

IJODKOR SHAXSLARNI SHAKLLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR

Samarova Shohista Rabidjanovna

CHDPI Psixologiya kafedrasini mudiri, Psy.f.n.dotsent

Jurayeva Diloram Buriyevna

Chirchik shahar 8-umumiy urta talim maktabi psixologi

Ijodkor shaxsning shaxsiy fazilatlarini - bu odamning boshqa odamlardan ajralib turishiga imkon beradigan fazilatlaridir.

Bularga quyidagilar kiradi:

Samarali o'zini o'zi anglash;

Intellektual ijodiy tashabbus;

Bilim va o'zgarishga chanqoqlik;

Muammoga nisbatan sezgirlik, yangilik;

Nostandart muammolarni hal qilish zarurati;

Aqlning tanqidiyligi;

Muammolarni hal qilish yo'llari va vositalarini topishda mustaqillik.

Ijodkor shaxsning shaxsiy fazilatlarini rivojlantirishning kaliti - bu ijodkorlikning yuqori motivatsiyasi.

Psixologiya uchun izlanishning ijodiy motivatsiyasi (g'oyalar, tasvirlar, syujetlar, stsenariylar va boshqalar) markaziy muammolardan biridir. Uning rivojlanishi fan, texnika va san'atda kishilar shakllanishining fundamental masalalarini to'g'ri talqin qilish hamda ularning mehnatini oqilona tashkil etishda muhim ahamiyatga ega. Turli xil motivatsion darajalar ierarxiyasida yaxshiroq yo'naltirish uchun psixologlar motivatsiyani tashqi va ichki turlarga ajratdilar.

"Tashqi" motivatsiya deganda ular odatda ijodiy faoliyatning sub'ekt-tarixiy kontekstidan, uning rivojlanish mantig'ining talab va manfaatlaridan kelib chiqmaydigan, individual tadqiqotchi-ijodkorning motivlari va niyatlarida aks ettirilgan motivatsiyani tushunadilar. uning qiymat yo'nalishining boshqa shakllaridan. Bu shakllar (shon-shuhratga chanqoqlik, moddiy manfaatlar, yuqori ijtimoiy mavqe va boshqalar) u uchun juda muhim bo'lishi mumkin, uning shaxsiyatining eng chuqurligida namoyon bo'lishi mumkin, ammo ular rivojlanayotgan fanga (texnologiya yoki san'atga) nisbatan tashqidir.) unda ijodkor barcha mehrlari, ehtirolari va umidlari bilan yashaydi. Shuhratparastlik (rahbarlikka erishish istagi jamoat hayoti , fan, madaniyat, mansabparastlik va boshqalar), masalan, shaxsning o'zagini tavsiflovchi kuchli xatti-harakatlar dvigateli bo'lib xizmat qilishi mumkin. Shunga qaramay, bu tashqi motivdir, chunki u tomonidan qo'zg'atilgan ijodiy faoliyat ijodkor uchun tashqarida bo'lgan maqsadlarga erishish vositasi shaklida, masalan, ilmiy fikrning rivojlanish jarayoni uchun o'z yo'lida harakat qiladi. Ma'lumki, har xil turdagi e'tirof va sharaflarda ifodalangan tashqi ma'qullash ko'plab ijodkorlar uchun muhim rag'batdir. Hamkasblari va ilmiy tashkilotlar tomonidan ilmiy xizmatlarini e'tirof etmaslik olimni qattiq qayg'uga soladi. G. Selye xuddi shunday vaziyatga tushib qolgan olimlarga falsafiy munosabatda bo'lishni tavsiya qiladi: "Odamlar nima uchun u yuqori martaba va mansablarni olmaganini so'ragani ma'qul". Ijodkorlikning tashqi motivi sifatida ayolga bo'lgan muhabbatning o'ziga xos turi bu tuyg'uni ba'zi taniqli odamlar ijodkorlikning kuchli rag'batlantiruvchisi deb bilishgan. Masalan, A.S. Pushkin shunday deb yozgan edi: "Ayollarning shirin e'tibori bizning sa'y-harakatlarimizning deyarli yagona maqsadidir". Bu nuqtai nazarni I.I. Mechnikov. O'z pozitsiyasidan norozilik ham ijodkorlikning muhim motivi bo'lib xizmat qiladi (N.G. Chernishevskiy). O'z pozitsiyasidan norozilik ham, o'zini namoyon qilish istagi ham xuddi shu shaxsning ijodiy faoliyati uchun rag'bat bo'lishi mumkin. Bu fikrni A.M. Gorkiy: "Savolga: nega men yozishni boshladim? - Men javob beraman: menga "zerikarli kambag'al hayot" bosimini kuchi va menda juda ko'p taassurotlarga ega bo'lganligim uchun "yozmasdan ilojim yo'q edi. Ijodiy faoliyat motivlari orasida ushbu faoliyatning ma'naviy-psixologik tomoni ham muhim o'rin tutadi: doimiy tadqiqotning ijtimoiy ahamiyati va zarurligini anglash, ilmiy ish natijalarining tabiati va ulardan foydalanish uchun burch va mas'uliyat hissi. , ilmiy va boshqa har qanday ijodiy faoliyatni ma'naviy rag'batlantirishda o'z faoliyatining ilmiy jamoa ishi bilan chambarchas bog'liqligini anglash, u ijodkor shaxslarning o'z xalqi va insoniyat oldidagi axloqiy burchini his qiladi. Ijodkorlar o'z faoliyatining insonparvarlik yo'nalishini doimo yodda tutishlari va mumkin bo'lgan fojiali oqibatlarini oldindan ma'lum bo'lgan ishlashdan bosh tortishlari kerak. 20-asrning ko'plab eng yirik olimlari va san'ati vakillari bu haqda bir necha bor gapirishgan. - A. Eynshteyn, F. Joliot-Kyuri, I.V. Kurchatov, D.S.Lixachev va boshqalar. Tashqi motivlardan biri ijtimoiy fasilitatsiya – boshqalarning xayoliy yoki real ishtiroki tufayli ijodiy shaxsning tezligi yoki unumdorligini oshirishdir. shaxs yoki odamlar guruhi (faoliyatga bevosita

