

ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯ ВА ЖИСМОНИЙ МАДАНИЯТ

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОСПРИЯТИЯ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ

Мореев Дмитрий Олегович,

Московский педагогический государственный университет,
старший преподаватель кафедры теоретических
основ физической культуры и спорта,
dmitry.moreyev@gmail.com, тел. +7(977)880-28-70

Степанова Ольга Николаевна,

Московский педагогический государственный университет,
заведующий кафедрой спортивных дисциплин
и методики их преподавания, доктор педагогических наук,
профессор, stepanova.olga.75@gmail.com, тел. +7(977)399-06-62

Аннотация. Проведение в России в 2018 году Чемпионата мира по футболу вызвало в стране всплеск интереса к мужскому футболу; при этом рост популярности женского футбола не был отмечен. Исходя из этого, представляется актуальным исследование отношения к женскому футболу студенческой молодежи как потенциальных родителей юных спортсменов с целью создания программы популяризации этого вида спорта.

В статье анализируются представления о женском футболе девушек-студенток, не имеющих прямого отношения к спорту. На основании полученных методом свободных ассоциаций данных разработан семантический дифференциал, при помощи которого показано, что на отношение девушек к женскому футболу основное влияние оказывают эмоциональные компоненты.

Ключевые слова. Женский футбол, гендерно ассоциируемые виды спорта, программа популяризации, студенческая молодежь.

Abstract. Hosting the 2018 FIFA world Cup in Russia caused a surge in interest in men's football in the country; however, there was no increase in the popularity of women's football. Based on this, it seems relevant to study the attitude of students to women's football as potential parents of young athletes in order to create a program to promote this sport.

The article analyzes the ideas about women's football of female students who are not directly related to the sport. Based on the data obtained by the free Association method, a semantic differential is developed, which shows that the attitude of girls to women's football is mainly influenced by emotional components.

Keyword. Women's football, gender-related sports, promotion program, student youth.

Вступление. Успешное проведение в 2018 году в России Чемпионата мира по футболу привело к росту интереса в стране к мужскому футболу; при этом женский вариант этой игры до сих пор остается недостаточно популярным, если не сказать практически неизвестным, широкой публике. Учитывая, что в последнее десятилетие наметилась тенденция к сокращению количества видов спорта и спортивных дисциплин, которыми занимаются только мужчины или только женщины, логично предположить рост интереса к таким видам спорта (или

их отдельным дисциплинам) в ближайшем будущем. При этом вряд ли следует ожидать, что интерес к ним будет расти сам по себе, следовательно, для его инициации и последующего поддержания на высоком уровне необходимо создание программ популяризации таких видов спорта. Представляется, что ключевой целевой аудиторией для подобных программ должна стать студенческая молодёжь – будущие родители, которым в недалеком будущем придется участвовать в принятии решения относительно того, будут ли их дети заниматься гендерно ассоциируемыми видами спорта.

Очевидно, что наполнение подобных программ должно опираться на существующие сегодня представления целевой аудитории об этих спортивных дисциплинах. К сожалению, в настоящее время этот вопрос недостаточно изучен, поскольку основной массив исследований выполнен на контингенте действующих спортсменов; применительно к гендерно ассоциируемым видам спорта это становится еще более заметным. Разумеется, результаты этих исследований, как и опыт известных спортсменов, следует использовать при создании программы популяризации, однако следует признать, что гораздо более важным является понимание того, каким образом тот или иной вид спорта воспринимается не теми, кто на протяжении многих лет имеет к нему отношение, а теми, кому еще только предстоит принять решение, будут ли они сами (или их дети) заниматься этим видом спорта.

Исходя из этого, представляется актуальным выявить и охарактеризовать существующие представления сегодняшней студенческой молодежи о гендерно ассоциируемых видах спорта, что позволит разработать программу популяризации таких спортивных дисциплин с учетом интересов значительной части целевой аудитории.

