

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЛИНИИ РАЗВИТИЯ СОДЕРЖАНИЯ ИМИДЖЕВОГО ПРОФИЛЯ ЖЕНСКОГО БОКСА

*Степанова Дарья Павловна*

Московский педагогический государственный университет, Россия,  
ассистент кафедры физического воспитания и спорта,  
e-mail: dp.stepanova.mpgu@gmail.com; тел: +79296140332

*Кузьменко Галина Анатольевна*

Московский педагогический государственный университет, Россия,  
профессор кафедры теоретических основ физической культуры и спорта, доктор педагогических наук, доцент,  
e-mail: kuzmenkoga2010@yandex.ru; тел.: +79652234436

**Аннотация.** Цель исследования – определение перспективных линий развития содержания имиджевого профиля женского бокса на основе своевременной коррекции социокультурных противоречий в деятельности и поведении спортсменок.

Методика исследования. Исследование проводилось в четыре этапа. На первом этапе определены выборы, совокупно представляющие женскую и мужскую группы респондентов, отражающие влияние социокультурных традиций восприятия поведения и деятельности женщины и структурно-содержательно обогащающие процесс воспитания личности в спорте при развитии имиджевого профиля женского бокса, обусловливающего в целом совершенствование спортивной подготовки в женских видах спорта. На втором этапе изучены контексты множественных выборов – личных ассоциаций, мнений, оценочных суждений о женском боксе (140 студенток в возрасте от 18 до 25 лет). На третьем этапе с помощью качественно-количественного контент-анализа определены более значимые и часто встречающиеся суждения о женском боксе, на их основе дан спектр характеристик, отражающих существующий имиджевый профиль женского бокса с позиции выборов студенток. На четвертом этапе на основе факторного анализа с ротацией референтных осей по Varimax-критерию оценено отношение девушек-студенток к женскому боксу, где в результате факторизации переменных охарактеризована факторная (статистическая) модель имиджа женского бокса, требующая содержательного обогащения и педагогической коррекции программы воспитания в спорте с учетом полярности факторов первого и второго порядка.

Анализ и результаты. Факторная модель имиджевого профиля женского бокса состоит из двух факторов: «спортивной престижности, эмоциональной удовлетворенности, развития потенциала» и «неопределенности соответствия вида спорта возможностям женщины и «угрозы» феминной идентичности». Что повышает значимость психолого-педагогического сопровождения спортсменок в воспитании актуальных для спорта и повседневной жизни качеств и способностей с продвижением идеи сохранной дифференциации социальной роли женщины при формировании произвольного самоконтроля девушки-спортсменки, специализирующейся в исконно «мужских» видах спорта разделять поведение на тренировке и соревновании от поведения в социальной сфере повседневной жизни.

Заключение и рекомендации. Результаты исследования могут быть использованы для разработки программы коррекции имиджа женского бокса, а также для формулировки аргументов в целях выигрышного позиционирования женского бокса в глазах потенциальных занима-

ЮЩИХСЯ.

**Ключевые слова** (Key words): девушки-студентки, женский бокс, имидж, факторная модель, развитие содержания.

**Annotation.** The purpose of the research is to determine the perspective lines of development of the content of the image profile of women's Boxing on the basis of timely correction of socio-cultural contradictions in the activities and behavior of female athletes.

**Research methods.** The study was conducted in four stages. At the first stage, we determined the choices that collectively represent the female and male groups of respondents, reflect the influence of socio-cultural traditions of perception of women's behavior and activities, and structurally enrich the process of personal education in sports with the development of the image profile of women's Boxing, which determines the overall improvement of sports training in women's sports. At the second stage, we studied the contexts of multiple choices – personal associations, opinions, and value judgments about women's Boxing (140 female students aged 18 to 25). At the third stage, using qualitative and quantitative content analysis, more significant and frequent judgments about women's Boxing are identified, and a range of characteristics is given based on them, reflecting the existing image profile of women's Boxing from the point of view of female students' choices. In the fourth stage on the basis of factor analysis with the rotation of the reference axes by Varimax-criterion evaluated the attitude of women students towards women's Boxing, where as a result of the factorization is characterized by the factor variables (statistical) model of the image of women's Boxing, which requires substantial enrichment and pedagogical correction education programmes in sport, taking into account the polarity factors of the first and second order.