Hozirgi taraqqiyot bosqichida jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarini tashkil qilishning istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro miqyosidagi ilmiy amaliy-anjuman. 2022 yil 28-29 aprel

aralashuviz), uning harakatlariga raqib yoki kuzatuvchi sifatida harakat qiladi. Ijodkorlikning kuchli stimullaridan biri zerikish deb hisoblanishi mumkin.

G. Selye fikricha, ijodiy odamlar intensiv ravishda "ruhiy yo'llarni" qidiradi. Va agar ular allaqachon jiddiy aqliy mashqlarni tatib ko'rgan bo'lsalar, bunga nisbatan qolgan hamma narsa ularga e'tibor berishga loyiq emasdek tuyuladi. Ijodkorlik uchun eng yoqimsiz rag'batlarga hasad va katta moddiy boylik, yuqori lavozimlar va yuqori unvonlarga ega bo'lish istagi kiradi. Ijodkorlar orasida hasadning ikki turi mavjud. Birinchisi, "oq hasad" bo'lib, unda bironing muvaffaqiyatini tan olish shaxsning ijodiy bo'lishiga va raqobatga intilishiga turtki bo'ladi. Aynan shu hasad A.S. Pushkin "musobaqaning singlisi" deb hisoblardi. "Qora hasad" shaxsni hasad ob'ektiga nisbatan dushmanlik harakatlariga undaydi (Salieri sindromi) va hasadgo'y shaxsning shaxsiyatiga halokatli ta'sir ko'rsatadi.

