

ВИРТУАЛ МУЛОҚОТНИНГ АСОСИЙ ЖАНРЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ЖИХАТЛАРИ

Халилова Рухсора Рауповна,

Бухоро давлат университети, филология фанлари бўйича фалсафа доктори,
доцент.

Аннотация: Ушбу мақолада нутқ жанри нутқ ҳаракати, нутқ ҳодисаси, нутқ стратегияси, нутқ тактикаси ва ҳ.к. тушунчалар билан таққосланади. Тилишуносликда жанр нутқ актининг типик вакили бирлиги сифатида, баъзида нутқ актига қараганда анча йирикроқ бирлик сифатида тушунилади, бироқ бу атамани жамиятда тез суръатлар билан ривожланаётган компьютерлаштириш жараёни билан ўзаро боғлаш зарур бўлади. Виртуал мулоқотни коммуникатив-прагматик ва жанрларга бўлиб ўрганиш орқали тармоқ фойдаланувчиларининг нутқини таҳлил қилиш имконни беради. Бу эса виртуал майдондаги нутқий мулоқот муаммосини ёритиб бериш юзасидан илмий тадқиқотларни янада чуқурлаштириш зарурати мавжудлигини тақозо этади.

Калит сўзлар: нутқий мулоқот, виртуал нутқий мулоқот, мулоқот жараёни, коммуникатив майдон, форум, аудио-визуал мулоқот, интернет, чат, нутқ жанри

ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ И ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Халилова Рухсора Рауповна,

Бухарский государственный университет, по филологии доктор философских наук, доцент.

Аннотация: В данной статье жанром речи является речевой акт, речевое явление, речевая стратегия, речевая тактика и др. по сравнению с понятиями. В лингвистике под жанром понимают типичную репрезентативную единицу речевого акта, иногда гораздо более крупную, чем речевой акт, но необходимо соотносить этот термин с быстро развивающимся процессом компьютеризации общества. Анализ речи пользователей сети путем изучения виртуального общения на коммуникативно-прагматическое и жанровое. Это требует необходимости дальнейшего углубления научных исследований по выяснению проблемы речевого общения в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: речевое общение, виртуальное речевое общение, форум, глобальная и региональная сеть, аудиовизуальная коммуникация, интернет, чат, жанр речи.

MAIN GENRES AND FEATURES OF VIRTUAL COMMUNICATION

Ruksora Raupovna Khalilova,

Bukhara State University, in philology Doctor of Philosophy, Associate Professor.

Annotation: In this article, the genre of speech is a speech act, speech phenomenon, speech strategy, speech tactics, etc. in comparison with concepts. In linguistics, a genre is understood as a typical representative unit of a speech act, sometimes much larger than a speech act, but it is necessary to relate this term to the rapidly developing process of computerization of society. Analysis of the speech of network users by studying virtual communication into communicative-pragmatic and genre. This requires further deepening of scientific research to clarify the problem of verbal communication in virtual space.

Key words: speech communication, virtual speech communication, forum, global and regional network, audiovisual communication, Internet, chat, genre of speech.

Жамият тараққиётининг ҳозирги босқичида компьютер технологияларидан кенг фойдаланиш истаги пайдо бўлганини кузатиш мумкин. Интернет ҳозирги давр кишиси ҳаётига шу қадар мустаҳкам ўрнашиб олганки, кибермайдон, компьютер ҳамжамияти, киберфуқаро (яъни кибермайдон фуқароси) ва шу каби ҳодисалар ҳақида гапириш мумкин. Шу билан бирга, кибермаконда мулоқот табиий тил ёрдамида амалга оширилади

ва интернет маконининг тилини ўрганувчи тилшунослик фанлари, киберлингвистика учун алоҳида аҳамият касб этади.

Киберлингвистика фаолият соҳаси компьютер-медиа алоқаси (СМС) бўлиб, кибермайдонда кишиларга ўз виртуал шахсиятларини тил (матн) ифодаси орқали яратишлари учун чексиз имкониятлар билан амалга оширилади. Бу орқали виртуал оламни англаш содир бўлади, бошқа шунга ўхшаш шахслар билан ижтимоий ўзаро таъсирлар, ўз қоидалари ва раҳбарлари билан онлайн ҳамжамият яратилади. Интернет ўз-ўзини шакллантирувчи ва бошқарувчи мураккаб тизим. У тармоқ воситаларини ягона стандарт асосида (ягона тилда) ишлашни таъминловчи дастур сифатида иккита асосий вазифасини бажаради. Яъни, биринчиси ахборот макони ва иккинчиси коммуникацион восита.