**Analysis and results.** The factor model of the image profile of women's Boxing consists of two factors: «sports prestige, emotional satisfaction, potential development» and «uncertainty of the sport's compliance with women's capabilities and «threats» to female identity». Which increases the importance of psychological and pedagogical support of female athletes in education relevant to sport and everyday life, qualities and abilities with promotion of the idea intact differentiation of social roles of women in the formation of arbitrary self-control of sportswomen, specializing in traditionally «male» sports are to share the behavior in training and competition behaviour in the social sphere of everyday life.

**Conclusion and recommendations.** The results of the study can be used to develop a program for correcting the image of women's Boxing, as well as to formulate arguments for the purpose of advantageous positioning of women's Boxing in the eyes of potential participants.

**Key words:** female students, women's Boxing, image, factor model, content development.

**Вступление (Introduction).** Одной из ключевых тенденций развития современного Олимпийского движения является взятие Международным олимпийским комитетом (МОК) курса на гендерное равноправие в спорте [7]. В этой связи в программу игр Олимпиад вводятся дисциплины в формате микст (смешанные команды), расширяется круг видов спорта и отдельных спортивных дисциплин с участием женщин [11, 12].

Несмотря на заданный Международным олимпийским комитетом курс, в соревнования по боксу на летних Олимпийских играх в Токио примут участие 286 спортсменов, из которых 186 мужчин и лишь 100 женщин. Данное обстоятельство ставит под угрозу реализацию курса МОК на гендерное равенство и сдерживает развитие современного Олимпийского движения.

Всё перечисленное требует активизации работы по подготовке спортивного резерва для

женской части сборной команды России [3; 12] по боксу. Успешное решение данной задачи возможно лишь путём формирования полноценной «скамейки запасных», длина которой во многом обусловлена созданием массовости женского бокса. В то же время очевидно, что массовость вида спорта (спортивной дисциплины) напрямую зависит от его (её) имиджа, в первую очередь среди детей, подростков и учащейся молодёжи [2; 3; 9; 20]. Однако, как показывает практика, женский бокс относится к числу наименее популярных в нашей стране спортивных дисциплин, что создаёт серьёзные препятствия для подготовки спортивного резерва. Всё перечисленное указывает на актуальность проблемы коррекции существующего имиджа женского бокса. Однако для того, чтобы приступить к решению обозначенной проблемы, необходимо вначале установить текущий имиджевый профиль женского бокса в восприятии целевой аудитории (в качестве таковой в нашем исследовании рассматриваются девушки студенческого возраста как, с одной стороны, потенциальные занимающиеся данным видом спорта, с другой – как будущие родители девочек – возможных представительниц женского бокса).

Таким образом, цель нашего исследования – определение перспективных линий развития содержания имиджевого профиля женского бокса на основе своевременной коррекции социокультурных противоречий в деятельности и поведении спортсменок.

Обзор литературы (Literature review). По мнению А.С. Дамадаевой, существенное влияние на успешность в спорте оказывают маскулинные качества, выраженные в таких личностных качествах, как: напряженность, самомнение, сила процессов возбуждения, активность, смелость и решительность, темп реакции, жесткость поведения, подвижность нервных процессов, доминантность.

В.М. Шепель [23] указывает, что при формировании имиджа, в том числе вида спорта и спортсменки акцентируется внимание на внешнем образе (соматические данные, физиогномические данные, кинестетические особенности, стиль одежды, состояние волос, предпочтения в выборе причесок) и внутреннем образе (умственные успехи, нравственные качества, развитие воли, профессионализм, компетентность, эмпатичность, рефлексивность, интуицию).

