания» и поэтому используется при проведении эксперимента, пилотировании образовательных нововведений, в работе авторских школ. Следовательно, для «инновационной деятельности» и «новаторства» характерен поиск, прогнозирование и эксперимент. Совместными признаками остается проблемы привлечения к этому специфического вида профессиональной деятельности ее участников. Эти проблемы заключаются в преодолении противоречий, лежащих в плоскости организации условий и системы подготовки персонала образовательных организаций к внедрению образовательных и педагогических новаций.

В то же время между «новаторством» и «инновационной деятельностью» есть существенная разница. Она состоит в том, что результатом «новаторства» выступает авторский опыт, а следствием «инновационной деятельности» – инновационный продукт, то есть соответствующий алгоритм действий. Если авторский опыт, детерминированный талантом разработчика-новатора, имеет субъективное качество, что усложняет его перенос и распространение, то «инновационный продукт» является конкретным алгоритмом, который доступен для усвоения в любых условиях образовательной среды и персоналом образовательных организаций различной профессиональной подготовки.

Учеными выяснено, что «инновационная деятельность» обеспечивает конкурентоспособность личности, что является основой конкурентоспособности образовательных организаций. М. Портер в теории конкурентной стратегии утверждает, что «движущей силой конкуренции выступает стремление к внедрению новшеств (инноваций)» [11; 18].

Заключение и рекомендации. Таким образом, анализ научных работ по вопросам образовательной и педагогической инноватики позволил выяснить сущность и осуществить терминологическую характеристику понятийного аппарата нашего исследования. в сфере науки «инноватики».

В результате установлено, что «инновационная деятельность» как базовое понятие является комплексным образованием и поэтому эффективность ее протекания зависит от многих факторов. В связи с этим особенно важное значение приобретает проблема «формирования психологической готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности», которую исследовала и описала в авторских публикациях В. Чудаковой [15-23]. Решение этой социально значимой задачи возможно с помощью реализации авторской «Психолого-организационной технологии готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности», составляющими которой являются: «1. Модель экспертизы и коррекции организационно-инновационной среды образовательной организации» и «2. Модель экспертизы и коррекции внутренней психологической готовности персонала образовательных организаций к инновационной деятельности» (В. Чудакова, 2016, 2021). Технология как интегративный инструментальный научно-методического обеспечения конкурентоспособность личности.

Продолжение следует в следующем номере журнала – в 3 части публикации, в которой предлагается рассмотрение вопроса: сущность

терминологических характеристик основных понятий конструкта «формирование психологической готовности к инновационной деятельности», основы инновационной компетентности конкурентоспособности личности.