Виртуал нутқий мулоқот оддий нутқий мулоқот каби уч таркибий қисмдан иборат: мулоқотни бошлаш, мулоқотни сақлаш ва мулоқотни яқунлаш. Фойдаланувчи ўзбек тили чатининг виртуал мулоқот маконида ўз борлигини ифодаловчи тил ва прагматик қоидаларига асосланиб мулоқотни амалга оширади. Виртуал суҳбатни қуйидагича тавсифланиши мумкин: 1) мулоқотнинг оммавий характери; 2) алоқа йўналиши: кўпдан кўпгача; 3) синхрон алоқа; 4) хабар олувчига хабар беришнинг ўртача тезлиги; 5) хабар шакли ва мазмунига қатъий талабларнинг йўқлиги [4,7,15].

Виртуал мулоқот жараёни маълум бир шароитларда ва маълум бир омиллар таъсирида амалга ошади. Аввало мулоқот жараёни доим аниқ бир вазиятда амалда бўлади. Меъёрдаги мулоқот акти камида иккита иштирокчи бўлишини тақозо этади: гапирувчи (ёзувчи) ва тингловчи (ёзувчи). Бунда гапирувчи ва тингловчи роллари ўзгармайди. Виртуал майдондаги мулоқот актида онлайн бўлиши шарт. Виртуал майдондаги мулоқот соҳаси маълум бир умумий вазифа ва вазиятли шарт-шароитлар билан бирлашган мулоқот актлар мажмуаси бўлиб, коммуникатив ҳодиса сифатида активдир. Бундай мулоқот мутлақо турли хил соҳаларда амалга ошиши мумкин: кундалик мулоқот соҳаси (асосан шахслараро); саноат мулоқот соҳаси; бизнес мулоқот соҳаси (ёки бизнес мулоқот); илмий, маърифий ва сиёсий нутқ соҳаси; туризм, спорт ва шоу-бизнес соҳаси; тиббий нутқ соҳаси; халқаро алоқа ва ҳ.к [8].

Кишилар ўртасидаги мулоқотнинг турли жанрлари ва турларига қизиқиш ХХ асрнинг 80-90 йилларига тўғри келади. Айнан шу йилларда нутқ жанрларини ўрганиш нутқни ўрганишнинг асосий ёндашувларидан бирига айланди. Бу бир қатор сабабларга боғлиқ бўлиши мумкин: оғзаки диалогик нутқнинг асосий бирлигини фаол излаш, инсоният ҳақидаги янги интегратив фанни шакллантириш ва нотиклик мактабини тиклаш. 90-йилларнинг иккинчи ярмида жанршунослик соҳасида улкан ютуқлар қайд этилди. Ушбу йўналишнинг турдош фанлар – прагматингвистика, стилистика, риторика, ижтимоий-тилшунослик, психолингвистика, маданийтилшунослик ва матн тилшунослиги билан ўзаро алоқаси жуда самарали бўлди. Марказида оғзаки ва ёзма профессионал аҳамиятга эга нутқ жанрларини ўқитиш бўлган замонавий хусусий услублари яратила бошланди.

Сўнгги ўн йилликларда жанр муаммолари бўйича ишлар сони сезиларли даражада ошди, бу эса унинг тобора долзарблигини ошириб бормоқда [2]. Дарҳақиқат, нутқ жанри (НЖ) нутқ ҳаракати, нутқ ҳодисаси, нутқ стратегияси, нутқ тактикаси ва ҳ.к. тушунчалар билан таққосланади. Тилшуносликда жанр нутқ актининг типик вакили бирлиги сифатида, баъзида нутқ актига қараганда анча йирикроқ бирлик сифатида тушунилади, бироқ бу атамани жамиятда тез суръатлар билан ривожланаётган компьютерлаштириш жараёни билан ўзаро боғлаш зарур бўлади.

Бутун бошли хилма-хилликда, жумлаларни нутқнинг айрим жанрларида аралаш ҳолда ифодалаш мумкин. Масалан, ҳатто жуда эркин ва чекланмаган суҳбатда ҳам биз нутқимизни маълум жанр шаклларида алмаштириб берамиз. Аммо айнан лисоний шахснинг ижодкорлиги жанр таркибий қисмларига ўзгартиришлар киритишда, атайлаб жанр белгиларини бузишда, янги маъноларни яратишда, яъни жанр имкониятларидан ижодий фойдаланишда намоён бўлади.

