

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КРЕАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Закирова Мадина Ринатовна,

Доцент кафедры «Информационно-образовательные технологии», PhD

Ташкентский университет информационных технологий имени Мухаммада аль-Хоразмий

<https://doi.org/10.53885/edinres.2024.03.1.053>

Аннотация. В работе исследуется креативная информационно-коммуникационная компетентность директоров общеобразовательных школ в условиях современного информационного общества. С использованием специально разработанной анкеты проводится анализ уровня сформированности данной компетентности среди 102 директоров общеобразовательных школ в Республике Узбекистан. Результаты исследования указывают на преобладание низкого и среднего уровня креативной информационно-коммуникационной компетентности среди директоров. Заключение исследования предлагает рекомендации по улучшению программ повышения квалификации для руководящих кадров образования с целью развития креативности и эффективного использования информационных технологий в управлении образовательными учреждениями. Эти меры направлены на повышение качества образования и адаптацию его к современным требованиям информационного общества.

Ключевые слова: ИКТ, креативность, информационно-коммуникационная компетентность, профессионально-управленческая компетентность, управление, школа, директор школы.

RESEARCH OF THE LEVEL OF FORMATION OF CREATIVE INFORMATION-COMMUNICATION COMPETENCE OF DIRECTORS OF SECONDARY SCHOOLS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Zakirova Madina Rinatovna,

PhD, Associate Professor of the Department of Information and Educational Technologies,

Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi

Abstract. The article examines the creative information-communication competence of directors of secondary schools in the conditions of the modern information society. Using a specially developed questionnaire, an analysis of the level of development of this competence is carried out among 102 directors of secondary schools in the Republic of Uzbekistan. The results of the research indicate the predominance of low and medium levels of creative information-communication competence among directors. The conclusion of the research offers recommendations for improving professional development programs for educational managers in order to develop creativity and the effective use of information technology in the management of educational institutions. These measures are aimed at improving the quality of education and adapting it to modern requirements of the information society.

Keywords. ICT, creativity, information-communication competence, professional and managerial competence, management, school, school director.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI UMUMIY TA'LIM MAKTABI DIREKTORLARINING KREATIV AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA KOMPETENSIYASINI SHAKLLANTIRISH DARAJASINI O'RGANISH

Zakirova Madina Rinatovna,

Muhammad al - Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti, "Axborot ta'lim texnologiyalari", kafedrasida dotsenti (PhD)

Annotatsiya. Maqolada zamonaviy axborot jamiyati sharoitida umumta'lim maktablari direktorlarining kreativ axborot-kommunikatsiya kompetensiyasi o'rganiladi. Maxsus ishlab chiqilgan anketadan foydalanib, O'zbekiston Respublikasidagi 102 ta umumta'lim maktablari direktorlari o'rtasida ushbu kompetensiyaning rivojlanganlik darajasi tahlili o'tkazilmoqda. Tadqiqot natijalari direktorlar orasida past va o'rta darajadagi kreativ axborot-kommunikativ kompetensiyaning ustunligini

ko'rsatadi. Tadqiqot xulosasida kreativlikni rivojlantirish va ta'lim muassasalarini boshqarishda axborot texnologiyalaridan samarali foydalanish maqsadida ta'lim yetakchiligining malaka oshirish dasturlarini takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar berilgan. Mazkur chora-tadbirlar ta'lim sifatini oshirish va axborot jamiyatining zamonaviy talablariga moslashtirishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: AKT, kreativlik, axborot-kommunikatsiya kompetensiyasi, kasbiy va boshqaruv kompetensiyasi, boshqaruv, maktab, maktab direktori.

Введение. В настоящее время в Республике Узбекистан активно проводится процесс модернизации народного образования, направленный на улучшение управления образовательным процессом с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Этот процесс ставит перед директорами общеобразовательных школ задачу повышения качества образования. Одним из ключевых факторов в решении этой проблемы является высокий уровень профессионально-управленческой компетентности директоров, включая в себя знания в области ИКТ и способность к креативному принятию решений.

Креативная информационно-коммуникационная компетентность, которая представляет собой интеграцию современных ИКТ в профессиональную деятельность директора школы, становится ключевым аспектом успешного управления образовательным процессом. Этот вид компетентности может формироваться как в процессе профессиональной практики, так и в ходе обучения в институтах переподготовки и повышения квалификации.