Список литературы

1. Ангеловські К. Учителя и инновации. – М.: Просвещение, 1991. – 159 с.
2. Ващенко Л.М. Управління інноваційними процесами в загальній середній освіті регіону: Монографія. – К.: Видавниче об'єднання «Тираж», 2005. – 380с. – С.39.
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови / гол. ред. В.Т.Бусел. - К.: Ірпінь:ВТФ «Перун», 2002.
4. Генезис <https://uk.wikipedia.org/wiki/Генеза>
5. Друкер П. Ф. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво // Пер. англ. В. С. Гуля / П. Ф. Друкер. – К.: Україна, 1994. – 319 с.
6. Инноватика. URL <https://studfile.net/preview/7316442/page:2/>
7. Лазарев В. С. Педагогика. – 2010. – № 7. – С. 12–22.
8. Наукове та методичне забезпечення впровадження педагогічних інновацій. Збірник наукових праць / Ред. кол.: Л. Даниленко (гол. ред.) та Л.Буркова, Н. Федорова, В. Чудакова – Херсон: ЦНТЕІ. 1999. с. – С.5-7.
9. Палкин Е. А. Индикаторы инновации. / Аккредитация в образовании. – 2008. – № 26. – С.54–55.;
10. Положення Міністерства освіти і науки України «Про порядок здійснення інноваційної освітньої діяльності» – Наказ МОН України від 07.11.2000, №522./ Освіта України. 2001. -№6. -С.17-18.
11. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. / Пер. с англ. М.; Прогресс, 1994. 216 с.
12. Про внесення змін до Положення про експериментальний загальноосвітній навчальний заклад : наказ, положення Міністерства освіти і науки України від 23.11.2009 № 1054. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1217-0>
13. Сангаджиева З.И. О содержании понятия «инновационная деятельность» в образовательном процессе / Историческая и социально-образовательная мысль, – 2013. – №1 (17). – С.123–127.
14. Феномен інновацій: освіта, суспільство і культура: монографія. – К.: Педагогічна думка, – 2008. – 472с.].
15. Чудакова В. П. Закон «Об инновационной деятельности» (от 04.07.2002 г. № 40 – IV). Энциклопедия образования. – 2008. – С. 297–298.
16. Чудакова В. П. Общий дизайн и задачи теоретико-методологического анализа понятийно-терминологического аппарата при исследовании проблемы формирования психологической готовности к инновационной деятельности, основы инновационной компетентности конкурентоспособности личности. Часть 1. Та'лим ва innovatsion tadqiqotlar: xalqaro ilmiy-metodik jurnal. Vuxoro: VuxDU, "Fan va ta'lim" MChJ. ва таълим». № 9 (2022). – 352 б. – В. 247-264. URL: <https://interscience.uz/index.php/home/issue/view/39/97> DOI: <https://doi.org/10.53885/edinres.2022.9.09.035>
17. Чудакова В. П. Особенности осуществления анализа терминологических характеристик и понятий науки «инноватика», при реализации «технологии формирования психологической готовности

к инновационной деятельности» /«FILOLOGIK TADQIQOTLAR: MUAMMO VA YECHIM» mavzusida xalqaro ilmiy-nazariy anjuman materiallari (filologiya fanlari doktori, professor Hamid Gʻulomovich Neʼmatov tavalludining 80 yilligiga bagʻ ishlanadi, Buxoro – 22-noyabr, 2021-yil). BDU. Buxoro, – 2021 yil. 280 b. B. 57-63. URL: <https://interscience.uz/index.php/zamonaviy-fan-va-talim-tarbiya-m/article/view/253> URL: сборник: <https://interscience.uz/index.php/zamonaviy-fan-va-talim-tarbiya-m/issue/view/18/31> DOI: 10.53885/edinres.2021.73.39.075

18. Чудакова В. П. Формування психологічної готовності персоналу освітніх організацій до інноваційної діяльності: дис. ... канд. психол. наук; 19.00.10 / Віра Петрівна Чудакова Ін-т психол. імені Г. С Костюка НАПН України. – 2016. – 474 с. URL: <http://lib.iitta.gov.ua/166005/3/ЧудаковаВП%20%281%29.pdf>

19. Чудакова В. П., Баратов Ш. Р., Чупров Л. Ф., Шарипов Ш. С. Психологическое обеспечение образовательного процесса: психологическая служба в школе – создание, современное состояние и перспективы. // Освіта та розвиток обдарованої особистості: щоквартальний науково-методичний журнал Київ: Інститут обдарованої дитини НАПН України, – 2019. № 2 (73). – С. 39–46 DOI: [https://doi.org/10.32405/2309-3935-2019-2\(73\)-39-46](https://doi.org/10.32405/2309-3935-2019-2(73)-39-46) URL: <http://otr.iod.gov.ua/images/pdf/2019/2/8.pdf>

20. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982, – С.53.

