

**MEDIA MENTALITY IN THE SYSTEM OF CONTINUOUS EDUCATION**

Rustamova Nodira Rustamovna

PhD, Senior Lecturer, Department of Uzbek Language and Pedagogy, Tashkent State Dental Institute, Tashkent, Uzbekistan;

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9269-3980>

Abstract. This article was written with the aim of considering the development of media-competencies and media mentality. Also, the features of existing directions and approaches to research in the field of the chosen topic are analyzed.

Keywords: media competence, media education, media mentality, media literacy, stages.

**МЕДИАМЕНТАЛИТЕТ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Нодира Рустамовна Рустамова

PhD, старший преподаватель кафедры Узбекского языка и педагогики Ташкентского государственного стоматологического института, Ташкент, Узбекистан

Аннотация. Данная статья написана с целью рассмотрения развития медиакомпетенций и медиаменталитета. Также анализируются особенности существующих направлений и подходов к исследованиям в области выбранной темы.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаобразование, медиаменталитет, медиаграмотность, этапы.

**UZLUKSIZ TA'LIM TIZIMIDA MEDIAMENTALITET**

Nodira Rustamovna Rustamova

PhD, Toshkent Davlat stomatologiya instituti "O'zbek tili va pedagogika" kafedrasida katta o'qituvchisi, Toshkent, O'zbekiston

Annotatsiya. Ushbu maqola media kompetensiya va media mentalitetni rivojlantirish masalalarini ko'rib chiqish maqsadida yozilgan. Shuningdek, tanlangan mavzu bo'yicha mavjud yo'nalishlar va tadqiqotga yondashuvlar xususiyatlari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: media kompetensiya, media ta'lim, media mentalitet, mediasavodxonlik, bosqichlar

Введение. В XXI веке в условиях перехода к информационному обществу формируется новый вид культуры – медиакультура как основополагающий фактор эффективного функционирования в современном информационном пространстве. В педагогической науке развивается новое направление – медиаобразование, основной задачей которого является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, умение понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий [1].

Изучение современных научных исследований показало, что в рамках различных теоретических концепций медиаобразование рассматривается с разных подходов, делается разный смысловой акцент, по сути выдвигаются разные цели: медиаграмотность, медиаобразованность, медиакультура личности, информационная компетентность-медиакомпетентность, медиакommunikативная компетентность [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13]. Также, ученые подчеркивают тождественность, либо

идеографическую синонимию смежных понятий. Р. Кьюби использует, к примеру, термины «медиакомпетентность / медиаграмотность» (mediacompetence / medialiteracy) – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения (messages) в различных формах [14, 15].

Материалы, методы и обсуждение

Профессор А.В.Федоров рассматривает медиаобразование в современном мире как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [1, 3, 16, 17, 18]. Медиаграмотность, справедливо отмечает названный выше ученый, помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [19, 20, 21].

В свою очередь, Оксфордская энциклопедия определяет медиаобразование как «изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Медиаобразование (media education) связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания. Тогда как изучение медиа (media studies) обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов. Как медиаобразование, так и изучение медиа направлены на достижение целей медиаграмотности (media literacy)» [22, 23, 24, 25]. «Медиаграмотный человек обладает развитой способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью» [26, 27, 28].

Основные направления медиаобразования:

- 1) медиаобразование будущих профессионалов – журналистов (телевидение, радио, пресса, интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;
- 2) образование будущих педагогов в университетах, педагогических институтах, повышение квалификации преподавателей вузов и школ в рамках курсов по медиакультуре;
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в обычных школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т. д.);
- 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах культуры, центрах внешкольной работы, эстетического и художественного воспитания, клубах и т. д.);
- 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, сети интернет;
- 6) самостоятельное и непрерывное медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека) [1, 3].

Проблема защиты человеческого сознания от манипулирования им СМИ постоянно обостряется. В связи с этим, медиаобразование призвано выполнять уникальную функцию подготовки людей к жизни в информационном пространстве. С этой точки зрения сам факт игнорирования медиаобразовательной подготовки дошкольников,

школьников и студентов можно рассматривать как антигуманный [29, 30].