А. Беленьки [1] выделяет три основных составляющих для создания имиджа спортсмена: 1) неповторимый стиль во внешности и одежде; 2) умение вести себя на публике; 3) правильное выстраивание отношений со СМИ.

Все вышеперечисленное указывает на то, что имидж вида спорта формируется с внешним проявлением влияния занятий видом спорта (в том числе и маскулинным) на личностные качества спортсменки и ее внешний вид, а также формой и способами взаимодействия с обществом и СМИ. В этой связи необходимо выявлять имиджевые профили видов спорта, а также выявлять факторы, сдерживающие развитие женского спорта в целом.

Методика исследования (Research Methodology).

На первом этапе исследования методом интервьюирования выявлен ряд суждений, определяющих, что развитие и структурно-содержательное обогащение женских видов спорта во многом обусловлено предварительным анализом социальных мнений, прежде всего, на предмет возможности девушки (женщины) самореализоваться в данной соревновательной программе и учетом перспектив ее зрелищности в глазах общества (выборка – 70 студентов ФГБОУ ВО «МПУи 70 студенток ФГБОУ ВО «РГСУ»).

На втором этапе исследования опрошено 140 студенток Российского государственного социального университета в возрасте от 18 до 25 лет. Респондентам было предложено высказать свои ассоциации, мнения и оценочные суждения о женском боксе.

На третьем этапе исследования с помощью качественно-количественного контент анали-

за были выявлены наиболее значимые и часто встречающиеся суждения о женском боксе и на их основе был определен спектр характеристик, отражающих имиджевый профиль женского бокса.

На четвертом этапе тем же студентам было дано задание оценить свое отношение к указанным видам спорта (по разработанной шкале оценки: наибольшая степень выраженности признака – 1; наименьшая степень выраженности признака – 0). Полученные данные подвергнуты факторному анализу с ротацией референтных осей по Varimax-критерию. Результатом факторизации стала факторная (статистическая) модель имиджа женского бокса, в которой нами содержательно определены два фактора (таблица 1).

Анализ и результаты (Analysis and results).

Развитие содержания программы соревнований женских видов спорта в странах мира связаны с множеством полярно влияющих факторов:

1. Традиционное восприятие условной классификации видов спорта на мужские и женские опирается, прежде всего, на идею сохранной дифференциации социальных ролей мужчины и женщины, их полноценную самореализацию в семейной жизни при гармоничном дополнении друг друга андрогинно-феминными проявлениями поведения и деятельности. В связи с этим, можно выделить первое «подсознательное» опасение представителей мужской половины, обуславливающее девушке выбор вида спорта в контекстах:

Таблица 1. Факторная модель имиджевого профиля женского бокса (n = 140)

Признаки	Фактор 1	Фактор 2
	Спортивной престижности, эмоциональной удовлетворенности, развития потенциала	Неопределенности соответствия вида спорта возможностям женщины и «угрозы» феминной идентичности
1. Эмоциональный	0,769239	0,080834
2. Достойный	0,798594	- 0,297546
3. Зрелищный	0,839496	0,119548
4. Гуманный	0,161968	0,007080
5. Доступный	0,685760	- 0,165005
6. Красивый	0,640630	0,032394
7. Полезный для здоровья	0,826294	- 0,277522
8. Развивающий	0,754527	- 0,239840

<b>9. Не подходящий для женщин</b>	- 0,487361	<b>0,714085</b>
10. Отношусь положительно	0,652862	- 0,492310
<b>11. Сложный</b>	- 0,014214	<b>0,744564</b>
12. Мужской	- 0,427078	0,593002
13. Высокотеллектуальный	- 0,106335	- 0,286165
14. Не отдала бы свою дочь заниматься	- 0,261122	0,332233
15. Уважение	<b>0,732200</b>	- 0,314835
<b>16. Профессиональный</b>	<b>0,755381</b>	0,157560
17. Мягкий	- 0,002406	- 0,168219
<b>18. Востребованный</b>	<b>0,804852</b>	- 0,284488
<b>19. Престижный</b>	<b>0,822363</b>	- 0,313513
20. Травмоопасный	- 0,167876	0,617933

Не станет ли моделью повседневного поведения девушки агрессивное соревновательное силовое противостояние «сопернику»?