НЖ (нутқий жанр) – иккиламчи тушунча сифатида тахмин қилинади, нутқ жанри

матнларнинг типик хилма-хиллиги (хикоя, хат, роман) ва нутқ жанри – лисоний маънода типик-вазиятли сўзлашув (кундалик диалог ифодаси, ҳарбий буйруқ, савол) эканлигини англатади [16]. Бир томондан, бу хат Интернетда алоқани сақлаш воситаси, иккинчи томондан, мулоқот шакли сифатида савол-жавоб кўринишига эга кундалик мулоқот ифодасидир. Масалан, “чат” режимида. Демак, тилдан фойдаланишнинг ҳар бир соҳаси ўзига хос сўзлашув турларини ҳосил қилади, биз уларни “нутқ жанрлари” деб атаيمиз. Фаолиятнинг ҳар бир соҳасида нутқ жанрларининг хилма-хил бўлган бутун бир тўплами мавжуд – булар кундалик суҳбатлар, хикоялар, хат, буйруқ ва турли хил иш ҳужжатлари. Бундан ташқари, биз О.Б.Сиротининининг “нутқ жанри тилшунослик назарияларида эмас, балки кундалик мулоқотда, аввало нутқни қабул қилувчи нуқтаи назаридан реал идрок этишда ривожланди” деган фикрига қўшилаемиз. Нутқ жанрлари муаммоси ҳеч қачон алоҳида ажратилмаган, эҳтимол функционал хилма-хиллик аниқ нутқ жанрларининг хусусиятларини умумлаштиради керак. Нутқ жанрлари мураккаб (иккиламчи) ва содда (асосий) га бўлинади. Мураккаб жанрларга ёзма (асосан) бадий асарлар, илмий мақолалар ва шу кабилар, соддасига эса – бевосита оғзаки мулоқот қиради.

Шундай қилиб, инсон нутқ жанрларини қанчалик яхши ўзлаштиради, эркин нутқ шунчалик мукамал бўлиши шубҳасиздир. Коммуникант маълум бир жумла турини танлаганда, у биринчи навбатда нутқ жанрига, сўнгра ўйлаб топилган гапнинг синтактик хусусиятларига йўналтирилган ҳолда, уни бутун сўзлашув учун танлайди.

Интернет алоқанинг жанр турлари аллақачон бир неча тадқиқотчининг ишларида кўриб чиқилган. Шундай қилиб, интернет алоқанинг қуйидаги жанрларини ажратиш мумкин: 1) электрон почта (E-mail) ; 2) чат (IRC) – ҳақиқатда аниқ вақтда компьютер орқали норасмий мулоқот; 3) компьютер конференциялари (форумлар); 4) Интернетдаги электрон эълонлар тахтаси (Bulletin Board); 5) тезкор хабарлар тизими (ICQ); 6) компьютер ўйинлари; 7) ZOOM (видео конференция) . [2,4,16,17] .

Компьютер алоқаси назарияси ривожланишининг ҳозирги босқичида ушбу тасниф ўта шартли ҳисобланади, чунки кўплаб тузилиш белгиларига кўра бу жанрлар (кесишиши) бир-бирига мос келиши мумкин. Масалан, инглиз тилшуноси М.Стаббс 2001 йил учун бешта жанрни аниқлайди ва уларни “Интернетдан фойдаланишнинг вазиятлари” (broad Internet-using situations) деб атаиди. Булар: электрон почта, синхрон ва асинхрон чатлар (суҳбатлар), шу жумладан BBS, виртуал олам (MOOs, MUDs, MUCKs, MUSEs ва бошқалар); ВЕБ-матнлари. Бевосита IRC алоқани кўриб чиқадиган бўлсак, матнни тақдим этиш ва ташкиллаштириш услубига кўра у гиперматнни эсга солишини англаш қийин эмас. Электрон гиперматн электрон жанрларнинг йиғиндисиди мавжуд. Компьютер моделлаштиришнинг уч соҳаси мавжуд бўлиб, уларда тил тизимининг фаолияти тўғрисидаги билимлардан фойдаланилади.

Электрон гиперматн жанрларининг таснифи турли хил асосларда тузилиши мумкин. Бизнингча, бундай таснифнинг асосларидан бири оғзаки ёки ёзма нутқ билан боғлиқ бўлиши мумкин. Бу ҳолатда, электрон гиперматннинг жанрлари жойлашган даражасининг ўтиш нуқтаси сифатида оғзаки нутққа йўналтирилган чат (суҳбат) ва ёзма нутққа йўналтирилган электрон почта хабарлари майдонга чиқади.