Поскольку каждый вид спорта обладает собственной спецификой, говорить о возможности создания универсальной для всех спортивных дисциплин программы популяризации, разумеется, нельзя. Вместе с тем, можно говорить о том, что первые шаги по созданию такого рода программ во всех гендерно ассоциируемых видах спорта (впрочем, и к гендерно нейтральным спортивным дисциплинам это вполне применимо) должны быть фактически одинаковыми – необходимо изучить представления целевой аудитории о виде спорта, на основании чего путем проведения дополнительного исследования выделить основные составляющие, на которые будет оказываться воздействие при проведении мероприятий в рамках программы популяризации.

Безусловно, в рамках одной статьи не представляется возможным охватить не только все гендерно ассоциируемые виды спорта или их отдельные дисциплины, но даже все этапы, направленные на рост популярности конкретного вида спорта и увеличение количества занимающихся. Исходя из этого, в данном случае мы рассмотрим только результаты, полученные на начальных этапах исследования, посвященного созданию программы популяризации одного из гендерно ассоциированных видов – женского футбола – среди студентов как потенциальных родителей будущих спортсменов: речь пойдет о представлениях девушек-студенток, не имеющих прямого отношения к спорту, о женском футболе.

Обзор литературы. О необходимости деления видов спорта на мужские и женские впервые было заявлено в статье польского ученого В. Старосты [1]. Учитывая время постановки проблемы (1999 год), можно отметить, что история изучения условно мужских или условно женских видов спорта на сегодняшний день крайне коротка.

Среди фундаментальных исследований, выполненных на материале маскулинных видов спорта, следует отметить диссертации А.А. Усольцевой [2] и Н.С. Цикуновой [3], а также статьи А.С. Дамадаевой [4], Л.И. Лубышевой [5] и Т.С. Соболевой [6] (конечно, список авторов

на этом не заканчивается, но дать более развернутый обзор не позволяет формат настоящей статьи).

Как показал анализ специальной литературы, среди немногих научных трудов, посвященных гендерно ассоциируемым видам спорта, лишь считанные единицы посвящены женскому футболу; рассмотрим основные из них.

Так, А.Б. Егоров в своей статье [7] затрагивает тему, которая ранее в научной литературе практически не поднималась – эстетическое воспитание юных футболисток. С точки зрения автора, при регулярном акцентировании внимания на эстетическом воспитании юных футболисток можно добиться двух глобальных целей – повышения результативности тренировочного процесса и популяризации футбола среди подрастающего поколения. Такой подход представляется небезынтересным, но на пути его реализации наверняка возникнут определенные сложности, связанные с тем, что тренеры, которые должны привить спортсменкам чувство прекрасного, сами должны быть компетентными в этом вопросе.

В.Н. Смоленцева и Е.К. Будай в своей статье [8] представляют результаты исследования гендерных различий мотивов занятий футболом в различных возрастных группах (8–10 и 16–17 лет). Согласно полученным ими данным, степень выраженности мотивации девочек занятиям футболом в обеих возрастных группах оказалась ниже, чем у мальчиков; найдены различия и в характере мотивации – спектре предъявляемых потребностей. Исходя из этого авторы полагают необходимым при разработке и внедрении новых психолого-педагогических технологий принимать во внимание гендерные различия.

Наконец, последняя работа (А.И. Иглина и др.) [9], которую следует отметить, затрагивает проблемы женского футбола в России: в статье проведен сравнительный анализ женского и мужского футбола, показаны проблемы развития женского футбола, предложены способы его популяризации. Таким образом, эта статья по смыслу и итоговой направленности преследует цели, сходные с нашим исследованием.

Отметим, что исследований, в которых анализировались бы взгляды людей, не имеющих прямого отношения к спорту, практически нет; в еще большей степени это относится к гендерно ассоциируемым видам спорта.

Методология исследования. Прямым следствием малого количества исследований, о котором упоминалось выше, является отсутствие методического инструментария, который способствовал бы пониманию сути восприятия гендерно ассоциируемых видов спорта, что приводит к необходимости разработки и апробации таких методик.

В данной статье описаны два первых этапа исследования. В рамках первого этапа (пилотажного исследования) было опрошено 50 девушек – студенток старших курсов Российской академии народного хозяйства и государственной службы РАНХиГС (г. Москва), – которых просили описать ассоциации, возникающие у них с понятием «женский футбол».