Ijodkorlikning ichki motivlariga ijodiy faoliyat jarayonida vujudga keladigan intellektual va estetik tuyg'ular kiradi. Qiziqish, ajablanish, yangilikni tuyg'usi, muammoning echimini izlashning to'g'ri yo'nalishiga ishonch va muvaffaqiyatsizlikka uchragan taqdirda shubha, hazil va kinoya hissi - bular intellektual tuyg'ularga misoldir. Akademik V.A. Engelhagdt ijodkorlikning tug'ma instinktiv kuchi - bu atrofimizdagi dunyoni bilmaslik darajasini pasaytirish istagi deb hisoblardi. U bu instinktning chanqoqni qondiruvchi instinktga o'xshash, deb hisoblardi. Shuning uchun ham olim jonini ilmga fido qilgan emas, ilm-fan uning ijodga bo'lgan ehtiyojini qondirishga xizmat qilgan, deyish adolatdan bo'ladi. Shoir haqida ham, she'riyat haqida ham, umuman, har qanday ijodkor va uning ijodi haqida ham shunday deyish mumkin. Ko'pgina iste'dodli odamlarning tajribasi shuni ko'rsatadiki, ijodkorlik, yangi va o'ziga xos narsalarni yaratish uchun insonning deyarli instinktiv ehtiyoji mavjud. Masalan, I.S. Turgenev, uning tarjimai holiga ko'ra, uning irodasiga bog'liq bo'lmagan ichki ehtiyoj ta'sirida qalam oldi. L.N. Tolstoy yozishga bo'lgan ichki jozibaga qarshi tura olmaganagina yozganini aytdi. Shunga o'xshash fikrlarni Gyote, Bayron, Pushkin va ko'plab taniqli olimlarda topish mumkin. Qiziqish, har bir kichik qadamdan, har bir kichik kashfiyot yoki ixtirodan bahramand bo'lish qobiliyati ilmiy kasbni tanlagan kishi uchun zaruriy shartdir. Bilimga chanqoqlik yoki bilimga instinkt hayvonlardan asosiy farqidir. Bu instinkt esa ijodkor shaxslarda yuksak darajada rivojlangan (L. S. Sobolev). Olimning mehnati katta zavq bag'ishlaydi. Akademik N.N.Semenovning so'zlariga ko'ra, haq to'lashdan qat'i nazar, haqiqiy olimni o'z mehnati o'ziga jalb qiladi. Agar shunday olimga ilmiy izlanishlari uchun hech qanday maosh berilmasa, u bo'sh vaqtda ular ustida ishlagan bo'lar va buning uchun qo'shimcha pul to'lashga tayyor bo'lardi, chunki ilm bilan shug'ullanishdan oladigan zavq har qanday madaniy o'yin-kulgidan beqiyos ustundir. Kimga ilmiy ish zavq bermasa, o'z qobiliyatiga ko'ra berishni istamasa, u olim emas, u qanday daraja va unvonlarga sazovor bo'lmasin, bu uning kasbi emas. Haqiqiy olimga moddiy ta'minot o'z-o'zidan, uning ilm-fanga sodiqligi natijasida keladi (N.N. Semenov, 1973). Olimning qiziquvchanligi, haqiqatga muhabbati ko'p jihatdan fanning umumiy rivojlanish darajasi, o'zining hayotiy tajribasi, olim ustida ish olib borayotgan muayyan muammoga jamoatchilik qiziqishi bilan bog'liq. Eng muhimi, ularsiz ham yuqori kasbiy fazilatlar muvaffaqiyatga olib kelmaydi, bu har bir kichik muvaffaqiyatdan, har bir yechilgan jumboqdan quvonish va hayratga tushish va fanga A. Eynshteyn aytgan ehtiromlar bilan munosabatda bo'lishdir: "Men mamnunman. Men hayratda qolgan holda, men bu sirlar haqida taxmin qilaman va kamtarlik bilan mavjud bo'lgan barcha narsalarning mukammal tuzilishi haqida to'liqlikdan yiroq tasvirni yaratishga harakat qilaman. Aflotun davridan beri ajablanish hissi ("sir") barcha kognitiv jarayonlar uchun kuchli sabab hisoblangan. Sirli, g'ayrioddiy, mo'jizaga chanqoqlik go'zallikka bo'lgan xohish kabi insonga xosdir. Bu haqda A. Eynshteyn shunday degan edi: "Insonning taqdiriga tushadigan eng go'zal va eng chuqur tajriba bu sir tuyg'usidir." Aniq sir tuyg'usi fan va san'atdagi barcha chuqur yo'nalishlar zamirida yotadi. Ijodkorlik bilan odamlar ko'pincha boshdan kechiradilar. estetik qoniqish, bu, qoida tariqasida, ularning ijodiy energiyasini oshiradi, haqiqatni qidirishni rag'batlantiradi. Ijod nafaqat bilimni, balki go'zallikni, jarayonning o'zidan va ijodiy mehnat natijasidan estetik zavqlanishni ham o'z ichiga oladi. Noma'lum dunyoga kirib borish, chuqur uyg'unlik va hayratlanarli xilma-xil hodisalarni ochib berish, ma'lum naqshlarning ochiladigan go'zalligiga qoyil qolish, inson ongi qudratini his qilish, insonning tabiat va jamiyat ustidan ilm-fan tufayli ortib borayotgan kuchini anglash, Olimlarning ijodiy izlanishlari jarayoniga chuqur kiritilgan his-tuyg'ular va eng kuchli insoniy tajribalarga: qoniqish, hayrat, zavq, ajablanish. (Aristotel aytganidek, barcha bilimlar shundan boshlanadi). Fanning ham, san'atning ham go'zalligi butunlikni tashkil etuvchi qismlarning mutanosiblik hissi va o'zaro bog'liqligi bilan belgilanadi va tevarak-atrofdagi olam uyg'unligini aks ettiradi. Ilmiy ijodning estetik motivlaridan, ilm-fanni jonlantirishdagi roldan to'liqroq foydalanish uchun ularga ongli ravishda ta'sir ko'rsatishni o'rganish, ularning to'siqsiz, ijtimoiy manfaatli rivojlanishiga ko'maklashish muhim ahamiyatga ega. Olimlar bilan san'at va adabiyot olami o'rtasidagi aloqalarni mustahkamlash va rivojlantirishda ulkan va ko'p jihatdan o'zgarimas rol o'ynashi mumkin. Mashhur matematik GG.S.