- Не перенесется ли данная модель поведения девушки вне спорта на демонстрацию превосходства при сознательном или неосознанном принижении роли мужчины?

- Не будут ли утрачены общечеловеческие, классические ценности «женского» поведения, возможности женщины как продолжительницы рода, и не повлияет ли это на сохранность традиционной семьи, поддерживающей классические представления об условно дополняемых сферах самореализации мужчины и женщины?

- Есть ли в заведомо «мужских» видах спорта объективный потенциал для самореализации женщины в данном виде соревновательной программы и ее публичной презентации в обществе при сохранении достиженческих ценностей вида спорта, ценностей его представительницы как спортсменки высокого класса, ценностей женщины в широком смысле слова?»

2. Создание отношений между юношей и девушкой связано со способностью девушки(женщины)-спортсменки, специализирующейся в исконно «мужских» видах спорта разделять поведение на тренировке и соревновании от поведения в социальной сфере.

Как видно из табл. 1, полученная факторная модель представлена двумя группами характеристик (факторов) (жирным шрифтом выделены наиболее значимые признаки).

Первый фактор представлен как положительными, так и негативными признаками. Рассмотрим положительные признаки первого фактора: «эмоциональный», «достойный», «зрелищный», «полезный для здоровья», «развивающий», «уважение», «профессиональный», «востребованный», «престижный». Негативным признаком является «травмоопасность» бокса. Такое наполнение фактора позволяет идентифицировать его как имидж женского бокса в глазах общественности и определить как фактор «спортивной престижности, эмоциональной удовлетворенности, развития потенциала».

Второй фактор имеет в своём составе следующие характеристики: «не подходящий для женщин» и «сложный», что позволяет идентифицировать его как негативные гендерно-

ассоциируемые признаки женского бокса, сдерживающие его развитие и охарактеризовать как фактор «неопределенности соответствия вида спорта возможностям женщины и «угрозы» феминной идентичности».

Заключение и рекомендации (Conclusion/Recommendations).

Самоопределение личности в выборе вида спорта из множества, в ряду факторов, определено положительным отношением субъекта к его многогранным влияниям на личность и деятельность в ретроспективе ближайшего жизненного пути.

Данные факты повышают значимость воспитания произвольного контроля поведения в соответствии с социально ожидаемыми и приемлемыми женскими атрибутивными характеристиками при полноценной предельной самореализации в учебно-тренировочной и соревновательной деятельности.

Выявленные факторы первого – «спортивной престижности, эмоциональной удовлетворенности, развития потенциала» и второго – «неопределенности соответствия вида спорта возможностям женщины и «угрозы» феминной идентичности» способствовали выявлению факта противоречивости суждений, где существенный перевес в сторону выбора вида спорта, но наличествует некое опасение в вероятностном отрицательном влиянии проявлениям женственности. Что актуализирует необходимость психолого-педагогического сопровождения спортсменок в воспитании актуальных для спорта и повседневной жизни качеств и способностей с продвижением идеи сохранной дифференциации социальных ролей мужчины и женщины, ориентации личности на дальнейшую полноценную самореализацию в семейной жизни при гармоничном дополнении друг друга андрогинно-феминными проявлениями поведения и деятельности, в формировании произвольного самоконтроля девушки(женщины)-спортсменки, специализирующейся в исконно «мужских» видах спорта разделять поведение на тренировке и соревновании от поведения в социальной сфере. Результаты исследования могут быть использованы для разработки программы коррекции имиджа женского бокса, а также для формулировки аргументов в целях выигрышного позиционирования женского бокса в глазах потенциальных занимающихся.