Первичная обработка результатов, направленная на выделение обобщенных понятий, осуществлялась методом качественно-количественного контент-анализа. Затем был проведен дополнительный анализ наиболее эмоционально окрашенных категорий

выделенных понятий; единицами анализа стали позитивные, негативные, нейтральные и «вопросительные» ответы, связанные с женским футболом. Как во время первичной обработки данных, так и во время анализа обобщенных понятий внимание было уделено подсчету упомянутых отдельных категорий в отзывах респондентов и доли каждой из категорий в общем количестве ответов.

Поскольку, помимо раскрытия сути восприятия женского футбола студентками как потенциальными родителями юных спортсменов, конечной целью настоящего исследования являлась разработка программы популяризации этого вида спорта среди учащейся молодежи (хотя сама программа и не является предметом настоящей статьи), на следующем этапе ставилась задача выделения наиболее эмоционально окрашенных крупных блоков восприятия этого вида спорта, имеющих для целевой аудитории наибольшую значимость. Смысл определения таких крупных групп заключается в том, что в самой программе особое внимание будет уделено именно этим блокам, поскольку воздействие на них должно привести к тому, что программа станет более эффективной.

Для решения этой задачи по стандартной модели [10] был разработан авторский семантический дифференциал, в котором часть дескрипторов была отобрана на основании результатов пилотажного исследования, а остальные взяты из упоминавшейся ранее диссертации А.А. Усольцевой [2] и работ Е.А. Василенко (о гендерных стереотипах студентов) [11], А.Н. Кухтериной (о популярности видов спорта) [12], Д.П. Степановой (об исследовании имиджа женской тяжелой атлетики) [13, 14] и др.

Полученный дифференциал включает в себя 40 биполярных шкал, то есть студенткам предлагалось оценить степень выраженности своего отношения к женскому футболу по семибалльной шкале, где каждая из 40 характеристик представлена парой антонимов.

Выборка составила 70 девушек – студенток старших курсов РАНХиГС.

Полученные данные были обработаны при помощи процедуры факторного анализа с использованием программы SPSS (с вращением факторов по методу Varimax). При анализе результатов основное внимание мы обращали на два аспекта: среднее значение по каждой паре характеристик, дающее возможность оценить направленность и выраженность эмоционального группового предпочтения, и объединение отдельных переменных в факторы с учетом объясненной совокупной дисперсии и факторных нагрузок на переменные – на основании объединения переменных определялись факторы, показывающие эмоциональное восприятие девушками женского футбола.

Анализ и результаты. На первом этапе отзывы девушек ($n = 50$, всего 445 ответов), связанные с понятием «женский футбол», объединялись в категории обобщенных понятий:

- 1) представления о футболе и футболистках (139 ответов; доля в общем количестве ответов – 31,2 %);
- 2) футбольные термины (69; 15,5 %);
- 3) внешний вид и то, что с ним связано (53; 11,9 %);
- 4) относительно абстрактные понятия (51; 11,5 %);
- 5) футбольная экипировка или то, что, вероятно, могло бы быть футбольной экипи-

ровкой (38; 8,5 %);

- б) понятия, связанные с посещением матчей (30; 6,7 %);
- 7) спортивные, но не чисто футбольные термины (23; 5,2 %);
- 8) околофутбольные понятия (23; 5,2 %);
- 9) чувства и эмоции (15; 3,4 %);
- 10) турниры (4; 0,9 %).

Таким образом, девушки выделяют 10 обобщенных понятий, из которых на долю «относительно абстрактных понятий» приходится только 11,5 %, что подтверждает определенную осведомленность девушек в вопросе. Более того, если учесть, что суммарная доля ответов из категорий «футбольные термины» и «спортивные, но не чисто футбольные термины» в ассоциациях девушек составляет более 20 %, то можно предположить, что девушки зачастую воспринимают женский футбол именно как спорт.

