

На страницах представленной статьи, рассматриваются анимационная технология в качестве инструмента технологического процесса организации семейного туризма средствами социально-культурной деятельности, как универсальный механизм сплочения членов семьи и инструмент для разрешения внутрисемейных конфликтов посредством включения в деятельность, направленную на достижение общих целей и ценностей, формирование у каждого члена семьи потребности и способности наиболее эффективно и рационально строить совместное проведение культурного досуга.

Ключевые слова: анимация, технология, туризм, семья, культурно-образовательная деятельность, рост самосознаний, саморазвитий и творчества личности

On the pages of the presented article, animation technology is considered as a tool for the technological process of organizing family tourism by means of socio-cultural activities, as a universal mechanism for uniting family members and a tool for resolving intra-family conflicts through inclusion in activities aimed at achieving common goals and values, the formation of each family member's needs and ability to most effectively and rationally build joint cultural activities.

Key words: animation, technology, tourism, family, cultural and educational activities, the growth of self-awareness, self-development and creativity of the individual

Сегодня культурно-образовательной анимационной технологии [7], как неотъемлемой части анимационной деятельности, представляющей в свою очередь часть культурной и воспитательной системы общества в качестве своеобразной социально-педагогической системы, в которой одним из средств стимулирования полноценной культурно - образовательной деятельности человека, выступает анимация.

Слово происходит от латинского «анима», что означает «жизнь» или «душа» и, таким образом, буквально означает действие, направленное на придание жизни или духа кому-то, или чему-то. Происхождение социально-культурной анимации идет из Франции, где «социально-культурная анимация (animation socio-culturally) - оживление, умножение) была выявлена как способ активизации демократических ценностей, утраченных в результате оккупации и других трудностей военного времени [9].

Считалось, что французское колониальное наследие негативно повлияло на молодежную среду, в которой прежние традиции были направлены на весьма сомнительные цели. В свою очередь было выдвинуто предположение, что посредством анимации, возможно, изменить направление приоритетов молодежи на проведение досуга, например, в «Maisons des jeunes et de la culture» (культурные центры), «Centres sociaux» (социальные центры) или «Maisons de quartier» (общественные центры) [16]. Концепция социально-культурной анимации распространилась по всей Европе в 1970-е годы. Социально-культурная анимация была определена как действие с использованием средств и методов мотивации, направленное на формирование заинтересованности каждого человека стать активным членом своего саморазвития и качественного развития общества в целом, к которому он принадлежит

Л. Курки называет три основные цели культурно - образовательной анимации: 1. «Образовательную цель: заключается в развитии личности через формирование личностно-смысловых и эмоционально-оценочных отношений»;

2. «Социальная цель заключается в укреплении группы и сообщества, а также умножает виды активности людей»;

3. «Культурная цель направлена на развитие творческого потенциала и многогранного самовыражения каждого индивида» [17, с.162].

Культурно-образовательная анимация, как часть культурно-досуговой деятельности, как общественных групп, так и отдельной личности основана на современных педагогических и психологических технологиях активизации всей окружающей социальной среды и включенного в нее субъекта.

Hozirgi taraqqiyot bosqichida jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarini tashkil qilishning istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro miqyosidagi ilmiy amaliy-anjuman. 2022 yil 28-29 aprel

Согласно мнению Н. Н. Ярошенко, значительная новизна организации и проведения анимационной деятельности характеризуется новыми целями, перспективами, задачами и прикладными технологиями в процессе оптимизации межличностных и межгрупповых взаимоотношений, основанных на современных технологиях [14,с.74].

По результатам проведенного теоретического исследования и подробных изучений организации французских аниматоров Е. Б. Мамбеков пришел к выводу, что культурно-образовательная анимация выступает в качестве культурных и воспитательных компонентов системы общества [8]. Ранее проведенный анализ структурных элементов социально-культурной деятельности позволил нам выявить, что большинство из них являются ярко выраженным педагогическим аспектом, в связи с направленностью на рост самосознаний, саморазвитий и творчества личности [2].