Прежде чем определить цели, задачи и собственно определение медиаграмотности, ученые считают необходимым обозначить место медиаграмотности в контексте непрерывного медиаобразования. В связи с этим значимой для нас является позиция Б.С.Гершунского, который ставит грамотность на начальную, элементарную ступень в системе конечных результатов образования. Его общепедагогическая схема результатов образования имеет следующий вид: «грамотность – образованность – компетентность – культура – менталитет». А.А.Немирович считает, что если мы применим данную схему для медиаобразовательной деятельности, то получим систему результатов медиаобразования. Таким образом, имеем: медиаграмотность – медиаобразованность – медиакомпетентность – медиакультура – медиаменталитет [1]. Данная система, на наш взгляд, дает нам четкую картину видения результатов медиаобразовательной деятельности. Предполагается, что поочередно от возраста к возрасту доминирование какой-либо стороны желаемого результата в итоге даст нам возможность достигнуть общего целостного результата. Ученый считает, что для каждого компонента предложенной выше системы медиаобразовательных результатов, необходимо обозначить возрастную группу, на которую будет направлен медиаобразовательный процесс [1, 3].

Таким образом, целесообразным остановиться на обзоре таких категорий как грамотность, образованность, компетентность, культура, менталитет. Рассматривая педагогическую категорию грамотности, следует отметить, что в бытовом широко распространенном понимании в самом слове «грамотность есть оттенок элементарности, примитивности, отражение самого простого, начального уровня образования» [30].

В энциклопедическом словаре под грамотностью подразумевается:

1) широким смысле – владение навыками устной и письменной речи в соответствии с нормами литературного языка;

2) в узком смысле – умение только читать или читать и писать простейшие тексты;

3) наличие знаний в какой-либо области. Грамотность как педагогическая категория имеет тенденцию к расширению с ростом общественных требований к развитию индивида: от элементарных умений к владению некоторым комплексом общественно-необходимых знаний и навыков, позволяющих человеку участвовать в социальных процессах. Эти определения позволяют нам полагать, что в дошкольном образовании адекватно использовать термин медиаграмотность, поскольку грамотность, как педагогическая категория, предполагает наличие элементарных умений и навыков, что является характерным для дошкольного образования [1].

Все сказанное выше позволяет думать, что в дошкольном образовании как на первом уровне образования, адекватно использовать термин медиаграмотность, так как в системе медиаобразования медиаграмотность является также начальным уровнем [38, 39]. Следующая категория, которую мы рассмотрим – это образованность.

Т.Ф. Ефремова определяет образованность как:

«1) уровень образования как совокупности знаний, полученных в процессе обучения;

2) просвещенность, культура».

А.В. Добровольский придает образованности: «...высшая цель образованности – помочь увидеть четкую, правильную картину мира, озаренную светом знания. Понятие «образованный» означает культурный, воспитанный, умеющий себя вести человек». Принимая во внимание определение, предложенное Т.Ф. Ефремовой, согласно которой образованность является совокупностью знаний, а также полагаясь

на рассуждения А.В. Добровольского, мы можем сделать вывод о том, что формировать медиаобразованность как результат медиаобразования целесообразно в младшем школьном и подростковом возрасте, так как именно в этом возрасте закладываются фундаментальные знания, умения, навыки, по окончании основной школы учащиеся получают Аттестат основной общеобразовательной школы, что говорит о наличии у них определенного уровня образованности [3]. Далее, рассмотрев грамотность и образованность, перейдем к определению значений компетентности, культуры и менталитета в контексте непрерывного медиаобразования.

Современный толковый словарь дает следующие значения компетентности, «компетентный:

- 1) значит, обладающий основательными знаниями;
- 2) хорошо осведомленный в какой-либо области;
- 3) основанный на знании дела, опыте».

В этих определениях особенно важно то, что компетентность характеризуется как совокупность определенных знаний, основанных на опыте, что соответствует уровню образования выпускников школ и студентов начальных курсов.

В свою очередь современная электронная энциклопедия дает следующие определения компетенции:

- 1) психосоциальное качество, означающее силу и уверенность, исходящие от чувства собственной успешности и полезности, что дает человеку осознание своей способности эффективно взаимодействовать с окружением;
- 2) выраженная способность применять свои знания и умения;
- 3) способность человека справляться с решением разнообразных задач, как стандартных, так и нестандартных, как в пределах, так и на границах его компетенции или области ответственности [1, 3].

Рассматриваемые значения дают основание считать, что компетентность как качество личности необходимо формировать на старшей ступени обучения школы и продолжать развивать на первых трех курсах высшего профессионального образования. А.Немировичем рассмотрено педагогические категории культуры и менталитета.

С. И. Ожегов определяет культуру:

- 1) как совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей;
- 2) то же, что и культурность, т. е. находящееся на высоком уровне культуры, соответствующее ему;
- 3) разведение, выращивание какого-нибудь растения или животного;
- 4) высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие умения.