Цель данной статьи состоит в исследовании уровня сформированности креативной информационно-коммуникационной компетентности у директоров общеобразовательных школ Республики Узбекистан.

Данное исследование направлено на достижение следующих задач:

- определить содержание креативной информационно-коммуникационной компетентности директоров общеобразовательных школ, а также критерии оценки уровня её сформированности;
- выявить уровень сформированности креативной информационно-коммуникационной компетентности директоров общеобразовательных школ Республики Узбекистан на основе специально разработанной анкеты.

Обзор литературы

Информационно-коммуникационная компетентность руководящих кадров в педагогической литературе

Информационно-коммуникационная компетентность как составляющая профессиональной компетентности любого специалиста, в частности, руководителя образовательного учреждения, является основой информационно-управленческой деятельности – одного из основных видов деятельности в информационном обществе.

В современных педагогических исследованиях выделяются два подхода к проблеме формирования информационно-коммуникационной компетентности специалиста: первый рассматривает информационно-коммуникационную компетентность как часть общей культуры [1,2], второй связывает её с профессиональной компетентностью специалиста [3].

Мы в своем исследовании придерживаемся второго подхода, так как он более глубоко и полно учитывает профессионально-управленческую деятельность директора общеобразовательной школы и рассматривает:

предмет управления как управленческие отношения, реализуемые в информационных связях; разработку, принятие и осуществление управленческого решения как основного инструмента управляющего воздействия, применяемого директором школы;

процесс управления, состоящий в сборе, переработке информации и ее передача в центры принятия решений.

Исследование Sun, Y. and F. Gao. [4] показало, что школьное руководство имеет решающее значение в реформе по внедрению ИКТ в школы. Исследование Vlachopoulos, D. and D. Pitsiavas [5] также показало, что отношение директоров школ к использованию ИКТ значительно влияет на их включение в повседневную практику школы.

Nagar, M. A. K., L. A. Rahoo, H. A. Rehman, and S. Arshad [6] изучили взгляд директоров на информационные системы управления для повышения эффективности своей управленческой работы. Но при этом ими указывается, что информационно-коммуникационная компетентность

директоров при этом должна быть на высоком уровне.

Таким образом, обзор литературы подчеркивает значимость информационно-коммуникационной компетентности директоров школ в контексте современных требований к управлению образовательными учреждениями.

Креативность в педагогической литературе

В педагогической литературе современные исследования активно обращают внимание на креативность как ключевой аспект интеллектуального развития. Ученые, такие как М.М.Акешова [7], М.А.Холодная [8] определяют креативность как творческая интеллектуальная способность, в том числе способность привносить нечто новое в опыт, способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения и постановки новых проблем, способность осознавать пробелы и противоречия, а также формулировать гипотезы относительно недостающих элементов ситуации, способность отказываться от стереотипных способов мышления.

При этом, анализ педагогической литературы показывает, что креативность может быть развита в различных образовательных контекстах, включая общеобразовательные учреждения, высшие учебные заведения и систему повышения квалификации. Вопросы развития креативности в рамках системы повышения квалификации были рассмотрены Ф.М.Закировой и Ш. Позыловой [9] (повышение квалификации учителей информатики). Е.П.Ильин указывает, что для развития креативности необходимо «сочетание как условий окружающей среды, так и когнитивных, личностных и мотивационных ресурсов человека» [14].

Мы в своем исследовании предполагаем, что развивать креативность директоров школ можно и нужно в рамках курсов переподготовки и повышения квалификации работников системы народного образования. Однако, учитывая современные требования к образованию, особое внимание следует уделить аспектам информатизации образования при развитии креативности директоров школ [10,11].

2.3. Креативная информационно-коммуникационная компетентность директора общеобразовательной школы

Креативная информационно-коммуникационная компетентность директора общеобразовательной школы становится ключевым элементом в условиях информатизации образования. Эта компетентность не только предполагает знание и понимание современных информационно-коммуникационных технологий, таких как Интернет, электронная почта и автоматизированные системы управления, но и активное использование их в управленческой деятельности.