Такая педагогическая направленность в свою очередь определяет два наиболее употребляемых в современное время подхода к раскрытию понятия так называемой культурно-образовательной анимации. Первый подход – педагогический, позволяющий рассмотреть культурно-образовательную анимацию как своеобразную степень социального воспитания. Второй подход – культурологический [13]. Слитие воедино как педагогических, так и культурных сторон деятельности он отмечал в своих работах [15]. По мнению Гайдуковой И. Б. «Слияние создает мощный инструмент анимационной деятельности, являясь одновременно и процессом воспитания, и процессом социального творчества»[4,с.171].

Е. Б. Мамбеков рассматривает культурно-образовательную анимацию как универсальный инструмент образовательной технологии, направленной на практическую реализацию структурно-функциональной модели формирования целостной культурной и воспитательной системы общества, представленной в виде модели культурно-образовательной деятельности, включающей в себя совокупность компонентов во всех видах их взаимоотношений; совокупности видов деятельности и отношений, отвечающих интересам личности в ее культурной жизни и времени досуга; социально-педагогической системы, где главная роль принадлежит анимационной деятельности, использующая методы активной педагогики [8, с.85].

Специфичность анимационной деятельности просматривается в одно время на трех нижеуказанных уровнях: 1) организационный (кто?), 2) методический (технологический (как?)) 3) деятельностный (что?). В диалектическом единстве освободительного и регулятивного аспектов анимации Ж. Дюмазедье усматривает основу для возникновения анимационной деятельности как социального института [6,с.54]. На сновании этого, Ж. Дюмазедье указывает на четыре функциональные характеристики культурно-образовательной анимации, так: 1) необходимость социального контроля свободного времени, способствующего максимальному выражению внутреннего «я» личности; 2) осуществление социального контроля в форме анимационной деятельности; 3) установление баланса между досуговыми пожеланиями личности или сообщества и их социальной включенностью; 4) осуществление социального контроля, направленного на самообразование личности [6,с.59].

В этой связи, на наш взгляд, необходимо акцентировать внимание на ряде основных принципов, на основе которых осуществляется практическая реализация культурно-образовательной анимации: 1) изучение человека необходимо осуществлять в его целостности; 2) понимание уникальности каждого человека; 3) принятие того, что главная психологическая реальность человека являются тревога человека мира и себя в этом мире; 4) понимание жизни человека как единого процесса его становления и бытия; 5) обладание каждым человеком потенциала к нескончаемому самосовершенствованию и самоактуализации, которые выступают частью его природы; 6) наличие смыслов и ценностей, которыми руководствуется человек в своем выборе, позволяют ему обладать определенной степенью свободы от внешней детерминации; 7) понимание человека как интенционального творческого существа, активно стремящегося к самоактуализации [11, с.102].

Стоит отметить, что основной отличительной чертой социально-культурной деятельности от культурно-образовательной анимации является то, что в социально-культурной деятельности общество, оказывая воздействие на личность, способствует его развитию и формированию, а в анимации личность способствует формированию общественных процессов. Это обусловлено тем, что в основе анимации находится активность самой личности, т.е. анимация выступает в качестве деятельности личности, самостоятельно определяющей её содержание и устанавливающей цели.

Посредством аниматора, который способствует росту ответственности людей, включению их в отношения, осуществляется передача понимания значимости и характера общественных

Hozirgi taraqqiyot bosqichida jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarini tashkil qilishning istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro miqyosidagi ilmiy amaliy-anjuman. 2022 yil 28-29 aprel

механизмов. Предметом анимации является оживление взаимоотношений между индивидами и социальными группами, что оказывает влияние на характер и направление формирования общественных процессов [3,с.39].

Такого рода «оживление» отношений осуществляется посредством определенных методов анимации. Такими методами специфические способы реализации эффективной и рациональной психолого-педагогической помощи личности в процессе ее жизнедеятельности и социализации. Называют такие группы методов: 1) социально-психологическая коррекция; 2) социальная защита; 3) творческая реабилитация; 4) выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения [5,с.42].

Опираясь на сказанное, [3, 104] мы можем определить сущность анимационных технологий как новаторскую технологию, направленную на втягивание субъектов культурно-образовательного процесса в активные, творческие, двухсторонние межличностные отношения, компонентами которых являются субъект организации досуга, объект и среда. С целью эффективного специфического взаимодействия между субъектом организации досуга и объектом, должны быть разработаны технологичные программы с использованием социокультурных средств и методов.