21. Юсуфбекова Н.Г. Общие основы педагогической инноватики. Опыт разработки теории инновационных процессов в образовании. – М., Образование, 2008. – 526 с

22. Chudakova V. (2017) Scientific and methodological support for the formation of psychological readiness for innovative activity as a means of developing a person's competitiveness. // Fundamental and applied researches in practice of leading scientific schools. 23 (5), 8–25 (Канада). URL: <https://farplss.org/index.php/journal/article/view/232/223>

23. Chudakova V. RESOURCES DEVELOPMENT OF THE COMPETENCES OF PERSONALITY COMPETITIVENESS IN TERMS OF INNOVATIVE ACTIVITIES. // Professional competencies and educational innovations in the knowledge economy: collective monograph / Editors Lyubomira Popova, Mariana Petrova. Veliko Tarnovo, Bulgaria: Publishing House ACCESS PRESS, – 2020. –532 p. – P. 473 – 485. URL: <http://sci-conf.com.ua>

24. Schumpeter Y. (1939) Dusines cycles: theoretical, historical and statistical fnd lysis the capitalist prcess. NY.

MATBUOT VA OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING RIVOJLANISHIDA SO‘Z ERKINLIGINING MINTAQAVIY- HUQUQIY ASOSLARI

*Raxmatulloyev Murodjon Xikmatulloyevich,
katta leytenant, Milliy gvardiya Buxoro viloyati bo‘yicha boshqarmasi
Matbuot xizmati boshlig‘i*

Annotatsiya. Maqola O‘zbekiston Respublikasida ommaviy axborot vositalari hamda matbuot sohasining rivojlanishiga bag‘ishlanadi. Maqolada respublikamizda ommaviy axborot vositalari faoliyatini tashkil etish borasidagi ishlar va uning natijalari keng tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: matbuot, ommaviy axborot vositalari, ommaviy kommunikatsiya.

Bugungi kunda respublikamizda so‘z erkinligini ta‘minlash, axborot va ommaviy kommunikatsiyalar sohasini boshqarish tizimini qayta samarali tashkil qilish, ijtimoiy-siyosiy va sotsial-iqtisodiy o‘zgarishlar va unda yuzaga kelayotgan muammoli masalalarni yechimini topishda ommaviy axborot vositalarining ta‘sirini oshirish borasida ijobiy ishlar olib borilmoqda.

Shungdek, sohadagi mavjud holatlarni o‘rganishlar shuni ko‘rsatadiki, media makonda yuzaga kelayotgan chaqiriqlarga tezkorlik bilan munosib javob berilmayotgani, mamlakatda amalga oshirilayotgan islohotlar to‘g‘risidagi keng qamrovli ma‘lumotlarni o‘z vaqtida taqdim etish borasida jamiyat ehtiyojlari axborot sohasidagi ishlarni sezilarli darajada oshirishni, davlat organlari va tashkilotlarining axborot xizmatlari, ommaviy axborot vositalarining faoliyatini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqishni inobatga olib, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 27 iyundagi «Ommaviy axborot vositalari mustaqilligini ta‘minlash hamda davlat organlari va tashkilotlari axborot xizmatlari faoliyatini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi PQ-4366-sonli Qarori tasdiqlandi. Va bu qarorda ommaviy axborot vositalarining faoliyati uchun keng imkoniyatlar yaratildi, davlat va jamiyat o‘rtasida sifatli muloqotni yo‘lga qo‘yish, aholiga islohotlarning maqsadi, vazifalari va natijalari haqida tezkor, xolis va to‘liq axborot yetkazish, davlat va xo‘jalik boshqaruvi organlari, mahalliy davlat hokimiyati organlari faoliyati shaffoffligini oshirish, shuningdek, ularning jamoatchilik bilan o‘zaro hamkorlik aloqalarini va axborot xizmatlari faoliyatining samaradorligini takomillashtirildi. Bu 2019-yil 1-oktabrdan e‘tiboran bolalar adabiyotlari, shuningdek, nogironligi bo‘lgan shaxslar uchun mo‘ljallangan mahsulotlar chop etishga ixtisoslashgan nashriyotlar noshirlik faoliyatini amalga oshirishga litsenziya uchun olinadigan davlat boji to‘lash bekor qilindi. Shu bilan birga, davlat hokimiyati, davlat va xo‘jalik boshqaruvi organlari, respublika ahamiyatiga molik idora, muassasa hamda boshqa davlat va nodavlat tashkilotlarida axborot xizmatlari, matbuot markazlari tashkil qilinib, ularning asosiy xizmat vazifalari belgilab berildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 2022 yil 27 iyundagi “Ommaviy axborot vositalarini qo‘llab-quvvatlash va jurnalistika sohasini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-294-sonli qaroriga muvofiq 2022-yil 1-iyuldan boshlab 2025-yil 1-iyulga qadar faol jurnalistlarni muntazam rag‘batlantirish va ular o‘rtasida ijodiy sog‘lom raqobat muhitini rivojlantirish maqsadida ommaviy axborot vositalarida e‘lon qilingan eng yaxshi material uchun mualliflarning taqdirlanishi, “Oltin qalam” milliy mukofoti yo‘lga qo‘yilib, unda sovrindorlarga katta miqdorda mukofotlar berilayotgani tahsinga loyiq.