Директор школы играет ключевую роль в формировании информационно-образовательной среды учебного заведения. Для этого необходимо не только обладать знаниями и умениями, но и способностью мотивировать себя и других на использование современных ИКТ. Эта способность называется креативной информационно-коммуникационной компетентностью [12,13].

В исследовании креативная информационно-коммуникационная компетентность рассматривается как базовая составляющая профессионально-управленческой компетентности директора школы и стержнем инновационной управленческой культуры. Она представляет собой интегративное качество личности, представляющее собой совокупность не только знаний и умений, но и опыта, мотивации и творческого отношения к информационно-аналитической деятельности, необходимое для эффективной работы с информацией на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессионально-управленческих задач в ходе выполнения таких функций управления, как планирование, организация, мотивация и контроль.

Таким образом, развитие креативной информационно-коммуникационной компетентности является важным аспектом подготовки директоров школ к современным вызовам в образовании

Методология.

Эксперимент по определению содержания креативной информационно-коммуникационной компетентности руководящих кадров системы образования и по выявлению уровня её сформированности у директоров общеобразовательных школ Республики Узбекистан проходил в Институте переподготовки и повышения квалификации Института переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони.

В исследовании респондентами явились директора общеобразовательных школ Республики Узбекистан женского и мужского пола со стажем профессионально-управленческой деятельности от 1 года до 30 лет. Выборка составила 102 директора школ.

В ходе проведения исследования использовалась специально разработанная на основе Международных исследований по информационной грамотности и информационно-коммуникационной компетентности (ЮНЕСКО) «Анкета для директора школы», включающая в себя вопросы по выявлению знаний (когнитивный компонент), умений (деятельностный компонент) и мотивации (мотивационный компонент) по креативному использованию современных ИКТ в профессионально-управленческой деятельности.

Дискуссия и результаты.

В результате изучения литературы по проблеме исследования было определено содержание креативной информационно-коммуникационной компетентности директора общеобразовательной школы, в которое включены когнитивный, деятельностный и мотивационный компоненты. В ходе анализа знаний и умений директоров школ было выявлено, что они владеют основами работы на компьютере и в сети Интернет. Исходя из этого, в определении содержания компетентности был сделан упор на знание и умение использования современных сетевых сервисов для формирования и развития информационно-образовательной среды школы, а именно:

когнитивный компонент - знание сетевых сервисов, структуры и принципов формирования информационно-образовательной среды школы;

деятельностный компонент - умение управлять информационными потоками с помощью современных сетевых сервисов, организовать индивидуальную и коллективную деятельность на основе современных сетевых технологий, формировать и развивать информационно-образовательную среду школы, автоматизировать различные процессы в школе;

мотивационный компонент - интерес к овладению современными ИКТ; отношение к инновациям в сфере ИКТ и к креативным методам; потребность и готовность в получении и расширении знаний с помощью ИКТ.

Уточненное содержание креативной информационно-коммуникационной компетентности директора общеобразовательной школы позволило разработать специальную анкету для директора школы, состоящая из трех частей. Первая часть анкеты собирает информацию о знаниях в области современных ИКТ и принципах формирования информационно-образовательной среды школы (вопрос № 1,2,3). Вторая часть анкеты содержит информацию об опыте профессионально-управленческой деятельности директора в едином информационно-образовательном пространстве (вопросы № 4-7). Третья часть анкеты направлена на выяснения мотивов и креативного отношения директора к использованию инноваций в области ИКТ (вопросы № 8,9,10).

В результате изучения креативной информационно-коммуникационной компетентности директора общеобразовательной школы нами выделены три уровня её сформированности: низкий, средний и высокий уровень.

На основе разработанной анкеты было организовано исследование уровня сформированности креативной информационно-коммуникационной компетентности директоров 102 общеобразовательных школ Республики Узбекистан (табл.1).

Таблица 1.