В рамках темы нашего исследования подобные анимационные программы мы рассматриваем с точки зрения туристской деятельности. Само понятие «туристская анимация» возникло в самом начале 90-х годов в России, как, в первую очередь, туристская услуга, в процессе оказания которой сам турист вовлекается в активную деятельность, направленную на удовлетворение его анимационных потребностей туриста. Именно это является конечной целью туристской анимации. В своих работах Н. В. Погорелова указывает на то, что многочисленные и разнообразные анимационные программы обусловлены большим многообразием видов анимационной деятельности, многочисленность которых объясняется многофункциональностью туристской анимации. Но при всем ее многообразии действие ее направлено на удовлетворение специфических туристских потребностей [12,с.132].

Таким образом, нам удалось выявить сущность следующих понятий

культурно-образовательная анимация, как часть культурно-досуговой деятельности общественных групп и отдельных индивидов и она основана на современных педагогических и психологических технологиях активизации всей окружающей социальной среды и включенных в нее субъектов. И в то же время, культурно-образовательную анимацию как универсальный инструмент образовательной технологии, направленной на практическую реализацию структурно-функциональной модели формирования целостной культурной и воспитательной системы общества, представленной в виде модели культурно-образовательной анимационной технологии, включающей в себя совокупность компонентов во всех видах их взаимоотношений; совокупность видов деятельности и отношений, отвечающих интересам личности в ее культурной жизни и время досуга; социально-педагогической системы, в которой первоочередную роль играют анимационная деятельность, использующей методы активной педагогики.

Литература

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации / Г. А. Аванесова. – Москва: Аспект Пресс, 2007. – 60 с.
2. Березина Н. К. Потенциал информационно-просветительных технологий в формировании личности на современном этапе развития общества / Н. К. Березина // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер.: Гуманит. науки. – 2009. – № 9. – С. 260 – 263.
3. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – Москва: Ака-демия, 2010. – 320 с.
4. Гайдукова И. Б. Виды социального творчества / И. Б. Гайдукова // Ученые зап. Рос. гос. социал. ун-та. – 2011. – № 6. – С. 170 – 174.
5. Ганьшина Г. С. Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению / Г. С. Ганьшина. – Тамбов, ТГУ, 2010. – С. 67.
6. Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга / Ж. Дюмазедье // Вестн. Моск. гос. ун-та. Сер. 12. Социально-политические исследования. – Москва, 1993. – № 1. – С. 83 – 88.
7. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – Москва: Смысл, Академия, 2005. – 352 с.
8. Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: анимационная модель: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Е.Б. Мамбеков.- Санкт-Петербург, 1992.- 187 с.

Hozirgi taraqqiyot bosqichida jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarini tashkil qilishning istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro miqyosidagi ilmiy amaliy-anjuman. 2022 yil 28-29 aprel

9. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Маркова, Г. М. Бирженюк. – Санкт-Петербург, 1997. – 260 с.
10. Мудрик А. В. Социальная педагогика: учебник / А. В. Мудрик. – Москва: Академия, 2000. – 200 с.
11. Новикова Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, МГУКИ, 2010. – 158 с.
12. Печчеи А. Человеческие качества / А. Печчеи. – Москва: Прогресс, 1980 – 302 с.
13. Шульга И. И. Педагогическая анимация как социокультурный и психолого-педагогический феномен / И. И. Шульга // Сибирский пед. журн. – 2017. – № 14. – С. 271 – 278.
14. Ярошенко Н. Н. Цели социокультурной анимации / Н. Н. Ярошенко // Педагогический процесс в вузах культуры и искусства в условиях становления рынка : материалы науч. - метод. конф. – Барнаул, 1994. – С. 74 – 76.
15. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва, 2004. – 108 с.
16. Grosjean E. Animation: Implications of a policy of socio-cultural community development / E. Grosjean, H. Ingberg // Information Bulletin of the Council of Europe. – 1974. – № 74 (33). – P. 1 – 39
17. Kurki L. Sociocultural animation in learning / L. Kurki // L Lin E Lifelong Learning in Europe. – 2000. – № 5 (3). – P. 162 – 167.