Respublikamizda ommaviy axborot vositalarining mustaqillik davrida rivojlanish tarixiga nazar tashlaydigan bo‘lsak, 1991 yili O‘zbekistonda 395 ta OAV faoliyat yuritgan bo‘lsa, bugungi kunda tunu kun faoliyat ko‘rsatadigan 26 ta tele va 16 ta radiokanalni birlashtirgan O‘zbekiston milliy teleradiokompaniyasining yangi zamonaviy platformasi («Over-the-top») markaziy telekanali, davlat va nodavlat tashkilotlardagi axborot xizmatlarining manbalari – rasmiy veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlardagi kanallar 2410 taga yetdi. Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan 1893 ta ommaviy axborot vositasidan 638 tasi (33,7 foiz) Internet nashrlari – veb-saytlar sifatida ro‘yxatdan o‘tgan. Shuningdek, so‘z va matbuot erkinligini ta‘minlash maqsadida ommaviy axborot vositalarini ro‘yxatdan o‘tkazishda barcha jarayonlar inson omilisiz, elektron shaklda amalga oshirilmoqda.

Sohada yuksak malakali kadrlar tayyorlash maqsadida O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti faoliyat ko‘rsatmoqda, shuningdek, Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti, Samarqand davlat chet tillari institutida, Buxoro davlat universitetida ham jurnalistika yo‘nalishi bo‘yicha kadrlar tayyorlash yo‘lga qo‘yilgan.

Jamiyatda bo‘layotgan voqealar ko‘zgudek matbuotda keng yoritiladi. Shuning uchun ham matbuot to‘rtinchi hokimiyat darajasiga ko‘tarilgan. Yuqorida keltirilgan ma‘lumotlar respublikamida bu sohada juda ko‘plab tahsinga loyiq ishlar olib borilayotganini asoslaydi. Ammo, ommaviy axborot vositalari uzoq vaqt mafkuraviy va ma‘muriy nazorat ostida bo‘lganligi, unda faoliyat olib borayotgan jurnalistlarning psixologik jihatdan o‘zlarini erkin his etishi qiyin kechayotganini ham ba‘zan guvohi bo‘lish mumkin.

Matbuotda ham turli mavzulardagi tanqidiy va tahliliy materiallar keskin ko‘payishi, jamoatchilik fikri shakllanishida muhim rol o‘ynamoqda. Shuni inobatga olib, axborot vositalarini tarqatishda ishonchli dalil va faktlarga asoslangan ma‘lumotlarni tarqatish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu borada esa, axborot vositalarini tarqatuvchi kadrlarning bilim, ko‘nikma, malaka va salohiyatini oshirib borish zarur.

Demokratiya va so‘z erkinligi – bu istalgan narsani qonunga xilof ravishda, hech qanday mas‘uliyatni his qilmasdan aytaverish degani emas. So‘z erkinligi, avvalo, demokratik qadriyat va katta mas‘uliyatdir.