Для более полного представления об объекте исследования подробно рассмотрим две наиболее популярные из пока непроанализированных категорий. Во-первых, это категория «представления о футболе и футболистках», на которую приходится максимальное количество отзывов. Во-вторых, категория «внешний вид и то, что с ним связано», представляющая для девушек значительный интерес. При анализе первой из указанных категорий выделим эмоционально окрашенное отношение студенток (положительное, отрицательное и нейтральное), а также отсутствие осведомленности о женском футболе (которое в данном случае выражается вопросом: «А что это?»); рассматривая внешний вид, ограничимся эмоциональными компонентами.

Ассоциации, относящиеся к первой категории (139 ответов; доля в общем массиве высказываний – 31,2 %), представлены в табл. 1 и 2. Обратим внимание на то, что на представления непосредственно о футболе приходится почти 85 % ответов (всего 118), относящихся к этой категории – судя по всему, такое распределение во многом вызвано формулировкой вопроса («Выскажите свои ассоциации, связанные с понятием «женский футбол»). Той же причиной можно объяснить и отсутствие ассоциаций из категории «А что это?» в контексте представлений о девушках, занимающихся футболом. Разумеется, необходимо учитывать, что одни и те же ассоциации могут быть отнесены к разным категориям из-за толкования эмоциональной окраски, то есть в данном случае присутствует определенный субъективный момент; дальнейший анализ высказываний будет производиться на основании того, как полученные ассоциации распределены в табл. 1–2.

Таблица 1

Представления студенток о женском футболе (n=118)

№	Положительное – 25; 21,2 %	Отрицательное – 44; 37,3 %	Нейтральное – 17; 14,4 %	А что это? – 32; 27,1 %
1	Более зрелищный	Балет на льду	Все то же самое, как футбол	А такой есть? – 5
2	Красивая игра	Беспорядный – 2	Деньги	Трудно
3	Менее жесткий	Более жесткий	Женщина-тренер со своим	Женский футбол не играется
4	Меньше симуляционных	Бред	Забавно – 2	Миф
5	Напряженная игра	Высказывания	Игра – 2	Не бывает
6	Недвухденный вид спорта – 2	Все равно глупость	Маленький мяч	Не знаю
7	Нестандартно	Выпендрей	Мужчины	Не знаю ни одной команды
8	Развлекение	Глупо	Небольшие зрительные	Не освещается в СМИ
9	Скучно – 2	Дискриминация	Необычно – 4	Не понимаю
10	Современно	Дрэн – 2	Непривычно	Не такой известный
11	Соперничество – 2	Жесткий – не мужской	Непрофессиональные зрители	Недопонимание
12	Средновековие – 2	Жесткий	Рисковый	Неизвестность
13	Спорт – 7	Изращение (пу, не стоит туда женщинам)	–	Неосведомленность
14	Удивительно	Курьезник	–	Непонимание – 2
15	Шоу	Лыпади	–	Никогда не играется
16	–	Менее известен	–	Новый вид
17	–	Не волейбол	–	Редкость – 3
18	–	Не очень естественно	–	Сложно – 2
19	–	Непопулярный – 4	–	Странно – 4
20	–	Не футбол	–	Тяжел

№	Позитивное – 25; 21,2 %	Отрицательное – 44; 37,3 %	Нейтральное – 17; 14,4 %	А что это? – 32; 27,1 %
21	–	Неньесокки пиялулринность	–	Что это?
22	–	Неженский нид спорта	–	–
23	–	Неправильно	–	–
24	–	Непрестажный	–	–
25	–	Нераспространенный	–	–
26	–	Несоответствие	–	–
27	–	Нет бешельциян	–	–
28	–	Одесный	–	–
29	–	Осуждение	–	–
30	–	Отсутствуют победы	–	–
31	–	По теленямуру нет	–	–
32	–	Расстройство	–	–
33	–	Скука	–	–
34	–	Смешно	–	–
35	–	Траншы – 4	–	–
36	–	Ужас	–	–

Таблица 2

Представления студентов о футболистках (n=21)