№	Вопрос
1.	Выделите сетевые сервисы? <ul style="list-style-type: none"> • Телефон • Электронная почта • Телеграмма • LMS системы • FTP-серверы • IP-телефония • IRC (чат) • ICQ
2.	Выделите структурные элементы информационно-образовательной среды школы: <ul style="list-style-type: none"> • Компьютерные средства • Средства коммуникации • Электронные информационно-образовательные ресурсы • Учителя • Учащиеся • Родители
3.	Знаете ли Вы принципы формирования информационно-образовательной среды? <ul style="list-style-type: none"> • Нет • Да. Перечислите их.
4.	Имеется ли сайт Вашей школы? <ul style="list-style-type: none"> • Если да, то напишите её URL-адрес. • Если нет, то почему?
5.	Какими образовательными порталами как с источниками ресурсов и нормативных документов Вы пользуетесь? <ul style="list-style-type: none"> • Региональный уровень (lex.uz, norma.uz) • Глобальный уровень (ru, com,net)
6.	В контексте профессионально-управленческой деятельности Вы используете: <ul style="list-style-type: none"> • Офисные программы • Системы управления базами данных • Браузер • Электронная почта • Видеоконференции • Телеконференции • Облачные хранилища
7.	Назовите использующиеся в Вашей школе автоматизированные системы управления для: <ul style="list-style-type: none"> • планирования работы, • организации учебного процесса; • кадрового учета; • делопроизводства; • финансовой деятельности; • мотивации.
8.	Какова Ваша роль в процессе информатизации школы? <ul style="list-style-type: none"> • Никакая • Я только директор • Контролирующая • Главная
9.	Если Вы услышали про информацию, полезную для Вашей школы, что Вы предпримите? <ul style="list-style-type: none"> • Запишу и забуду • Найду и прочитаю • Найду, расскажу другим • Найду, изучу и использую
10.	Дайте предложения для развития единого информационно-образовательной среды?

Анализ данных анкетирования позволил сделать следующие выводы.

Директора школ с высоким уровнем креативной информационно-коммуникационной компетентности характеризуются:

- системными знаниями о сетевых сервисах, структуре и принципах формирования информационно-образовательной среды школы (6 %);
- умениями, приобретающими характер осознанного, результативного действия, проявляющимися в типовых и нетиповых ситуациях в коммуникации с другими субъектами образовательного процесса; для них характерны умения организовать коллективную информационную деятельность; активного участие в формировании информационно-образовательной среды школы и автоматизации процессов управления в школе (9 %);
- высокой мотивацией к использованию современных ИКТ, профессиональным интересом к инновационным процессам, инициативность и оригинальность идей (23%).

Руководители со средним уровнем креативной информационно-коммуникационной компетентности характеризуются:

- неполными знаниями о сетевых сервисах, структуре и принципах формирования информационно-образовательной среды школы (54 %);
- умениями, проявляющиеся в типовых управленческих ситуациях по аналогии и применением стандартных ИКТ в коммуникации с другими субъектами образовательного процесса; для них характерны умения организовать индивидуальную информационную деятельность; пассивное участие (по указанию сверху) в формировании информационно-образовательной среды школы и автоматизации процессов управления в школе (69 %);
- проявляют интерес к инновационным процессам в сфере ИКТ, но не инициативны, оригинальных идей не дают (40%).

Руководители с низким уровнем креативной информационно-коммуникационной компетентности характеризуются:

- неполными знаниями о некоторых сетевых сервисах, структуре и некоторых принципах формирования информационно-образовательной среды школы (40 %);
- умениями, проявляющиеся в типовых управленческих ситуациях по аналогии и применением стандартных ИКТ совместно с помощником; не умеет эффективно организовать индивидуальную и коллективную информационную деятельность; пассивное участие (по указанию сверху) в формировании отдельных элементов информационно-образовательной среды школы и автоматизации процессов управления в школе (22 %);
- низкий интерес к инновационным процессам в области ИКТ, не инициативны, не оригинальны (37%).

Таким образом, из анализа данных анкетирования видно, что идет явное преобладание низкого и среднего уровня сформированности креативной информационно-коммуникационной компетентности у директоров общеобразовательных школ.

Заключение. Результаты исследования подчеркивают важность формирования креативной информационно-коммуникационной компетентности у директоров общеобразовательных школ в контексте современных вызовов образования. С учетом растущей роли информационных технологий, удовлетворение образовательных потребностей в высокотехнологичной экономике требует от руководителей школ уверенного владения современными ИКТ.