So‘z erkinligi va demokratiya huquqining boshqa kishilar erkinliklari va huquqlariga daxl qilish-daxl qilmasligini ajratib ko‘rsatadigan chegara bo‘lishi lozim. Bir shaxsning erkinligi boshqa bir shaxsning erkinligi

boshlangan joyda tugaydi, degan fikr hammamizga ma'lum. Biroq, bu huquqning chegaralari bormi va bir shaxsga zarar yetkazadigan harakatlar yoki harakatsizliklar uchun javobgarlik qayerdan boshlanadi, degan savol ko'pincha javobsiz qolmoqda.

Yevropa Komissiyasi o'z hujjatlarida, hususan, Yevropa Kengashining Inson huquqlari va asosiy erkinliklarni himoya qilish to'g'risidagi konvensiyasi, Axborot jamiyatida inson huquqlari va qonun ustuvorligi bo'yicha Vazirlar Hay'atining deklaratsiyasida "internet nafaqat ochiq xabarlarining hajmi va rang-barangligini oshirganligini, balki feyk, ya'ni yolg'on xabarlarining ham keng ko'lamda va mislsiz tezkor tarqalishiga yo'l ochib bergani"ni tan oladi.

Ta'kidlash joizki, yolg'on xabar fuqaroning hayoti va sog'lig'iga xavf tug'dirishi aniq, bu esa ommaviy tartibsizliklarni keltirib chiqarib, ko'pincha davlat va jamiyat xavfsizligiga tahdid soladi.

Ishonchsiz, yolg'on axborotga "iqtisodiy foyda olish yoki jamoatchilikni to'g'ri yo'ldan qasddan adashtirish maqsadida yaratiladigan, taqdim etiladigan va tarqatiladigan va jamoatchilikka zarar yetkazishi mumkin bo'lgan soxta yoki chalg'ituvchi ma'lumotlar" sifatida ta'rif beriladi.

Bu kabi holatda tahdid nafaqat demokratik siyosiy qaror qabul qilish jarayonlariga, balki inson sog'lig'iga yoki atrof muhitga ham zarar yetkazishi mumkin.

Shuni inobatga olib, Yevropa Kengashi milliy qonunchilikda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKTdan) foydalanish bilan bog'liq inson huquqlari buzilishining yangi shakllarini hisobga olish zarurligi va AKT bunday zararli omillarni sezilarli darajada oshirishi mumkinligiga e'tibor qaratgan.

Internetdan foydalanishning xorijiy tajribasiga nazar tashlaydigan bo'lsak, internetni boshqarishda Yevropa Ittifoqi mamlakatlari axborot olish erkinligi va jamiyat xavfsizligini himoya qilish bo'yicha konstitutsiyaviy huquqlar o'rtasidagi muvozanatni ta'minlash tamoyiliga amal qiladi.

Internetdan foydalanish va axborotni cheklash imkoniyati dunyoning juda ko'plab mamlakatlari, shu jumladan, Yevropa Ittifoqi davlatlari qonunchiligida ham ko'zda tutilgan.

Misol uchun, Fransiya 2000 yilda Yevropa Ittifoqida birinchilardan bo'lib shaxsi identifikatsiya qilinmaganlarga xosting bergani uchun provayderlarga nisbatan jinoiy javobgarlikni joriy qildi. Bunda mahalliy serverlarda joylashgan barcha saytlarning mualliflari o'zi haqida to'liq va ishonchli axborot taqdim qilishi kerak.

Aks holda, qonunda olti oygacha qamoq jazosi ko'zda tutilgan. Bundan tashqari, nafaqat ma'lumotlarni tekshirmagan provayderlarga, ayni paytda foydalanuvchilarga nisbatan ham javobgarlik ko'zda tutilgan.

Fransiya Ichki ishlar vazirligi internetdagi saytlarning mazmunini nazorat qiladi. Ayrim hollarda politsiya xodimlari sud sanksiyasiz provayderlardan veb-saytdan foydalanishni cheklashni talab qilishi mumkin.