Hozirgi taraqqiyot bosqichida jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarini tashkil qilishning istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro miqyosidagi ilmiy amaliy-anjuman. 2022 yil 28-29 aprel

Aleksandrovning ta'kidlashicha, musiqa uning yoshlik davrida olim bo'lib yetishishiga katta ta'sir ko'rsatgan. Aynan o'sha damlarda kontsertdan qaytgach, u qandaydir yaxshi holatni boshdan kechirdi, unga qimmatli fikrlar keldi. Shunga o'xshash bayonotlar ma'lum. Eynshteyn yangi ilmiy g'oyalarni rag'batlantirishda badiiy adabiyotning alohida rolini ta'kidladi.

Motivatsiyaning ikkala turi bir-biri bilan shunchalik chambarchas bog'liqki, ularni alohida-alohida tahlil qilish ko'pincha juda qiyin. Motivatsiyaning birligi shaxsning ijodkorlikka tabiiy moyilligining mavjudligi va rivojlanishining o'zida, o'zini namoyon qilish zaruratida namoyon bo'ladi. Tashqi motivlar faqat ijtimoiylashtirilgan bilim shaklida rasmiylashtirilgan va ma'lum bir ijodkorlik sub'ekti tomonidan rasmiylashtirilishi kerak bo'lgan narsalar o'rtasidagi kognitiv sohadagi qarama-qarshilik natijasida yuzaga keladigan ichki motivatsiya orqali ijodiy faoliyatning dvigateli bo'lib xizmat qilishi mumkin. Tashqi motivatsiya nuqtai nazaridan ifodalangan afzalliklarni talab qilish uchun. Ko'rinib turibdiki, tashqi sifatlar va tashqi manfaatlar o'z-o'zidan ilm-fan muvaffaqiyatining mezoni bo'la olmaydi, garchi ko'pincha ularni o'zlashtirish ko'plab olimlar faoliyatining asosiy motiviga aylanadi.

T.m.ni oshirish vositalariga. ijodiy jamoada nafaqat moddiy va ma'naviy rag'batlantirish, maqomga ko'tarilish. Ilmiy xodimning ijodiy qobiliyatlarini o'z-o'zini namoyon etishi uchun sharoit yaratish, uning uchun istiqbollarni ochish ham muhim ahamiyatga ega. Katta motivatsion ahamiyatga ega bo'lgan omillar orasida zamonaviy sharoitda muhim o'rin egallayotgan, ilmiy tadqiqot natijalarini (ayniqsa, fundamental) amaliyotga tatbiq etish bilan bog'liq bo'lgan olim motivlarini ajratib ko'rsatish kerak.

Yuqoridagilarni umumlantirib, ikkita guruhni ajratish mumkin **ijodiy motivlar** :

· **tashqi** (moddiy manfaatlariga intilish, o'z mavqeini ta'minlash);

· **maishiy** (ijodiy jarayonning o'zidan zavqlanish va estetik qoniqish, o'zini namoyon qilish istagi).

Qanchalik ko'p qilsangiz, nima qilsangiz bor narsangizni qanchalik ko'p olasiz.

Ijodkorlik deyarli har bir insonda mavjud. Biroq, ayrim kishilarning faoliyatida ijodiy tabiat ko'proq darajada namoyon bo'lsa, boshqalarida - kamroq darajada.

Ijodiy fikrlash sizdan doimiy ravishda o'zingizni chuqur o'rganishingizni va kattaroq, yaxshiroq, yangiroq, tezroq, arzonroq va hayotingizni yaxshilash uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan g'oyalarni yaratishni talab qiladi. Ijodkor odamlarda kamida ettita o'ziga xos xususiyat mavjud. Agar siz ushbu fazilatlarining bir yoki bir nechtasini mashq qilsangiz, siz yanada ijodiy bo'lasiz.