№	Позитивное – 3; 14,3 %	Отрицательное – 5; 23,8 %	Нейтральное – 13; 61,9 %	А что это?
1	Бывают и красивые	Короны	Девушки – 3	–
2	Сильные дуком женщинам	Отсутствие женственности – 2	Женская команда	–
3	Сильные девушки	Страшные	Женская лига	–
4	–	Стремные бабы	Женщины – 6	–
5	–	–	Игры – 2	–

В представлениях девушек о женском футболе количество отрицательных ассоциаций почти вдвое превышает количество позитивных (аналогичная картина наблюдается и при анализе представлений о футболистках, хотя в этом случае сравнение не совсем корректно из-за малого числа эмоционально окрашенных ответов). При этом следует обратить внимание на большое количество ассоциаций, подчеркивающих, что студентки просто удивлены тем, что женский футбол существует. Можно предположить, что этот факт объясняется тем, что некоторые девушки воспринимают футбол как исключительно мужской вид спорта. Отметим, что категория тех, кто не знаком с женским футболом, представляется достаточно перспективной для формирования у них позитивных взглядов на этот вид спорта в рамках программы его популяризации.

Вполне логично, что в рамках подобной программы многие девушки будут интересоваться тем, как выглядят спортсменки, занимающиеся футболом, поэтому стоит остановиться на анализе ассоциаций, связанных с внешним видом футболисток – в табл. 3 приведены ассоциации девушек, разделенные по эмоциональной окрашенности.

Таблица 3

Представления студенток о внешнем виде футболисток
и о том, что с ним связано (n=53)

№	Положительные – 9; 17,0 %	Отрицательные – 21; 39,6 %	Нейтральные – 23; 43,4 %
1	Длинные ноги	Бледная кожа	Блондинка
2	Красивое тело	Все потеют	Волосы – 2
3	Красивый пресс	Выбитые зубы	Грудь – 3
4	Красота – 2	Грубые женщины (мужебабы)	Депиляция
5	Мини-юбки	Мощные бедра	Диета
6	Спортивное тело	Мужеподобные – 5	Дреды
7	Хорошая фигура	Мужская форма	Забранные волосы
8	Упрутая попа	Мужские плечи	Иногда накаченные
9	–	Мускулистость	Короткая стрижка
10	–	Пацанки – 2	Косметика
11	–	Пот	Маникюр
12	–	Синяки	Месячные
13	–	Слишком мускулистая фигура	Ноги
14	–	Сломанный ноготь	Повязки
15	–	Толстые ноги	Прически каре
16	–	Широкие плечи	Хвостик (прическа) – 5

Из полученных данных видно, что отношение респонденток к девушкам-футболисткам нейтрально-негативное, а доля позитивных представлений составляет всего лишь 17 %. Несмотря на такие результаты, в этой ситуации присутствуют и определенные позитивные моменты: высокий процент (почти половина) нейтральных высказываний свидетельствует о возможных перспективах улучшения отношения к женскому футболу под воздействием мероприятий, входящих в программу популяризации данного вида спорта.

Подводя итоги пилотажному исследованию, отметим, что преобладание негативной эмоциональной окрашенности представлений при значительной доле нейтральных высказываний говорит о том, что на первом этапе агитационной работы со студентками как будущими матерями потенциальных представительниц женского футбола наиболее эффективной будет разъяснительная деятельность.

Для уточнения семантической картины восприятия студентками женского футбола нами был разработан семантический дифференциал, фрагмент которого приведен в табл. 4.

Таблица 4

Шкалы семантического дифференциала для оценки эмоционального восприятия женского футбола (фрагмент)

Известный	3	2	1	0	1	2	3	Неизвестный
Популярный	3	2	1	0	1	2	3	Непопулярный
Зрелищный	3	2	1	0	1	2	3	Незрелищный
Интригующий	3	2	1	0	1	2	3	Предсказуемый
Подходящий для женщин	3	2	1	0	1	2	3	Неподходящий для женщин

В табл. 5 приведены данные о среднегрупповых оценках по каждой из характеристик (здесь указаны все дескрипторы). Обратим внимание, что шкалы в таблице расположены по убыванию значения по общей выборке (по модулю); кроме того, знак «-» (минус) перед оценкой означает, что более предпочтительным для студенток представляется антоним, находящийся в строке слева, а положительная оценка подчеркивает, что девушки предпочитают дескриптор, находящийся в строке справа. Таким образом, респонденты воспринимают женский футбол как эмоциональный и энергичный, но тяжелый, непопулярный и непривычный вид спор-