Provayderlar huquq-tartibot organlarining talabiga muvofiq, bosh

boshqarma “qora ro‘yxati”ga kiritilgan shubhali saytlarni yopishi shart. Ular bunday qarorlar ustidan shikoyat qilish huquqiga ega emas.

Bundantashqari, qonunhuquqni muhofaza qiluvchi organlarga prokuratura organlari roziligi bilan qurol-yarog‘, giyohvandlik moddalari savdosi, noqonuniy pul mablag‘larini legallashtirish singari og‘ir jinoyatlarni tergov qilish paytida axborot olish uchun foydalanuvchilarning kompyuterlariga ulanishga ruxsat beradi.

Buyuk Britaniyada ham bu borada muayyan cheklovlar o‘rnatilgan. Internetda ish olib boradigan huquqbuzarlarni qidirish bilan yuqori texnologiyalar sohasidagi jinoyatlarga qarshi kurashish bo‘yicha milliy bo‘lim shug‘ullanadi.

Internetdagi nazoratning boshqa bir ko‘rinishi jamoat tashkilotlari faoliyati orqali amalga oshiriladi. Ulardan eng ta‘sirchani – “Internet-kuzatuv” bo‘lib, u internet tarmog‘ida pornografiya va milliy hamda irqiy adovat qo‘zg‘atuvchi materiallar tarqalishining oldini olish uchun mas‘uldir.

Inson huquqlari sohasida qabul qilingan BMTning – 70 ga yaqin, YuNYeSKOning – 60 dan ortiq, Yevropa Kengashining – 160 dan ziyod, Yevropada xavfsizlik va hamkorlik tashkilotining – 30 dan ortiq xalqaro konvensiya, deklaratsiya hamda paktlarida so‘z va fikr erkinligi sohalari ham xalqaro-huquqiy tartibga solingan.

Xususan, Fuqarolik va siyosiy huquqlar to‘g‘risidagi xalqaro paktga ko‘ra, agar bunday erkinlik nafrat, insonni kamsitishga undash, qasd olish yoki zo‘ravonlik targ‘iboti uchun qo‘llanilsa, u qonuniylik mezonlari asosida qat‘iy cheklanishi mumkin.

Xalqaro huquqda «nafrat» so‘zining aniq ta‘rifi keltirilmagan. Shunga qaramay, so‘z erkinligi va nafratning targ‘iboti chegaralari qayerda ekanligini aniqlashtiruvchi xalqaro standartlar va huquqiy asoslar mavjud.

Shuni ta‘kidlash kerakki, bunda so‘z erkinligini cheklashlar uch shartga javob berishi kerak:

birinchidan, u qonun doirasida bo‘lishi (qonuniylik qonunosti aktlari bilan emas, aynan qonun bilan o‘rnatilgan bo‘lishi kerak);

ikkinchidan, qonun maqsadlariga mos va xalqchil bo‘lishi;

uchinchidan, demokratik jamiyatda muhim hisoblangan zaruriyat va mutanosiblik holatlaridagina mumkin bo‘ladi.

Jumladan, Fuqarolik va siyosiy huquqlar to‘g‘risidagi xalqaro paktning 20-moddasida qayd etilishicha:

«1. Urushning har qanday targ‘iboti qonun bilan taqiqlanishi kerak.

2. Kamsitish, dushmanlik yoki zo‘ravonlikni qo‘zg‘atadigan milliy, irqiy yoki diniy nafratni qo‘llab-quvvatlovchi har qanday chiqish qonun bilan taqiqlanishi kerak”.