Ijodiy fikrlaydiganlarning birinchi fazilati ularning faol qiziquvchanligidir. Ular yangi narsalarni o'rganishga intilishadi va doimo savollar berishadi: "Qanday qilib?", "Nima uchun?" va hokazo. Bunda ular bolalarga o'xshaydi. Keyin ular: "Nega yo'q?", "Nega men qila olmayman?"

2. Noldan boshlab fikr yuritish

Ijodkor odamlarning ikkinchi xususiyati shundaki, ular "noldan fikr yuritish"ni mashq qiladilar. Ushbu yondashuvning falsafasi o'zingizdan so'rang: "Agar men hozir qilayotgan ishimi qilmaganimda va hozir bilganimni bilsam, buni qila boshlarmidim?"

Va agar javob yo'q bo'lsa, ular qilayotgan ishini qilishni to'xtatib, boshqa narsalarni qilishni boshlaydilar. Qanchalik ko'p odamlar o'zlari istamagan narsalarni qilishda davom etishlari ajablanarli.

3. O'zgartirish qobiliyati

Ijodkor odamlar o'zgarishlarga tayyor ekanligi bilan ajralib turadi. Ular bizning dunyomizda o'zgarishni istamaslik yoki qobiliyatsizlik qayg'uli natijalarga olib kelishini tan olishadi. Va agar siz hayotingiz uchun mas'uliyatni o'z zimmangizga olishni afzal ko'rsangiz, siz nafaqat muqarrar o'zgarishlarga tayyor bo'lishingiz, balki ularni o'zingiz ham tashkil qilishingiz kerak.

Bir tadqiqotga ko'ra, biz qabul qiladigan qarorlarning 70 foizi uzoq muddatda noto'g'ri bo'lib chiqadi. Bu sizning fikringizni o'zgartirishga va ko'pincha boshqa narsani sinab ko'rishga tayyor bo'lishingiz kerakligini anglatadi.

4. Xato qilganingizda tan oling

To'rtinchi ijodiy tarkibiy qism - bu noto'g'ri ekanligingizni tan olishga tayyorlik. Odamlarning aqliy va hissiy energiyasining katta miqdori ularni noto'g'ri qaror qabul qilganligini tan olishdan himoya qilish uchun sarflanadi. Haqiqatan ham ochiq fikrli ijodkor odamlar doimo moslashuvchan va o'z fikrlarini o'zgartirishga va xato qilganlarida tan olishga tayyor bo'lishlari kerak.

5. Uzluksiz o'rganish

Yuqori ijodkor odamlar biror narsani bilmasligini tan olish erkinligiga ega. Hech kim hamma narsa haqida hech narsa bila olmaydi va deyarli hamma ba'zi mavzularda noto'g'ri bo'lishi mumkin.

Siz qanday muammoga duch kelmasligingizdan qat'iy nazar, kimdir u bilan allaqachon shug'ullangan va bugungi kunda bu yechim qo'llaniladi. Muammoni hal qilishning eng oson va samarali

Hozirgi taraqqiyot bosqichida jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlarini tashkil qilishning istiqbollari: muammo va yechimlar. Xalqaro miqyosidagi ilmiy amaliy-anjuman. 2022 yil 28-29 aprel

usuli tayyor muvaffaqiyatli yechim topish va uni nusxalashdir. O'rganish - bu boshqalarning tajribasidan o'rganish va uni amalda qo'llashdir.

6. Maqsadlilik

Ijodkor odamlarning faoliyati o'z maqsadlariga qaratilgan bo'lib, ularga erishishda ularni amalga oshirish mumkin. Ular samarali yashaydilar va nimani xohlashlarini aniq bilishadi; ularning maqsadi qanday ko'rinishda bo'lishini, go'yo bugungi kundagidek tasavvur qiling. Va ular o'z maqsadlarini haqiqat sifatida qanchalik ko'p tasavvur qilsalar va taqdim etsalar, ular shunchalik ijodiy bo'ladi va unga erishish uchun tezroq harakat qiladi.

7. O'z egoingizni boshqaring

Va nihoyat, yuqori ijodiy odamlarning ettinchi xususiyati shundaki, ularning egosi qaror qabul qilishda kamroq ishtirok etadi. Ular kim haq ekanligidan ko'ra nima to'g'ri ekanligi bilan ko'proq tashvishlanadilar va o'z muammolarini hal qilish uchun har qanday manbadan g'oyalarni qabul qilishga tayyor.