Таблица 5

Средние значения оценок эмоционального восприятия женского футбола по биполярным шкалам семантического дифференциала (студентки, n = 70)

Оценка	Девушки	Оценка
Легкий	2,07	Тяжелый
Популярный	1,89	Непопулярный
Эмоциональный	-1,84	Неэмоциональный
Привычный	1,77	Непривычный
Спокойный	1,74	Нервный

Энергичный	-1,70	Неэнергичный
Известный	1,57	Неизвестный
Динамичный	-1,54	Монотонный
Спортивный	-1,51	Неспортивный
Травмоопасный	-1,50	Нетравмоопасный
Достойный	-1,47	Недостойный
Мягкий	1,41	Жесткий
Интригующий	-1,39	Предсказуемый
Востребованный	1,09	Невостребованный
Престижный	1,04	Непрестижный
Признанный	0,91	Непризнанный
Сильный	-0,89	Слабый
Гуманный	-0,84	Негуманный
Зрелищный	-0,66	Незрелищный
Отдала бы дочь заниматься	0,66	Не отдала бы дочь заниматься
Красивый	-0,61	Некрасивый
Уважаемый	0,56	Неуважаемый
Высокооплачиваемый	0,54	Низкооплачиваемый
Творческий	0,49	Нетворческий
Высокоинтеллектуальный	0,46	Низкоинтеллектуальный
Доступный	-0,44	Недоступный
Чистый	0,43	Грязный
Женственный	0,34	Неженственный
Перспективный	0,31	Бесперспективный
Развивающийся	-0,26	Не развивающийся
Сложный	-0,23	Простой
Профессиональный	-0,23	Любительский
Неподкупный	-0,23	Продажный
Полезный для здоровья	0,21	Вредный для здоровья
Веселый	0,20	Скучный
Подходящий для женщин	0,09	Неподходящий для женщин
Отношусь положительно	0,04	Отношусь отрицательно

Оценка	Девушки	Оценка
Умный	-0,03	Глупый
Футбол	-0,01	Не футбол
Интересный	-0,01	Неинтересный

Представляется, что в приведенной табл. 5 из 40 пар дескрипторов 30 имеют достаточно ярко выраженную эмоциональную окрашенность. Восприятие оставшихся шкал зависит, скорее, от трактовки конкретным человеком предложенных антонимов. Если говорить о 30 парах эмоционально окрашенных дескрипторов, то основной интерес представляют шкалы с наибольшими (по модулю) среднегрупповыми оценками.

Максимальные оценки по дескрипторам, воспринимаемым положительно, отмечаются по характеристикам (отметим только те, которые по модулю больше единицы) «эмоциональный», «энергичный», «динамичный», «спортивный», «достойный» и «интригующий», следовательно наиболее позитивное впечатление на студентов производят энергетика и зрелищная составляющая этого вида спорта.

Наиболее сильными негативными оказались такие характеристики женского футбола, как «нервный», «травмоопасный», «невостребованный» и «непрестижный». Представляется, что подобное восприятие является следствием недостаточной информированности об этом виде спорта.

Для уточнения картины восприятия студентками женского футбола полученные данные были подвергнуты процедуре факторного анализа с использованием программы SPSS (с вращением факторов по методу Varimax).

В результате было выделено 5 факторов, объясненная совокупная дисперсия которых составила 63,590 %; кроме того, величина факторных нагрузок была (по модулю) довольно высока, поэтому в первый фактор вошли только переменные с нагрузками выше 0,6, во второй – выше 0,5, а в три оставшихся – выше 0,4.

Данные, включающие предлагаемые названия факторов с процентом объясненной дисперсии и входящие в эти факторы переменные с факторными нагрузками, представлены в табл. 6.