BMTning Inson huquqlari bo‘yicha qo‘mitasi Fuqarolik va siyosiy huquqlar to‘g‘risidagi xalqaro paktning 20-moddasidagi qonuniy cheklovlar so‘z erkinligiga zid emasligiga aniqlik kiritgan. Ya‘ni:

“... 2-band, tegishli davlatga nisbatan ichki yoki tashqi xususiyatga ega bo‘lishidan qat‘i nazar, kamsitish, dushmanlik yoki zo‘ravonlikni qo‘zg‘atadigan milliy, irqiy yoki diniy nafratni qo‘llab-quvvatlovchi har

qanday tashviqot yoki chiqishga qarshi qaratilgan”, deb ta’kidlagan.

O‘zbekiston qonunchiligi xalqaro huquq so‘z erkinligi va nafrat targ‘ibotiga qarshi kurash to‘g‘risidagi ushbu umum e’tirof etilgan prinsiplarga mos keladi.

Bugungi kundakeng tarqalgan «blogger» atamasiga e’tibor qaratmoqchimiz. “Axborotlashtirish to‘g‘risida”gi qonunning 8-qismi 3-moddasida blogger - o‘z veb-saytida va (yoki) veb-sayt sahifasida ijtimoiy-siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy va boshqa xarakterdagi ommaviy ma’lumotni joylashtiradigan, shu bilan birga uni muhokama qilishi mumkin bo‘lgan axborot foydalanuvchisi, deb belgilangan.

O‘z navbatida, zo‘ravonlik va kamsitishni targ‘ib qilish uchun javobgarlikni kuchaytirish fuqarolik va siyosiy huquqlar to‘g‘risidagi xalqaro paktning 19-moddasiga zid emas. Chunki ushbu moddaning uchinchi qismida:

“Ushbu moddaning 2-bandida nazarda tutilgan huquqlardan foydalanish maxsus burch va majburiyatlarni yuklaydi. Shuning uchun huquqlardan foydalanish:

- a) boshqalarning huquqlari va obro‘cini hurmat qilish;
- b) davlat xavfsizligini, jamoat tartibini, sog‘lig‘ini yoki axloqini himoya qilish uchun qonun bilan belgilanishi kerak bo‘lgan zaruriy muayyan cheklovlar bilan bog‘lanishi lozim”, deyilgan.

BMTning Inson huquqlari bo‘yicha qo‘mitasi ushbu bandga aniqlik kiritib, quyidagilarni ta’kidlagani juda muhim:

“So‘z erkinligi huquqidan foydalanish maxsus vazifalar va majburiyatlarni yuklaydi, shuning uchun ham mazkur huquqdan foydalanish doirasida ham alohida shaxslarga, ham jamiyatga nisbatan qo‘llanishi mumkin bo‘lgan ayrim cheklovlarga yo‘l qo‘yiladi. Biroq, ishtirokchi-davlat o‘z fikrini ifoda etish huquqini amalga oshirishda ma’lum cheklovlarni qo‘yganda, ushbu cheklovlar mazkur huquqning tamoyiliga zid bo‘lmasligi kerak”.

Xulosa qilib aytganda, respublikamizda insonga e’tibor, odamlarning orzu-intilishlari, dardu tashvishlari bilan yashash davlat siyosati darajasiga ko‘tarilgan bugungi kunda har bir ommaviy axborot vositasi chinakam muloqot maydonchasiga, erkin fikr minbariga aylanish uchun astoydil intilmoqda.

Binobarin, bu borada yuksak natijadorlik qo‘lga qiritilgan taqdirdagina jamiyatimiz va davlatimiz yangi O‘zbekistonni bunyod etish, Uchinchi Renessansning mustahkam poydevorini qo‘yish hamda dunyoning 50 ta eng rivojlangan davlati safidan joy olishdek o‘z oldiga qo‘ygan ulug‘vor maqsadlariga tom ma’noda erisha oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga. www.uza.uz 2017 yil 27-iyun.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezident Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga va O‘zbekiston xalqiga Murojaatnomasi. 2022 yil 20 dekabr. <https://kun.uz/news/2022/12/20/2023-yil-insonga-etibor-va-sifatli-talim-yili-deb-elon-qilindi>.