Определенные в ходе исследования компоненты креативной информационно-коммуникационной компетентности – знаниевый, деятельностный и мотивационный – выступают важным фундаментом для развития данной компетенции у директоров школ.

Разработанная анкета и проведенное анкетирование позволили оценить текущий уровень сформированности креативной информационно-коммуникационной компетентности директоров общеобразовательных школ и выявить преобладание низкого и среднего уровня креативной информационно-коммуникационной компетентности директоров общеобразовательных школ Республики Узбекистан.

Для повышения уровня сформированности креативной информационно-коммуникационной компетентности директоров общеобразовательных школ рекомендуется обновление программ курсов переподготовки и повышения квалификации руководителей образовательных учреждений. В этих программах следует уделить больше внимания темам, связанным с развитием креативности и эффективным использованием современных информационных технологий в

образовательном процессе. Такой подход поможет увеличить уровень креативной информационно-коммуникационной компетентности у директоров школ и повысить качество образования в целом.

Литература:

Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя; Исслед. центр пробл. качества подгот. специалистов. Москва, 2004. 38 с.

Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. URL: <http://www.eidos.ru/news/compet.htm>.

Тришина С. В. Информационная компетентность специалиста в системе дополнительного профессионального образования / С. В. Тришина, А. В. Хуторской // Эйдос: интернет-журнал. 2004. 22 июня. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm>.

Sun, Y. and F. Gao. 2019. «Exploring the Roles of School Leaders and Teachers in a School-Wide Adoption of Flipped Classroom: School Dynamics and Institutional Cultures.» *British Journal of Educational Technology* 50 (3): 1241-1259. doi:10.1111/bjet.12769.

Vlachopoulos, D. and D. Pitsiavas. 2016. «The Digital Profile of Primary School Principals: Achieving Effective Educational Administration through ICT.» *International Journal of Educational Organization and Leadership* 23 (3): 17-28.

Nagar, M. A. K., L. A. Rahoo, H. A. Rehman, and S. Arshad. 2019. *Education Management Information Systems in the Primary Schools of Sindh a Case Study of Hyderabad Division*. doi:10.1109/ICETAS.2018.8629249.

Акешова М.М., Акешова Н.М., Сеитбеккызы А.С. Психолого-педагогические основы развития креативности // *Наука и мир*. – 2016. - №2. – Т.3. – С.37-38. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25688672>

Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. Монография. - СПб.: Питер, 2002. - 272 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18805712>

Zakirova, F.M., Pozilova, S.K. Creative learning within professional development courses for IT-teachers of higher educational institutions. *Novosibirsk State Pedagogical University Bulletin* 8(3), pp. 23-36. DOI: [https://doi.org/DOI 10.15293/2226-3365.1803.02](https://doi.org/DOI%2010.15293/2226-3365.1803.02)

M. Zakirova, «To The Problem Of Forming Creative Information-Communication Competence Of The Principal Of General Education School,» 2019 International Conference on Information Science and Communications Technologies (ICISCT), Tashkent, Uzbekistan, 2019, pp. 1-4, doi: 10.1109/ICISCT47635.2019.9012061.

Zakirova M. ON THE ISSUE OF FORMING OF INNOVATIVE INFORMATION AND MANAGEMENT ENVIRONMENT OF THE SECONDARY GENERAL EDUCATIONAL SCHOOL // *Sciences of Europe*. 2023. №109. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/on-the-issue-of-forming-of-innovative-information-and-management-environment-of-the-secondary-general-educational-school> (дата обращения: 29.02.2024).

Закирова М. Р. Профессионально-управленческая компетентность директора средней общеобразовательной школы и её специфика // XXVIII Международная научно-практическая телеконференция «Advances in Science and Technology» // Москва. – 2020. – С. 18-20.

Закирова, М. Р. Формирование инновационной информационно-управленческой среды средней общеобразовательной школы как элемент электронной образовательной среды / М. Р. Закирова // Интернет-технологии в образовании : сборник материалов XIX Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 17–20 мая 2022 года. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2022. – С. 93-100. – EDN AJXKDL.

Ильин Е. Психология творчества, креативности, одаренности. - СПб: Питер, 2012. - 448 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25320341>