Ijodiy fikrlash yangi g'oyalarni keltirib chiqaradi

Ijodiy individuallikning eng muhim qismidir. Qanchalik ko'p g'oyalar yaratsangiz, ularning sifati shunchalik yaxshi bo'ladi. Qanchalik ko'p g'oyalar bo'lsa, kerakli vaqtda to'g'ri fikrga ega bo'lish ehtimoli shunchalik yuqori bo'ladi.

Ammo hatto Tomas Edison ham shunday degan: "Daho - bu bir foiz ilhom va 99 foiz mehnat". Ijodkorning haqiqiy belgisi - bu g'oyani o'ylab topish va keyin uni hayotga tatbiq etish qobiliyatidir. Har safar yangi g'oyani yaratganingizda, uni amalga oshirish rejasini tuzsangiz va keyin uni amalga oshirsangiz, siz o'z ijodingizni rivojlantirasiz. Va ularni qanchalik ko'p rivojlantirsangiz, hayotingizning barcha sohalarida shunchalik ko'p yutuqlarga erishasiz.

Sizni tabriklashdan xursandman, aziz o'quvchilarim!

Bugun men har bir insonga xos bo'lgan ijodiy salohiyat mavzusini batafsil ko'rib chiqmoqchiman. Siz buni sezmasligingiz mumkin, lekin sizni ishontirib aytamanki, har biringizda ijodkorning ijodi bor.

Ijodiy shaxslarga xos bo'lgan xarakterning asosiy fazilatlarini ko'rib chiqing.

1. Tush ko'rish - imkon qadar haqiqatga yaqinlashishni anglatadi.

Ma'lum bo'lishicha, orzu qilish juda foydali!

Ijodkor odamlar ko'p orzu qiladilar, fikrlarni haqiqatga aylantiradilar. Ilhom - bu eng kutilmagan daqiqada odamga tashrif buyuradigan tushunarsiz hodisa.

Ichki potentsialni ochib berish, g'oyaning yorqin boshingizga kelishini ta'minlash uchun orzu qilish kerak. O'zi bilan yolg'iz qolgan g'oyalar birdan ijodkorning ichini to'ldiradi.

Bir narsani juda eslang mashhur ifoda: "**Fikr moddiy**"... Faqat ikki so'z, lekin bu iborada qanchalik kuch!

Qiziqarli va dadil fikrlar inson miyasidagi xayoliy tasvirlar natijasidir. Orzular ro'yobga chiqadi, shuning uchun siz doimo va hamma joyda orzu qilishingiz kerak.

Lekin diqqat bilan va ijobiy orzu qilish tavsiya etiladi, chunki tasavvur natijalari oxir-oqibat moddiy shaklga ega bo'ladi

Tush ko'rish, biz yangi fikrlarni tug'diramiz, shuning uchun sog'lig'ingizni orzu qiling!

Xulosa: Reverie ajoyib fikrlar va g'oyalarni keltirib chiqaradi!

2. Kuzatuvchining pozitsiyasi - tashqi tomondan ma'lumot olish usuli sifatida

Ijodkorlar ilhomni qayerdan oladi?

Ijodkorlar ma'lumotni hamma joydan, turli manbalardan olishadi... Ular xuddi gubkalarga o'xshab, o'zlarini o'rab turgan hamma narsani va ular bilan sodir bo'layotgan narsalarni o'zlashtiradilar.

Odamlarning his-tuyg'ularidan ilhomlangan yoki, masalan, sayohat, nozik his-tuyg'ularni boshdan kechirayotganda, buyuk odamlar yangi durdona asarlar yaratadilar. Har bir g'oya atrof-muhitdan olingan ma'lumotlarning savobidir.

KASBIY FAOLIYATDA STRESSNI OLDINI OLIHNING PSIXOLOGIK METODLARI

Boltayeva Gulbaxor Rustamovna,

Buxoro davlat universiteti, pedagogika psixologiya fakulteti magistsranti

Pedagog kasbi bugungi kunda eng og'ir muammolardan biri hisoblanadi. Pedagoglar o'rtasida stressning paydo bo'lishi yuqori emotsional stress, ijtimoiy stress (o'quvchi va hamkasblari bilan muloqotning individual modelini yaratish, jamoada muloqotni muvofiqlashtirish), shuningdek, kasbiy faoliyat jarayonida axborotning haddan tashqari yuklanishi bilan bog'liq. Biz pedagoglar faoliyatida