Список литературы

1. Беленький А. Золотые братья Кличко. Секрет фирмы, 2006, 224 с.
2. Волкова А., Степанова Д. Внутренний имидж женской тяжёлой атлетики и пути его совершенствования. Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт, 2016 (4), 111–119.
3. Волкова А., Степанова О. Отличительные характеристики популярных видов спорта: анализ представлений современных подростков. Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта, 2016 (Т. 11 (4)), 135–143.
4. Ворожбитова А. Гендерная теория физической культуры как основа формирования гендерного сознания спортсменов. Наука. Инновации. Технологии, 2007 (49), 27–31.
5. Гадючкин О. Имидж как неотъемлемая часть спортивного маркетинга. Индустрия спорта. 2014 (5), 57–58.
6. Галактионова В., Степанова О. Имидж лыжных гонок: результаты контент-анализа высказываний школьников. Инновации и традиции в современном физкультурном образовании: сборник трудов Межвузовской научно-практической конференции в 3-х частях., 2016, 302–311.
7. Зайвый В. Больше женщин и молодёжи: МОК представил программу летней Олимпиады 2020 года // RT. 10 июня 2017 г. URL: <https://russian.rt.com/sport/article/398592-olimpiada>

tokio-programma (дата обращения: 03.11.2020).

8. Кухтерина А. Популярность вида спорта: понятие, атрибуты, способы повышения. Преподаватель XXI век, 2011 (1 (3)), 100–108.

9. Кухтерина А., Степанова О. Рейтинг привлекательности видов спорта: анализ мнений студентов-спортсменов. Материалы науч.– практ. конф. «Актуальные проблемы физического воспитания и спорта». Прометей, 2010, 70–78.

10. Кухтерина, А. Формирование позитивного имиджа вида спорта через имидж спортивной школы. Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании. Форум «Физическая культура и спорт: наука, образование практика»: материалы V межрегиональной научно-практической конференции с международным участием, 2016, 164–169.

11. Летние олимпийские игры в Токио. Информация получена (04.11.2020) <https://ru.wikipedia.org/wiki/2020>.

12. Лысенко Р. Гендерные аспекты современного спорта в деятельности МОК. Международные гуманитарные связи: материалы XII студенческой научной конференции. Информация получена (03.11.2020) [https://mgs.org.ru/wp-content/sbornik\\_mgs\\_12.html#pf8](https://mgs.org.ru/wp-content/sbornik_mgs_12.html#pf8).

13. Мельникова Н. Эволюция женской олимпийской программы. Теория и практика физической культуры, 1999 (6), 33.

14. Мельникова Н. Женский олимпийский спорт. Состояние и перспективы. Юбилейный сборник тренеров, учёных РГАФК, посвящённый 80-летию академии., 1998 (3), 85–91.

15. Мяконьков В., Копылова Т. Формирование имиджа спорта на современном этапе развития общества (на примере популяризации городошного спорта). Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация, 2019 (4 (3)), 46–51.

16. Пономарев И., Стривева Л., Самыгин С. Популяризация в российском обществе физической культуры и спорта как фактора формирования ценностных ориентаций молодёжи. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2018 (3), 61–64.

17. Соболева Т., Азарарных Т., Соболев Д. Пол, гендер маскулинность и женский спорт. Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2013 (10), 158–162.

18. Срыбный Д. Имидж российского спорта в отечественных СМИ как предмет исследования. Научные ведомости белгородского государственного университета, 2017 (14 (263)), 134–137.

19. Степанова Д. Технология формирования позитивного имиджа вида спорта. Физическая культура: воспитание, образование, тренировка, 2018 (6), 41–42.

20. Степанова О., Ануфриев А. Имидж футбола глазами студентов и пути его совершенствования. Ученые записки Российского государственного социального университета, 2016 (Т. 15. № 5 (138)), 174–183.

21. Судакова Ю. Гендерные стереотипы в спорте. Грани познания, 2009 (3(4)), 64–66.

22. Усольцева А. Представления о гендерной идентичности женщин-спортсменок. Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования, 2010 (5), 174–180.

23. Шепель В.М. Человековедческая компетентность менеджера. Управленческая антропология. Народное образование, 1999, 344 с.