Таблица 6

Факторная модель эмоционального восприятия женского футбола (студентки, n = 70)

№	Название фактора и процент объясненной фактором дисперсии	Переменные, входящие в фактор, с факторными нагрузками
1	Женственность (27,562 %)	Отдала бы дочь заниматься – 0,858 Подходящий для женщин – 0,805 Творческий – 0,803 Высокоинтеллектуальный – 0,801 Женственный – 0,789 Умный – 0,775 Красивый – 0,773 Зрелищный – 0,764 Отношусь положительно – 0,740 Интригующий – 0,730 Футбол – 0,728 Интересный – 0,715 Уважаемый – 0,671 Веселый – 0,669 Перспективный – 0,634

2	Популярность (14,218 %)	Известный – 0,778 Популярный – 0,727 Привычный – 0,696 Полезный – 0,633 Чистый – 0,630 Спокойный – 0,626 Интересный – 0,597
3	Гуманность (8,115 %)	Неэнергичный – 0,733 Мягкий – 0,683 Нетравмоопасный – 0,658 Монотонный – 0,579 Спокойный – 0,522 Легкий – 0,420
4	Престижность (7,536 %)	Высокооплачиваемый – 0,646 Профессиональный – 0,642 Признанный – 0,542 Престижный – 0,539 Востребованный – 0,488 Развивающийся – 0,460
5	Эмоциональность (6,159 %)	Сильный – 0,701 Эмоциональный – 0,606 Развивающийся – 0,431

Исходя из полученных данных, в ходе реализации программы популяризации женского футбола среди женщин следует акцентировать внимание на женственности этого вида спорта: в данный фактор входит большое число переменных, но при этом среднегрупповые оценки, данные девушками по большинству из этих переменных, являются отрицательными (исключение составляют дескрипторы «интригующий», «зрелищный» и «красивый»; если же говорить о характеристиках «умный», «интересный» и «футбол», то их оценки близки к нулю).

Второй фактор в сочетании со среднегрупповыми оценками указывает на отсутствие популярности женского футбола среди студенческой молодежи, что, очевидно, мешает продвижению данного вида спорта; следовательно, в рамках разработки программы следует учесть и наличие этой проблемы.

Третий фактор показывает опасения девушек, касающиеся возможного повышенного травматизма при занятиях футболом; следовательно, вопросы влияния футбола на здоровье обязательно должны присутствовать в рамках программы популяризации.

Четвертый и пятый факторы подчеркивают низкую престижность женского футбола и наличие в нем эмоциональной составляющей; представляется, что одним из направлений программы популяризации должно стать повышение престижности футбола в глазах студенческой молодежи при помощи создания положительного и эмоционально привлекательного образа этого вида спорта.

Подводя итоги исследованию эмоционального восприятия женского футбола студентками, отметим, что полученные данные (как по отдельным характеристикам, так и сгруппированные в крупные блоки), позволившие проанализировать отдельные аспекты восприятия девушками женского футбола, являются базой, на основании которой представляется возможным перейти к следующему этапу нашего исследования, выходящему за рамки настоящей статьи – разработке и экспериментальной апробации программы популяризации женского футбола среди студенток как будущих родителей потенциальных спортсменов.

Заключение и рекомендации. Результаты исследования, проведенного на контингенте студенток (рассматриваемых в качестве будущих родителей потенциальных футболисток), показали, что в восприятии опрошенными женского футбола наиболее выраженными являются эмоциональная и информационная составляющие.

Наряду с преобладающей негативной эмоциональной окрашенностью высказываний студенток о женском футболе существенную долю составляют нейтральные суждения, вследствие чего в рамках программы популяризации этого вида спорта среди будущих родителей на первом этапе основное внимание следует уделить разъяснительной деятельности.

Результаты анкетирования с применением шкал семантического дифференциала позволяют утверждать, что опрошенные воспринимают женский футбол как эмоциональный и энергичный, но тяжелый, непопулярный и непривычный вид спорта. Наиболее позитивное впечатление на студенток производят энергетика и зрелищная составляющая этого вида спорта, а их негативные ассоциации связаны с «нервностью», «травмо-

опасностью», «невысокой требованностью» и «непрестижностью» женского футбола.