Исходя из приведенных определений культуры, медиакультура – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме. По отношению к аудитории медиакультура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатексты, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа. В этом определении важными представляются следующие характеристики: «высокий уровень», «высокое развитие», «духовные и общественные достижения». Прежде чем обозначить конкретную возрастную группу, для которой формирование культуры будет адекватно, нужно рассмотреть определение менталитета. В философском энциклопедическом словаре менталитет характеризуется следующими словами: «менталитет(ментальность, от лат. mentalis – умственный) – образмыслей, совокупность умственных навыков и духовных установок, присущих отдельному человеку или

общественной группе». Сообразно с этим, представляется возможным считать, что медиакультура и медиаменталитет формируются на последних курсах высших учебных заведений, продолжают формироваться в послевузовском профессиональном образовании (аспирантуре, докторантуре), а также в профессиональной деятельности.

#### Заклучение

Таким образом, результаты приведенного выше анализа педагогических категорий грамотности, образованности, компетентности, культуры и менталитета в контексте непрерывного медиаобразования можно представить в виде следующей ступенчатой схемы:

- 1) Медиаграмотность – детский сад;
- 2) Медиа образованность – школа 1-9 класс;
- 3) Медиакомпетентность – школа 10-11 класс и ВУЗ 1-3 курс;
- 4) Медиакультура – ВУЗ: 4 курс, аспирантура, докторантура, профессиональная деятельность [1].

Согласно предложенной схеме результатов медиаобразования, осваивать «Азбуку медиаграмотности» следует в дошкольном возрасте; формировать медиаобразованность необходимо на начальной (1–4 классы) и средней ступени (5–9 классы) обучения в школе. Медиаобразованность понимают, как творческое применение полученных знаний и умений, дополненное опытом эмоционально-ценностного отношения к действительности, направленное на познание и преобразование медиаинформационных объектов.

Мы склонны полагать, что медиакомпетентность – это осмысленное овладение теоретическими знаниями, способами мышления, нравственными нормами, которые позволяют реализовать себя в мире медиаинформации. Эти определения позволяют нам думать, что медиаобразовательный процесс, направленный на достижение целей медиакомпетентности, имеет место на старшей ступени обучения в школе. Следует добавить, что глубина восприятия мира как единой системы разнообразных факторов и глобальных позиций в свете проблем настоящего и будущего человечества учащихся 10–11 классов, а также студентов начальных курсов обучения имеет общие тенденции развития. Поэтому мы считаем, что формировать медиакомпетентность продолжают и на уровне высшего профессионального образования на I–III курсах обучения [1].

Следующие педагогические категории в нашей схеме медиаобразовательных результатов – медиакультура и медиаменталитет. Медиакультура личности – это совокупность ее материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, исторически определенной системы их воспроизводства и функционирования в обществе, преумножение социокультурного опыта в области медиа. Согласно предложенной выше схеме, медиаменталитет является его наивысшей целью. Медийный менталитет (медиаменталитет) включает в себя устойчивые, глубинные основания мировосприятия, мировоззрения и поведения, которые придают личности свойство уникальной неповторимости в сочетании с открытостью к медиаинформации, способностью к всесторонней самореализации в ментальном и духовном пространстве. Медиакультура и медиаменталитет формируются на последних курсах высших учебных заведений и продолжают формироваться в поствузовском профессиональном образовании и в профессиональной деятельности. Процесс формирования медиаменталитета является бесконечным [1].

#### Литературы:

1. Inogamova, D., & Rustamova, N. (2020). Using of interactive teaching methods in the process of self-education of future teachers. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(9), 447-454.