Электрон почта орқали алоқа ўн, ўн беш йил олдин вужудга келган ва шу вақт мобайнида кенг тарқалган ҳамда оғзаки ва ёзма нутқий мулоқот орасидаги бир нарса каби намоён бўлган ҳодиса сифатида алоҳида қизиқиш уйғотади. Ёзма нутқий мулоқот маълумотни ёзиб олишнинг график усулидан фойдаланади, аммо оғзаки каби – бу фарқ тезкор ва норасмийликда кузатилади. Ёзма ва оғзаки нутқнинг хусусиятларини бирлаштиришнинг янада ёрқин намунаси – бу «chat» (суҳбат) режимидаги мулоқот бўлиб, бунда икки суҳбатдош компьютер тармоғи орқали мулоқотда бўлади: экраннинг ярмида диалог иштирокчиси ўз матнини ёзади ва бошқа ярмида у ўз суҳбатдошининг матни ҳарфлар билан пайдо бўлганлигини кўриши мумкин. Компьютер алоқасининг ўзига хос жиҳатларини ўрганиш замонавий нутқий мулоқотни таҳлил қилишнинг фаол ривожланаётган йўналишларидан бир бўлиб, бу чат (суҳбат) алоқаси моделини тавсифлашда комплекс ёндашувдан фойдаланишга имкон беради.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, виртуал мулоқотни коммуникатив-прагматик ва жанрларга бўлиб ўрганиш орқали тармоқ фойдаланувчиларининг нутқини таҳлил қилиш имконини беради. Бу эса виртуал майдондаги нутқий мулоқот муаммосини ёритиб бериш юзасидан илмий тадқиқотларни янада чуқурлаштириш зарурати мавжудлигини тақозо этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Жичкина, А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Ин-тернете <http://floqiston.ru/projects/articles/strategy.shtml/>.
2. Карцевский С. Об асимметричном дуализме лингвистического знака // Звегинцев В.А. История языкознания в очерках и извлечениях. Ч. II. – Москва: Просвещение, 1965. – 85 с.
3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж, 2000. – С. 221-234.
4. Кремлева, С. «ЧАТ» как разновидность виртуального общения // <http://sociology.extrim.ru/dip/start.htm>
5. Лошманова Л.Т. Жаргонизированная лексика в бытовой речи молодёжи 50-60-х годов. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. – Ленинград, 1975. – С. 57-59.
6. Овчарова, К. В. Электронный дискурс: общая характеристика // Лингвистическая организация дискурса: функциональные и содержательные аспекты : Межвуз. сб. тр. молодых ученых. — Крас-нодар, 2004. - Вып. 1. - С. 108-113.
7. Миртожиев М., Маҳмудов Н. Тил ва маданият. – Тошкент: Ўзбекистон, 1992. – 110 б.
8. Мўминов С.М. Ўзбек мулоқот хулқининг ижтимоий-лисоний хусусиятлари: Филол. фан. д-ри. ... дисс. – Тошкент, 2000. – Б. 198-204.
9. Почепцов Г.Г. О месте прагматического элемента в лингвистическом описании // Прагматические и семантические аспекты синтаксиса. – Калинин: КГУ, 1985. – С. 12-18.
10. Солнцев В.М. Язык как системно-структурное образование. – Москва: Наука, 1971. – С. 95.
11. Соссюр Ф. Труды по языкознанию. – Москва: Прогресс, 1977. – С. 52.
12. Стратен В.В. Арго и арготизм. – В сб.: «Труды комиссии по русскому языку». – Ленинград, 1931. – С. 91-98
13. Тоирова Г. Этносоциопрагматика ёки прагматик социолингвистика ҳақида. БухДУ илмий ахбороти. 2008, № 1. – Б. 53-55.
14. Тоирова Г. Нутқий мулоқотнинг лисоний вербал ва лисоний новербал воситалари хусусида (саломлашиш мисолида). БухДУ илмий ахбороти. 2018, № 1. – Б. 67-74.
15. Формановская, Н. И. Речевой этикет и культура общения. - М.: Высшая школа, 1989. - 415 с.
16. Қиличев Э. Бадиий тасвирнинг лексик воситалари. – Тошкент: Фан, 1982. – Б. 43-53.
17. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров [Текст] / Бахтин М. М // Собрание сочинений в 7 тт. - М. : Русские словари, 1996. - Т. 5. - С. 159-206. - ISBN 5-89216-011-4.
18. Галичкина, Е. Н. Компьютерная конференция в системе жанров компьютерного общения. Межвузовский сборник научных трудов - Саратов: Изд-во «Научная книга», 2003. - Выпуск 9. - С. 276-280.
19. <https://sites.google.com/site/comnetschool/mir-obedinennyj-v-set/cto-takoe-internet>
20. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-i/internet-uz/>