Обработка материалов анкетирования методом факторного анализа (с вращением факторов по методу Varimax) позволила сформулировать рекомендации по выстраиванию программы популяризации женского футбола среди студенток как будущих родителей юных футболисток:

- основные направления работы в рамках этой программы должны касаться решения вопросов повышения уровня осведомленности целевой аудитории о женском футболе и коррекции имиджа данного вида спорта;

- также следует акцентировать внимание: а) на женственности данного вида спорта, оперируя категориями «подходящий для женщин», «женственный», «красивый», «зрелищный», «интригующий», «высокоинтеллектуальный», «умный» и др.; б) на формировании адекватных представлений студенческой молодежи о влиянии занятий футболом на здоровье.

Таким образом, данные, полученные на двух первых этапах исследования, которые были рассмотрены в настоящей статье, создали базу, позволяющую перейти к разработке программы популяризации женского футбола среди студенческой молодежи.

Ссылки

1. Староста, В. Обосновано ли деление видов спорта на мужские и женские? / В. Староста // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 8. – С. 55–58.
2. Усольцева, А.А. Особенности становления гендерной идентичности спортсменок условно мужских видов спорта: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Усольцева Анна Алексеевна – Тюмень, 2015. – 209 с.
3. Цикунова, Н.С. Гендерные характеристики личности спортсменов в маскулинных и феминных видах спорта: дис. ... канд. психол. наук: 13.00.04 / Цикунова Наталья Сергеевна – СПб., 2003. – 150 с.
4. Дамадаева, А.С. Спортивно-важные качества личности спортсменов разного пола в маскулинных и феминных видах спорта / А.С. Дамадаева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 7 (77). – С. 57–62.
5. Лубышева, Л.И. Особенности гендерной социализации женщин, занимающихся традиционно мужскими видами спорта / Л.И. Лубышева, А.А. Бадретдинова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2017. – № 5. – С. 2–5.
6. Соболева, Т.С. Женщина в мужских видах спорта. Нарушение полоролевого поведения у спортсменок / Т.С. Соболева, Д.В. Соболев // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2012. – № 4. – С. 75–78.
7. Егоров, А.Б. Эстетическое воспитание юных футболисток / А.Б. Егоров // Власть. – 2015. – № 5. – С. 115–118.
8. Смоленцева, В.Н. Гендерные различия выраженности потребностей, обуславливающих мотивы занятий футболом / В.Н. Смоленцева, Е.К. Будаев // Омский научный вестник. – 2015. – № 1 (135). – С. 147–148.
9. Иглина, А.И. Гендерные направления в футболе / А.И. Иглина, Я.А. Полшков,

М.П. Бондаренко, Н.В. Филоненко // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – Волгоград: ВГАФК, 2017. – № 1 (19). – С. 32–40.

10. Петренко, В.Ф. Основы психосемантики. – 2-е изд., доп. / В.Ф. Петренко. – СПб: Питер, 2005. – 480 с.

11. Василенко, Е.А. Исследование гендерных стереотипов у студенческой молодежи / Е.А. Василенко // Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики. – 2016. – № 2 (7). – С. 276–278.

12. Кухтерина, А.Н. Популярность вида спорта: понятие, атрибуты, способы повышения / А.Н. Кухтерина // Преподаватель XXI век. – М.: МПГУ, 2011. – Том 1. – № 3. – С. 100–108.

13. Степанова, Д.П. Психосемантический подход к исследованию имиджа женской тяжелой атлетики: разработка биполярной шкалы семантического дифференциала / Д.П. Степанова // Проблемы и перспективы развития спортивного образования, науки и практики: материалы второй очно-заочной научной конференции молодых ученых, г. Москва, 20 декабря 2017 г. / Сост. З.И. Петрина, А.А. Рытова [Электронное издание]. – М.: МПГУ, 2018. – С. 206–214.

14. Степанова, О.Н. Имидж женской тяжелой атлетики: основные компоненты и их характеристика / О.Н. Степанова, Д.П. Степанова // Педагогический ИМИДЖ. – 2020. – Т. 14. – № 3 (48). – С. 411–422.