2. Karimova, M. O., & Saidullaeva, A. R. (2020). Pedagogical basis of the use of universal and national values in the spiritual and moral education of children in the family. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(7), 8547-8555.
3. Karimova, M., & Tychieva, R. (2019). THE PEDAGOGICAL BASICS OF TRAINING STUDENTS FOR PROFESSIONAL, MORAL AND EDUCATIONAL FUNCTION. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(10), 311-317.
4. Khaydarov, M. E., & Rustamova, N. R. (2020). Siddik Radjabov: Founder of Uzbek Pedagogy. *International Journal of Research*, 9(6), 44-46.
5. Melieva, M. D., Rustamovna, R. N., Alimdjanovna, A. N., & Rejepbaevna, R. S. (2019). Formation of Creative Competence of Future Teachers in The Process of Teaching Mathematics based on Special Tasks. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 9(2), 487-493.
6. Otajonovna, K. M., & Kizi, A. K. G. (2021). Pedagogical bases of formation of innovative culture of the educator of preschool educational institution. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(5), 457-460.
7. Otajonovna, K. M., Bakhodirovna, N. M., & Kizi, T. R. N. (2021). Pedagogical bases of the organization of methodical work in professional colleges. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(4), 1095-1098.
8. Qodirov, B. G., & Rustamova, N. R. (2021). The Man Defining the Epoch: Mamat Haydarov, IJARBAS
9. Rustamova, N. (2021). Stages of development of media mentality. In *International Conference on Agriculture Sciences, Environment, Urban and Rural Development*. (pp. 38-40).
10. Rustamova, N. (2021, March). Clarify of basic concepts of vitagenic education. In *E-Conference Globe* (pp. 177-180).
11. Rustamova, N. R. (2014). Media education as development professional formation of the personality. In *European Conference on Education and Applied Psychology* (pp. 170-174).
12. Rustamova, N. R. (2014). Media, media of the theory and media-education. In *Innovations in education* (pp. 122-147).
13. Rustamova, N. R. (2020). Development of technology based on vitagenic experience using media resources in higher educational institutions students teaching. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(4), 2258-2262.
14. Rustamova, N. R. (2020). Training of students of cognitive processes based on vitagenic educational situations. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8), 869-872.
15. Rustamova, N. R. (2021). Applying Vitagenic Information in Education. *Academic research in educational sciences*, 2(CSPI conference 3), 438-440.
16. Rustamova, N. R. (2022). Development of Socio-Cultural Competence. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 18.
17. Rustamova, N. R. (2022, August). VITAGENIC EDUCATION IN A MEDICAL UNIVERSITY: Nodira Rustamovna Rustamova, Senior Lecturer, Department of Uzbek Language and Pedagogy, Faculty of International Education, Tashkent State Dental Institute, email: rustamovanodira19@gmail.com. In *Научно-практическая конференция*.
18. Ruzieva, D. I., Rustamova, N. R., Sunnatovich, D., & Tursunov, A. J. K. (2020). The Technology of Developing Media Culture in Higher Educational Students. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(09).
19. Tursunov, S., & Rustamova, N. (2021). Professor Mamat Haydarov: Science, Management and Youth School. *International Journal of Multicultural and Multireligious*

Understanding, 8(7), 602-607.

20. Yulchieva Zulfizarxon Nadjibullaevna, (2021). Psychological mechanisms of the formation of a student's socio-cultural activity, *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL*, 11, (2), 1502-1507.

21. Каримова, М. (2021). Мутахассисни касбий тайёрлаш жараёнини моделлаштириш. *Общество и инновации*, 2(8/S), 274-282.

22. Каримова, М., & Тоджиев, Х. (2021). Ўқув жараёнини технологик ташкил этиш хусусиятлари. *Общество и инновации*, 2(8/S), 227-233.

23. Немирич А. А. Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету / А. А. Немирич // *Знак: Проблемное поле медиаобразования*. – 2011. – № 2 (8). – С. 21–27.

24. Немирич А.А., (2012) Тренд медиаобразования: от медиаграмотности к медиаменталитету, *Дистанционное и виртуальное обучение*, (2), 77-85

25. Рафиқова, Д., & Каримова, М. (2021). Ўзбекистон Республикаси олий педагогик таълимидаги модернизацион жараёнларнинг меъёрий-ҳуқуқий таъминоти. *Общество и инновации*, 2(8/S), 214-226.

26. Рустамова, Н. (2022). Медиагаъсир контекстида талабаларда медиаменталитетнинг шаклланиш босқичлари, *Образование и инновационные исследования международный научно-методический журнал*, (1), 130-136.

27. Рустамова, Н. Р. (2021). ВИТАГЕНЛИК БИОЛОГИК ВА ИЖТИМОЙ КАТЕГОРИЯ СИФАТИДА. *Academic research in educational sciences*, 2(NUU Conference 1), 254-256.

28. Филонова А.С. Медиаобразование в аспекте развития медиакультуры: сборник трудов конференции. / А.С. Филонова, Ю.О. Алтунина, О.Е. Горлова // *Психологически безопасная образовательная среда: проблемы проектирования и перспективы развития* : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Тула, 29 окт. 2020 г.) / редкол.: И.Л. Федотенко [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С. 272-277. – ISBN 978-5-907313-88-0.

29. Юлчиева, З. Н. (2019). Развитие профессиональных качеств у студентов технического вуза. *Наука, техника и образование*, (10 (63)), 71-73.

30. Юлчиева, З. Н. (2020). Профессиональная психология как основная специальность в технических вузах. *Наука и образование сегодня*, (12 (59)), 112-114.